

广东省高职教育二类品牌专业项目任务书

学校名称 深圳信息职业技术学院 (盖章)

专业名称 计算机信息管理

专业代码 610203

项目负责人 陈宝文 陈宝文 (签字)

广东省教育厅 制

填 写 说 明

1. 填写本《项目任务书》要以《广东省高职教育二类品牌专业指导性基本要求》为指导，以本专业建设方案为基础。
2. 本《项目任务书》相关内容起止时间为 2020~2022 年。
3. 本《项目任务书》中涉及的人员，除特别说明外，均指人事关系隶属本单位的在岗人员，兼职人员不计在内。涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等）均指建设期内，本专业人员署名本单位，并标注“广东省高等职业教育品牌专业建设项目”的成果。
4. 文字部分请用小四或五号宋体，栏高或行数不够的栏目可酌情增加栏高或行数。用 A4 纸正反打印，装订整齐，本《项目任务书》封面之上不需另加其它封面。

一、总体目标

| | |
|---|---|
| <p>(一) 指导性 基本任务与 预期标志性 成果</p> | <p>总体建设目标:</p> <p>面向粤港澳大湾区大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术产业与高技能人才需求,深化校企协同育人机制,推动专业人才培养模式改革;建设一批共享型优质信息化教学资源;打造“产学研用”一体化的实践教科研平台;组建“善教学、强科研、会服务”的一流专兼教师团队,全面提升科研成果转化和社会服务成效;促进专业建设能力的可持续发展,通过3年建设期,将计算机信息管理专业建成特色鲜明、全省一流的高水平专业。预期标志性成果如下:</p> <ul style="list-style-type: none">● 一流的人才培养质量 <p>学生双证书获取率达100%,培养特色社团1个,孵化创业团队6支,学生参加挑战杯、技能大赛获省级以上奖项7项,获得专利5项、著作权10项。毕业生平均起薪省内排名领先。</p> <ul style="list-style-type: none">● 一流的教学团队 <p>围绕“教学名师、研发学者、企业名匠”三个标杆维度,培养珠江学者1名,省级专业领军人才2名,省级高层次技能型兼职教师培养1名,教学名师1名,教师授权软件著作权5项,发表论文15篇,立项课题2项。“双师素质”比例达100%。</p> <ul style="list-style-type: none">● 一流的教学条件 <p>建设计算机信息管理国家教学资源库和大数据技术与应用校级教学资源库,出版教材3部、申报省级精品资源共享课程1门,建成1个项目化实践教学资源库,省级校内外基地通过验收,新增校外实践教学基地2个,生均实训工位达1.5个/生,生均实训设备达2.1万/生。</p> <ul style="list-style-type: none">● 一流的教学改革 <p>以动态矩阵联盟机制创新为突破口,汇聚各协同育人单位育人资源,构建一套协同培养机制,形成一批可借鉴可推广的经验与做法,建设、申报省级高职教育教学改革与实践项目各1项;推广、申报广东省教学成果奖各1项。</p> <ul style="list-style-type: none">● 一流的研发及服务能力 <p>建设、立项省部级以上科研项目2项;组建大数据与人工智能研究团队;被SCI、EI、北大核心收录的论文合计不少于10篇;依托研发服务中心产生经济效益10万元以上;院校交流2次,师资培训班2次;社会非学历培训100人次;为社区提供公益服务4次以上,惠及人群达200人次以上;</p> |
|---|---|

| | 年度 | 任务 | 分项任务 | 标志性成果 | 级别 | | | |
|-------------------|-------|--------|---------|--|----|----|-----|----|
| | | | | | I | II | III | IV |
| (二)针对性细化项目任务与实施要点 | 2020年 | 教育教学改革 | 人才培养机制 | 1.申报高职教育教学改革与实践项目； 2.举办计算机信息管理专业教学指导委员会会议1次。 | | | | |
| | | | 教学改革 | 1.制定、优化完善计算机信息管理专业标准和课程标准； 2.探索小班制教学。 | | | | |
| | | | 创新创业教育 | 1.完善创新创业教育课程标准，出版教材； 2.申报省级大学生创新创业训练计划项目1项； 3.参加挑战杯创新创业大赛或职业技能大赛获广东省二等奖以上1项； 4.申报专利5项。 | | √ | √ | |
| | | | 学生成长与发展 | 1.“朋辈辅导员”和“双导师”的试行制度文档； 2.指导学生获得信息技术类竞赛省级二等奖以上2项； 3.毕业生获职业技能证书比率达到93%以上； 4.举行企业文化讲座1次。 | | | √ | |
| | | | 质量保证 | 1.开展专业人才培养诊改。 | | | | |
| | | 教师发展 | 激励和约束机制 | 1.信管专任教师长效激励制度管理办法。 | | | | |
| | | | 专业带头人 | 1.参加教科研会议1次、培训1次； 2.下企业指导实践或开展讲座培训1次； 3.指导学生参加竞赛获得省级二等奖以上1项； 4.申报专利或软件著作权5项； 5.发表中文核心期刊等教研论文10篇。 | | √ | √ | √ |
| | | | 教学团队 | 1.搭建专任教师交流平台，召开专任教师交流研讨会1次； 2.获校级教学质量评价优秀； 3.团队2人次高级职业资格证书； 4.举行“说课”和教学公开课； 5.获得省级信息化大赛或微课大赛二等奖以上1 | | | √ | √ |

| | | | | | | | | |
|--|----------|---------|---|---|--|---|---|----|
| | | | | 项。 | | | | |
| | | 专业特色 | 专业特色 | 1. 腾讯云腾实学院、亚马逊云创学院、新华三人才培养示范基地授牌。 2. 领域创新工作室、企业工作室和学生双创工作室挂牌 | | | | 独创 |
| | | 教学条件 | 优质教学资源 | 1.建设 2 门网络课程； 2.申报 1 门省级精品在线开放课程； 3.出版 1 部教材； 4.国家资源库 5 门课程上线。 | | √ | √ | √ |
| | 校内实践教学基地 | | 1.建设 2 间校内综合实训室； 2.建设 1 间大数据实验室； 3.引入国内外知名信息技术公司进入实训基地。 | | | | | |
| | 校外实践教学基地 | | 1.新增 1 家校外实训基地。 | | | | | |
| | | 社会服务 | 社会服务 | 1.非学历培训 30 人次； 2.为社区提供 40 人次以上公益服务 1 次。 | | | | |
| | | 对外交流与合作 | 国际视野人才培养 | 1.试点 1 门专业课程的双语教学； 2.完成一带一路沿线国家高校交流访问； 3.输出 1 项国际化教学资源或课程教材体系。 | | | | |
| | | | 国内合作交流 | 1.参加各类研讨会 1 次； 2.交流调研 1 个双高计划校。 | | | | |
| | 2021 年 | 教育教学改革 | 人才培养机制 | 1.建设人才培养高职教育教学改革与实践省级项目 1 项； 2.举办计算机信息管理专业教学指导委员会会议 1 次。 | | | √ | |
| | | | 教学改革 | 1.建设微课等信息化课程 1 门； 2.获得省级信息化大赛奖项 1 项； | | | √ | |
| | | | 创新创业教育 | 1.孵化学生创业队伍 2 支以上，并申报进驻学校创业园； 2.获省级大学生创新创业训练计划项目 1 项； 3.参加挑战杯课外作品大赛获广东省二等奖以上 1 项； 4.申报著作权 10 项。 | | √ | √ | √ |

| | | | | | | | | | |
|--|--|-------------|-----------------|---|--|---|---|---|----|
| | | | 学生成长与发展 | 1.培养“朋辈辅导员”5人以上； 2.开展1次学生技能考证培训； 3.毕业生获取职业技能证书比率达到96%以上； 4.举行企业文化讲座1次； 5.组织1次学生学习生活座谈会。 | | | | | |
| | | | 质量保证 | 1.形成专业诊改评测报告。 | | | | | |
| | | 教师发展 | 激励和约束机制 | 1.信管教研室分组管理办法。 | | | | | |
| | | | 专业带头人 | 1.完成1名珠江学者和1名鹏城学者培养； 2.申报省级及以上纵向课题1项或联合企业进行新技术研发； 3.发表中文核心期刊及其以上科研论文5篇； 4.建设1项省级以上专业教学资源库； 5.指导帮扶2名骨干教师和2名青年教师。 | | √ | √ | | |
| | | | 教学团队 | 1.召开专任教师交流研讨会1次； 2.获得发明专利1项或横向课题1项； 3.开展对外培训或技术服务1次； 4.省部级以上刊物上发表论文5篇以上； 5.获得市级以上教科研课题2项。 | | | | √ | √ |
| | | 专业特色 | 专业特色 | 1.基地产出了实践教学、创业孵化、成果转化等成果； 2. 协同创新平台。 | | | | | 独创 |
| | | 教学条件 | 优质教学资源 | 1.建设省级精品在线开放课程； 2.建设大数据技术与应用教学资源库； 3.整合实训案例资源，形成实践教学资源库。 | | | | √ | √ |
| | | | 校内实践教学基地 | 1.优化2间校内实训室 | | | | | |
| | | | 校外实践教学基地 | 1.申报校外省级实训基地； 3.新增1家校外实训基地。 | | | | √ | |
| | | 社会服务 | 社会服务 | 1.与2家企业，展开联合技术攻关； 2. 为社区提供40人次以上公益服务1次。 | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--------|---------|----------|--|--|--|---|---|---|
| 2022 年 | 对外交流与合作 | 国际视野人才培养 | 1.完成 30 人次东南亚留学生培养; 2.推动 1 人次的教师海外高校交流访问。 | | | | | |
| | | 国内合作交流 | 1.参加各类研讨会 1 次; 2.交流调研 1 个双高计划校。 | | | | | |
| | 教育教学改革 | 人才培养机制 | 1.验收高职教育教学改革与实践省级项目 1 项; 2.举办计算机信息管理专业教学指导委员会会议 1 次。 | | | | √ | |
| | | 教学改革 | 1.校级资源库通过验收。 | | | | | √ |
| | | 创新创业教育 | 1.结题省级大学生创新创业训练计划项目; 2.参加挑战杯创新创业大赛获广东省二等奖以上 1 项, 全国三等奖以上 1 项; 3.指导协助学生创办公司企业 2 家; 4. 授权专利和软著。 | | | √ | √ | |
| | | 学生成长与发展 | 1.培养“朋辈辅导员”5 人以上; 2.举办特色学生社团 1 个以上; 3.指导学生获信息技术类竞赛省级二等奖 2 项; 4.毕业生获取职业技能证书比率达到 100%。 | | | | √ | |
| | | 质量保证 | 1.给出人才培养质量评价体系。 | | | | | |
| | 教师发展 | 激励和约束机制 | 1.国内双高计划校开展 1 次交流活动。 | | | | | |
| | | 专业带头人 | 1.培养教学名师 1 名; 2.培养省级高层次技能型兼职教师 1 名; 3.聘用境内外高水平兼职教授 1 名; 4.获得专利或软件著作权 16 项; 5.获得省级及以上纵向课题 2 项或 2 项企业横向课题。 | | | | √ | √ |
| | | 教学团队 | 1.获得 1 项省级教学成果奖; 2.完成珠江学者培养; 3.培养骨干教师 5 名; 4.培养相对稳定的企业兼职教师 6 名; 5.“双师素质”专业专任教师比例 100%; | | | | √ | |

| | | | | | | | | |
|--|--|---------|----------|---|--|---|---|---|
| | | | | 6.青年教师中具备博士学位的比例达 100%。 | | | | |
| | | 专业特色 | 专业特色 | 1. 基地在人才培养模式中起到关键作用。 2. 创新创业成果斐然 | | | | |
| | | 教学条件 | 优质教学资源 | 1.完成 1 项省级精品在线开放课程建设； 2.出版 2 部教材； 3.完成国家教学资源库建设； 4.形成可共享的专业课程和实践教学资源库。 | | √ | √ | |
| | | | 校内实践教学基地 | 1.实践教学基地提供对外培训和技术服务 1 次； 2.基地承办大数据等相关技能竞赛 1 次。 | | | | |
| | | | 校外实践教学基地 | 1.立项 1 家省级校外实训基地。 | | | | √ |
| | | 社会服务 | 社会服务 | 1.非学历培训培训 40 人 2.为社区提供 40 人次以上公益服务 2 次。 | | | | |
| | | 对外交流与合作 | 国际视野人才培养 | 1.实现与 1 所境外高校合作； 2.完成 1 人次的教师海外高校交流访问。 | | | | |
| | | | 国内合作交流 | 1.参加各类研讨会 1 次； 2.交流调研 1 个双高计划校。 | | | | |

备注： I 代表国际通用标准； II 代表国家级； III 代表省级； IV 代表校级。若是独创性成果，请标明“独创”两字

| | 任务 | 分项任务 | 基础 | 目标 | 说明（指标定义等） |
|-------------------------|------------|--------|---|--|---|
| (三) 分项任务 量化 指标 | 教育教 学改革 | 人才培养机制 | <ul style="list-style-type: none"> 构建了 1 套“全程多维、项目贯穿”的人才培养机制。 | <ul style="list-style-type: none"> 建设 1 套服务产业发展，践行 5 个对接的“全程多维、分段递进”人才培养模式 | <ul style="list-style-type: none"> 专业设置与产业需要对接； 课程内容与职业标准对接； 教学过程与生产过程对接； 毕业证书与职业资格证书对接； 职业教育与终身学习对接 |
| | | 教学改革 | <ul style="list-style-type: none"> 生均教学改革及研究专项资金 330 元； 获得省级教学改革项目 1 项； | <ul style="list-style-type: none"> 申报省级教学成果奖； 制定专业标准和课程标准； 生均教学改革及研究专项资金 500 元； | |

| | | | | | |
|-------------|----------------|---|---|---|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ● 毕业生的教学满意度 93%。 | <ul style="list-style-type: none"> ● 建设、立项省级以上教学改革项目 1 项； ● 建成微课课程 1 门； ● 获得省级信息化大赛奖项； ● 毕业生的教学满意度 95%； ● 获得教学质量优秀 5 名。 | |
| | | 创新创业教育 | <ul style="list-style-type: none"> ● 省级大学生创新创业训练项目 1 项； ● 挑战杯大赛获得省级一等奖 1 项； ● 学生创业团队 3 支； ● 毕业生自主创业学生所占比例 1%。 | <ul style="list-style-type: none"> ● 立项省级大学生双创项目 2 项； ● 挑战杯大赛获得省级二等奖 3 项； ● 编制创新创业课程体系及课程标准； ● 学生获得专利、著作权 4 项； ● 新增学生创业团队 6 支； ● 毕业生自主创业学生所占比例 2%。 | |
| | | 学生成长与发展 | <ul style="list-style-type: none"> ● 毕业生高级职业资格证书比例 5%； ● 毕业生对母校的满意度 90%； ● 就业率达 98% 以上； ● 专业对口率达 93% 以上，就业满意度达 89% 以上，获得升迁机会的学生比率为 9.36%。 | <ul style="list-style-type: none"> ● 毕业生高级职业资格证书比例超过 30%；达到应届毕业生初次就业平均起薪线 \geq 所在专业大类全省高职院校上一届毕业生平均月收入 $\times 120\%$； ● 毕业生对母校的满意度 $\geq 95\%$； ● 毕业生工作与专业相关度 $\geq 95\%$，与职业期待吻合度 $\geq 60\%$，毕业生对基本工作能力总体满足度 $\geq 90\%$；毕业生对核心知识的总体满足度 $\geq 90\%$，毕业生的就业现状满意度 $\geq 85\%$； ● 获得国家级大赛三等奖 1 项； ● 获得省级技能大赛二等奖 4 项。 | |
| | | 质量保证 | <ul style="list-style-type: none"> ● 由第三方公司给出毕业生质量评价报告。 | <ul style="list-style-type: none"> ● 专业自我诊断和改进机制研究。 | |
| 教师发展 | 激励和约束机制 | <ul style="list-style-type: none"> ● 初步构建了一套信管专兼职教师管理制度。 | <ul style="list-style-type: none"> ● 构建 1 套完善的激励和约束机制，包括《骨干教师激励管理办法》、《专业带头人激励与约束管理办法》、《专任教师激励与 | | |

| | | | | | |
|--|--|--------------|---|---|--|
| | | | | <p>约束管理办法》和《兼职教师激励与约束管理办法》等；</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 一师双岗制度文件； ● 信管教研室分组管理办法。 | |
| | | 专业带头人 | <ul style="list-style-type: none"> ● 立项珠江学者和鹏城学者各一名； ● 立项高职教育省级专业领军人才培养对象 2 名； ● 立项省级高层次兼职教师 1 名 ● 立项校级教学名师 1 名 | <ul style="list-style-type: none"> ● 培养珠江学者、鹏城学者 1 名； ● 培养计算机信息管理省级专业领军人才 2 名； ● 培养省级高层次技能型兼职教师 1 名； ● 培养教学名师 1 名； ● 发表中文核心期刊及其以上科研论文 15 篇； ● 获得省级及以上纵向课题 2 项； ● 聘用境内外高水平兼职教授 1 名。 | |
| | | 教学团队 | <ul style="list-style-type: none"> ● 省级优秀教学团队； ● 已培养中青年骨干教师 4 名； ● 专业专任教师 12 名(高级职称比 50%，博士比 50%，双师比 83.3%)； ● 专业兼职教师 20 名(实践技能课程由高技能水平兼职教师授课的比例 40%，校外兼职教师学年承担 b 和 c 类课程教学工作量占比 50.25%)。 | <ul style="list-style-type: none"> ● 召开专兼教师交流研讨会 2 次以上； ● 专业专任教师师生比达到 1: 18； ● 参加专业相关的教科研会议和培训各 2 次； ● “双师素质”专业专任教师比例 100%； ● 完成培养青年骨干教师 6 名； ● 专任教师人均年企业实践≥25 天； ● 校外兼职教师学年承担 b 和 c 类课程教学工作量占比≥52%； ● 申报省级教学名师； ● 实践技能课程由高技能水平兼职教师授课的比例≥40%； ● 打造 1 支具有国际化视野的教学团队，外派教师赴境外访问交流≥70%。 | |

| | | | | | |
|------|------|---|--|--|--|
| | 专业特色 | 专业特色 | <ul style="list-style-type: none"> ● 创建了多方协同育人模式 ● 实施了“契约管理、双师培养”制度 ● 建立了与产业技能培养融合的创新创业学生协同培育机制 | <ul style="list-style-type: none"> ● 打造高水平实践教学示范基地 ● 搭建协同创新平台 | |
| | 教学条件 | 优质教学资源 | <ul style="list-style-type: none"> ● 立项了 1 门广东省精品开放课程； ● 完成了《服务器配置与管理》等 2 门专业群共享课程的建设； ● 完成《实用项目管理与策划训练》等网络课程建设； ● 校企合作完成 11 本教材的编写工作。 | <ul style="list-style-type: none"> ● 出版 3 部教材； ● 共建 1 个国家教学资源库； ● 申报省级精品在线开放课程 1 门； ● 建成 1 个校级大数据教学资源库； ● 建成 1 个项目化实践教学案例资源库。 | |
| | | 校内实践教学基地 | <ul style="list-style-type: none"> ● 建设了 4 间综合技能实训室； ● 广东省计算机信息管理实训基地。 | <ul style="list-style-type: none"> ● 建设 2 间特色实训室（含大数据实验室），实践工位数达 1.2 个/生； ● 专业生均实训设备 1.5 万元/生。 | |
| | | 校外实践教学基地 | <ul style="list-style-type: none"> ● 计算机信息管理专业通过校企合作 6 家校外实训基地； ● 省级校外实训基地 1 个。 | <ul style="list-style-type: none"> ● 新增 1 家省级大学生校外实践基地立项； ● 新增 2 家校外实训基地。 | |
| 社会服务 | 社会服务 | <ul style="list-style-type: none"> ● 完成行企技术服务 35 项； ● 完成企业员工新技术培训 1000 余人次； ● 师资培训服务辐射 69 所院校； ● 义工技能培训 2000 余人次。 | <ul style="list-style-type: none"> ● 院校交流服务 1 次，新技术（师资）培训 40 人次以上； ● 技术培训行企人员 40 人次； ● 为社区提供公益服务 1 次以上，惠及人群达 80 人次以上； | | |

| | | | | | |
|---------|----------|--|---|---|--|
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> ● 接纳 1 次兄弟院校的师生来专业考察调研活动。 | |
| 对外交流与合作 | 国际视野人才培养 | <ul style="list-style-type: none"> ● 与境外院校建立教育合作关系，选派优秀学生赴台交流学习； ● 软件学院与 Google 共建了华南区首家高职 Android 人才培养示范基地，信管专业全程参与； ● 软件学院近三年专业招收培养等东南亚 5 国留学生 180 人； | <ul style="list-style-type: none"> ● 引进 1 套国际先进、成熟的职业资格认证和优质教育资源； ● 试点 1 门专业课程的双语教学； ● 去境外院校实施师生交流 10 人； ● 具有赴境外访学、培训的专任教师所占比例达到 70%； | | |
| | 国内合作交流 | <ul style="list-style-type: none"> ● 专业教师多次参与师资培训； ● 交流了 4 省 5 所院校。 | <ul style="list-style-type: none"> ● 参加国内研讨、培训 3 次以上； ● 与 3 个双高计划校交流专业建设经验。 | | |

二、建设任务

(一) 教育教学改革

1. “教育教学改革”项目的目标任务与预期标志性成果

| | |
|-------------------------------|---|
| <p>指导性基本项目任务与预期标志性成果及完成时间</p> | <p>指导性基本任务：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 人才培养机制<ol style="list-style-type: none">(1) 紧扣云计算、大数据行业背景创新协同育人机制；(2) 全面优化“全程多维、项目贯穿、分段递进”人才培养模式。2. 教学改革<ol style="list-style-type: none">(1) 推行学习成果导向下的专业标准和课程标准研制；(2) 创新信息化教学手段提升教学质量；(3) 试点小班制教学探索创新性人才培养。3. 创新创业教育<ol style="list-style-type: none">(1) 构建创新创业教育实践教学课程体系；(2) 提升创新创业资源要素整合下的育人环境。4. 学生成长与发展<ol style="list-style-type: none">(1) 追求卓越品质，关注学生可持续发展能力；(2) 推动高等级技能证书认证教育，着力提升学生的就业质量；(3) 推动信息技术类竞赛、社团举办，营造信管特色育人氛围；(4) 依托政校行企协同育人，多途径、差异化提升学生综合素养。5. 质量保证<ol style="list-style-type: none">(1) 逐步构建人才培养质量监控体系，动态优化调整专业办学路径；(2) 探索引入国际认证标准，建专业自我诊断和改进机制。 |
|-------------------------------|---|

| | |
|---|--|
| | <p>标志性成果:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建设、申报高职教育教学改革与实践项目省级 1 项; 2. 获得省级微课大赛、信息化大赛奖项 1 项; 3. 申报省教学成果奖 1 项; 4. 校级大数据资源库验收通过; 5. 出版教材 1 本; 6. 毕业生获得资格证书比率 100%; 7. 获省级大学生创新创业训练计划项目 2 项; 8. 参加挑战杯创新创业大赛获省二等奖以上 4 项; 9. 申报获得专利 5 项、或著作权 10 项; 10. 新增学生创业团队 6 支; 11. 获得高职院校技能大赛省二等奖以上 2 项。 <p>完成时间:2022.12</p> |
| <p>针对性 细化项目 任务与实施 要点</p> | <p>1. 人才培养机制针对性细化项目任务</p> <p>优化“全程多维、项目引领、分段递进”的人才培养方案，以培养学生就业核心竞争力与职业发展能力为核心，通过学分制教学改革与实践健全学分制下的补考重修制、不同专业方向课程学分互认实施弹性学制；制定企业导师管理办法实施校企双导师；构建校企协同育人机制实施多方协同育人机制创新依托省级协同育人平台三方面推动人才培养机制改革。</p> <p>实施要点:</p> <p>(1) 制订契合深圳区域产业特点的专业标准和课程标准；实现 10%专业课程项目内容逐年优化；制订体现对学生竞赛获奖等成果实施学分置换，学分制下的补考重修制、实施部分课程学分互认的专业教学设计；完善自有知识产权的专业完全学分制排课系统；</p> <p>(2) 制订聘任专业教师担任学业导师制度；企业导师与专任教师导师比例达 1 比 1；获得高职教育教学改革与实践项目 1 项。</p> |

2. 教学改革针对性细化项目任务

探索学习成果下的专业标准和课程标准制定，建设信息化微课课程，探索根据岗位技能特点分层分类教学，实施任务驱动课程标准制订模式，课程教学内容融入职业精神培养、专业核心课程实施以项目作品考核为主线的考核方式改革、试点核心课程专任教师与兼职教师共同授课、创新课堂建设，在专业核心课程中实施翻转课堂和混合式课堂教学。

试点校企共同指导学生毕业设计、试点顶岗实习过程管理平台化和网络化、试点课证融通及证书与学分置换，从强调学习过程转变为重视学习成效。

实施要点:

- (1) 根据专业发展需要完成专业标准和课程标准制订；建设高职教育教学改革与实践项目 1 项；
- (2) 开展基于学生学习成效的教学评价，建立教学质量持续改进机制；实施学生自主选课，采用线下辅导线上教学的模式进行小班教学；试点核心课程专任教师与兼职教师共同授课；创新课堂建设，探索掌上课堂建设；在专业核心课程中实施翻转课堂和混合式课堂教学；
- (3) 顶岗实习管理平台运行与逐步优化；完成体现课证融通及证书与学分置换的专业教学设计。

3. 创新创业教育针对性细化项目任务

设计“创新创业教育专门课程群”，通过学生创新工作室组建创新创业竞赛团队，实施“学业导师型学徒制”创新人才培养计划、组织学生团队申报专利和著作权，获得省级竞赛奖项。专业内形成创新创业培养机制，营造学生创业氛围，推进学生孵化公司顺利运营。

实施要点:

- (1) 体现创新创业效果的专业人才方案设计，校企共同培养学生的创新态度和意识，竞争与合作能力与一定的组织管理能力、表达能力与人际交往能力；获省级大学生创新创业训练计划项目 2 项；参加挑战杯创新创业大赛获二等奖以上 4 项；
- (2) 建设学生创新工作室；发布创新工作室运行管理办法；申报专利或著作权 13 项。

4. 学生成长与发展针对性细化项目任务

推动特色兴趣小组建设，制定“朋辈辅导员”制度和“双导师”制度，实施证书进课堂，加强学生职业技能证书的获取，举办企业讲座或竞赛。推动专业特色学生社团建设，开展校-省-国 3 级专业技能竞赛，指导学生参加信息技术类竞赛取得一定

| | |
|--------------------|---|
| | <p>成果。</p> <p>实施要点:</p> <p>(1) 体现学生毕业条件应获得职业资格证书要求的专业教学设计;</p> <p>(2) 获得高职院校技能大赛省赛奖项 2 项;</p> <p>(3) 针对毕业生进行回访, 达到应届毕业生初次就业平均起薪线\geq所在专业大类全省高职院校上一届毕业生平均月收入\times120%; 毕业生对母校的满意度\geq95%, 毕业生工作与专业相关度\geq80%, 与职业期待吻合度\geq60%, 毕业生对基本工作能力总体满足度\geq90%; 毕业生对核心知识的总体满足度\geq90%, 毕业生的就业现状满意度\geq80%;</p> <p>5. 质量保证针对性细化项目任务</p> <p>建立专业自我诊断和改进机制, 推动专业培养目标持续改进, 实施专业方向动态优化机制、开展毕业生跟踪调查、开展第三方人才培养质量评测形成年度评测结论。</p> <p>实施要点:</p> <p>(1) 委托第三方完成在校生学习成果评价, 形成毕业生跟踪调查报告。</p> |
| <p>量化指标</p> | <p>1. 建设、立项高职教育教学改革与实践项目省级 1 项;</p> <p>3. 获得省级微课大赛、信息化大赛奖项 1 项;</p> <p>4. 获省级大学生创新创业训练计划项目 2 项;</p> <p>5. 参加挑战杯创新创业大赛获省二等奖以上 4 项;</p> <p>6. 申报专利或著作权 13 项;</p> <p>8. 新增学生创业团队 6 支;</p> <p>9. 获得高职院校技能大赛省二等奖以上 2 项。</p> |

2. “教育教学改革”项目

| 序号 | 项目名称 | 项目内容 | 起讫时间 | 预期成果 | 项目经费预算（万元） | | | 责任人 |
|----|--------|--|-----------|--|------------|-------|-------|------------------------|
| | | | | | 2020年 | 2021年 | 2022年 | |
| 1 | 人才培养机制 | <ul style="list-style-type: none"> ● 制定学分制课程体系； ● 健全学分制下的补考重修制； ● 实施部分课程学分互认； ● 制定校内学业导师管理办法； ● 制定企业导师管理办法； ● 试点实施校企双导师； ● 构建校企协同育人机制 | 2020-2022 | <ul style="list-style-type: none"> ● 开展基于学生学习成效的教学评价,建立教学质量持续改进机制； ● 制订契合深圳区域产业特点的专业标准和课程标准； ● 实现 10%专业课程项目内容逐年优化； ● 体现对学生竞赛获奖等成果实施学分置换,学分制下补考重修制、实施部分课程学分互认的专业教学设计； ● 制订聘任专业教师担任学业导师制度； ● 形成企业导师管理办法,企业导师与专业教师导师比例达到 1:1； | 2 | 1 | 1 | 蔡铁、陈宝文、陈一木（行业）、黄成琳（企业） |
| 2 | 教学改革 | <ul style="list-style-type: none"> ● 制定专业教学标准和课程标准； ● 探索分层分类教学； ● 实施以生为中心的教学方法改革； ● 实施任务驱动教学模式,课程教学内容融入职业精神培养； ● 专业核心课程实施以项目作品考核为主线的考核方式改 | 2020-2022 | <ul style="list-style-type: none"> ● 试点核心课程专任教师与兼职教师共同授课； ● 创新课堂建设,建设 1-2 门微课程； ● 毕业论文实施校企双导师指导； ● 顶岗实习管理平台运行与逐步优化； ● 完成体现课证融通及证书与学分 | 10 | 3 | 3 | 陈宝文 |

| | | | | | | | | |
|---|---------|--|-----------|--|---|---|---|-----|
| | | <p>革；</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 试点专任教师与兼职教师共同授课； ● 创新课堂建设,实施翻转课堂和混合式课堂教学； ● 试点校企共同指导学生毕业设计； ● 试点顶岗实习过程管理平台化和网络化； ● 试点课证融通及证书与学分置换； | | <p>置换的专业教学设计；</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 获得省级微课和信息化大赛奖项； ● 申报教学成果奖； | | | | |
| 3 | 创新创业教育 | <ul style="list-style-type: none"> ● 编制创新创业课程体系和课程标准； ● 制定学生创新创业成果学分置换管理办法； ● 实施创业项目训练与孵化计划； ● 组织学生参加各类“挑战杯”创新创业大赛； ● 建设学生创新工作室、出台创新工作室运行管理办法； ● 实施创新人才培养计划、组织学生申报专利和著作权 | 2020-2022 | <ul style="list-style-type: none"> ● 体现创新创业效果的专业实训方案设计； ● 获省级大学生创新创业训练计划项目 1 项； ● 参加挑战杯创新创业大赛获二等奖以上 4 项； ● 建设专用学生创新工作室；发布创新工作室运行管理办法； ● 培育学生创业团队创办公司并进入学校创业基地； ● 申报专利或著作权 13 项 | 5 | 3 | 3 | 陈宝文 |
| 4 | 学生成长与发展 | <ul style="list-style-type: none"> ● 组织学生参加全国计算机二级考试； ● 组织学生参加 HCIA 考试认证； ● 组织学生参加 1+X 考试认证； | 2020-2022 | <ul style="list-style-type: none"> ● 制定朋辈辅导员制度并培养 10 名以上朋辈辅导员； ● 应届毕业生初次就业平均起薪线 \geq 所在专业大类全省高职院校上一届毕业生平均月收入 X 120%； | 1 | 1 | 1 | 谭旭 |

| | | | | | | | | |
|------------|------|---|-----------|---|-----------|-----------|-----------|--------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ● 组织学生参加省级专业技能大赛; ● 组织专场就业讲座; ● 组织面试技巧讲座; ● 乐创俱乐部建设; | | <ul style="list-style-type: none"> ● 毕业生对母校的满意度$\geq 95\%$, 毕业生工作与专业相关度$\geq 80\%$; ● 毕业生工作与职业期待吻合度$\geq 60\%$, 毕业生对基本工作能力总体满足度$\geq 90\%$; ● 毕业生对核心知识的总体满足度$\geq 90\%$, 毕业生的就业现状满意度$\geq 80\%$; ● 开展 1 次面向学生的技能培训; ● 培养 1 个学生社团 | | | | |
| 5 | 质量保证 | <ul style="list-style-type: none"> ● 建立专业自我诊断和改进机制; ● 实施专业方向动态优化机制; ● 开展毕业生跟踪调查; ● 开展第三方人才培养质量评测; | 2020-2022 | <ul style="list-style-type: none"> ● 委托第三方每年完成在校生学习成果评价, 形成各年度毕业生跟踪调查报告; | 2 | 2 | 2 | 蔡铁、陈一木(行业)、黄成琳(企业) |
| 合 计 | | | | | 20 | 10 | 10 | —— |

注：“项目经费预算”指本项目所有建设经费（下同）。

（二）教师发展

1. “教师发展”项目的目标任务与预期标志性成果

| | |
|------------------------|---|
| 指导性基本项目任务与预期标志性成果及完成时间 | <p>指导性基本任务：</p> <p>1. 激励和约束机制</p> <p>(1) 建设教师长效激励和约束机制，激发教师工作积极性。鼓励专兼教师参加专业建设、实训室建设、课程改革建设、科研项目研发、对外社会服务、学生指导工作，实施经费配套的项目化管理，专职工作量纳入教师年度考核及评奖评优，兼职教师工作量考核结果上报给所在企业。</p> <p>(2) 强化专兼教师交流培训机制，提升教师知识技能水平。打通专兼教师交流互访机制，学校企业互设访问工作站。按照课程组搭建专兼教师授课团队，创新实施 AB 角授课管理模式，教研室拨付经费支持专职教师长期到对口合作企业进行深度实践技术服务或到高水平院校进行学术教学进修，全力贯彻执行“一师双岗”管理制度。</p> <p>(3) 建立有效的教研室管理制度，建设信息化高效工作团队。以教研室主任为第一责任人，将教研室工作任务划分为常规教学建设、专业改革建设、研发团队建设，并分别组建相应的建设管理小组，推行教研室的信息化建设，推行项目化管理和过程化考核。</p> <p>2. 专业带头人</p> <p>(1) 外引内培，打造名师标杆，形成引领示范作用。树信管名师标杆，涵盖教学名师、研发学者和企业名匠等三个系列。对于教学名师，以省级教学名师、省级专业领军人才培养要求为标准；对于研发学者，以珠江学者培养要求为标准；对于企业名匠，以省级高层次技能型兼职教师培养要求为标准。</p> <p>(2) 落实政策，以成果为导向，精细培养专业带头人。专业带头人全程深度嵌入专业建设的各个方面，相互协作全力配合教研室工作，支撑专业建设。</p> <p>(3) 建名师顾问机制，提升高水平专业支持帮扶力度。引进校外相近专业的特聘教授，以长期顾问和短期交流培训的形式，对专业的发展建设进行把脉问诊,发挥其业内影响力，协助专业落实在国内外同行中的自我定位，提升专业竞争力与影响力。</p> |
|------------------------|---|

3. 教学团队

(1) 全方位打造专业教科研团队，多管齐下全面提升教师能力。着力打造 1 个呈梯度的包含专业带头人、骨干教师、普通教师和兼职教师的一流教学研发团队，使得团队专职教师人数达到 14 人左右，兼职教师人数达到 25 人左右。

(2) 夯实校企合作机制，稳定兼职教师队伍的培养成效。制度保证兼职教师必要的集中培训或参与教研活动时间，争取企业承认专业对兼职教师的培养成果，把兼职教师在学校的表现纳入工作考核体系。强化与知名企业的校企合作，保障优质兼职教师队伍的培养成效。

预期标志性成果：

- 培养珠江学者 1 名；
- 培养计算机信息管理省级专业领军人才 2 名；
- 培养省级高层次技能型兼职教师 1 名；
- 培养教学名师 1 名；
- 申报省级教学名师；
- 聘用境内外高水平兼职教授 1 名；
- 获得 2 项省级纵向或横向研究课题；
- 申报专利或软件著作权 5 项，发表论文 15 篇。

完成时间：2022 年 12 月

| | |
|---|--|
| <p>针对性 细化项 目任务 与实施 要点</p> | <p>1. 激励和约束机制针对性细化项目任务</p> <p>根据高水平专业建设任务目标，通过经费匹配下达子项目任务的方式，建立高绩效的管理模式和团队，创新激励约束办法，盘活专兼教师协同工作积极性，提升专兼教师育人能力和技能水平。</p> <p>实施要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 制定专任教师激励和约束机制； (2) 制定兼职教师的选聘、培训以及考核机制； (3) 制定高水平专业建设分组管理及考核办法； (4) 制定专业带头人、骨干教师建设项目任务书； (5) 加强师资发展院校交流活动。 <p>2. 专业带头人针对性细化项目任务</p> <p>紧跟新一代信息技术潮流发展趋势，“外引内培”推进信管名师标杆发展战略，重点打造在国内具有较大影响力的“教学名师”、“研发学者”和“企业名匠”，引领高水平专业的建设发展。</p> <p>实施要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 培养计算机信息管理专业广东省高职专业领军人才； (2) 培养具有较大业内知名度的省级技能型兼职教师名匠； (3) 引进教授级境内外知名专家学者指导专业发展。 <p>3. 教学团队针对性细化项目任务：</p> <p>实施“善教学、强科研、会服务”的团队建设发展规划，落实推进“传帮带”机制，打造一支专兼教师梯队结构合理，整体教学水平、科研水平高，具有国际化视野，在国内有较高知誉度和辐射服务能力的一流教学团队。</p> <p>实施要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 完成骨干教师培养； (2) 逐步形成实践技能课程由高水平兼职教师讲授； (3) 全面提升团队成员的教学、研发及社会服务能力。 |
|---|--|

| | |
|-------------|--|
| <p>量化指标</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● 构建 1 套完善的激励和约束机制; ● 与国内双高计划校开展交流活动; ● 培养计算机信息管理省级专业领军人才 2 名; ● 培养省级高层次技能型兼职教师 1 名; ● 培养教学名师 1 名; ● 聘用境内外高水平兼职教授 1 名; ● 获得课题 2 项, 发表核心期刊及以上论文 15 篇; ● 专业专任教师师生比达到 1: 18; ● “双师素质”专业专任教师比例 100%; ● 专任教师人均年企业实践≥ 25天; ● 校外兼职教师学年承担 b 和 c 类课程教学工作量占比$\geq 52\%$; ● 实践技能课程由高技能水平兼职教师授课的比例$\geq 40\%$; ● 外派教师境外访问交流$\geq 70\%$。 |
|-------------|--|

2. “教师发展”项目

| 序号 | 项目名称 | 项目内容 | 起讫时间 | 预期成果 | 项目经费预算（万元） | | | 责任人 |
|----|-----------|--|-----------|---|------------|-------|-------|---------------------------|
| | | | | | 2020年 | 2021年 | 2022年 | |
| 1 | 激励和约束机制建设 | <ul style="list-style-type: none"> ● 制定专任教师激励和约束机制； ● 制定兼职教师的选聘、培训以及考核机制； ● 加强师资发展院校交流活动。 | 2020-2022 | <ul style="list-style-type: none"> ● 构建1套完善的激励和约束机制； ● 与国内双高计划校开展交流活动； | 2 | 2 | 2 | 陈宝文 |
| 2 | 专业带头人培养项目 | <ul style="list-style-type: none"> ● 培养广东省“千百十工程”省级研发型学者； ● 培养信管专业教育教学省级领军人才； ● 培养具有较大业内知名度的省级技能型兼职教师名匠； ● 引进教授级境内外知名专家学者指导专业发展。 | 2020-2022 | <ul style="list-style-type: none"> ● 培养计算机信息管理省级专业领军人才2名； ● 培养省级高层次技能型兼职教师1名； ● 培养教学名师1名； ● 聘用境内外高水平兼职教授1名； ● 获得课题2项，发表中文核心期刊及以上论文15篇； | 6 | 6 | 6 | 陈宝文、程东升、谭旭、李玥萱（企业）、吴熹（企业） |
| 3 | 教学团队建设项目 | <ul style="list-style-type: none"> ● 完成骨干教师； ● 逐步形成实践技能课程由高水平兼职教师讲授； ● 全面提升团队成员的教学、研发及社会服务能力。 | 2020-2022 | <ul style="list-style-type: none"> ● 召开教师交流研讨会2次以上，参加专业相关的教科研会议和培训各2次； ● 专业专任教师师生比达到1:18； ● “双师素质”专业专任教师比例100%； ● 专任教师人均年企业实践≥25天； | 2 | 2 | 2 | 谭旭、程东升、吴熹（企业） |

| | | | | | | | | |
|-----|--|--|--|---|-----------|-----------|-----------|----|
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> ● 校外兼职教师学年承担 b 和 c 类课程教学工作量占比 $\geq 52\%$; ● 申报教学名师; ● 实践技能课程由高技能水平兼职教师授课的比例 $\geq 40\%$; ● 外派教师境外访问交流 $\geq 70\%$。 | | | | |
| 合 计 | | | | | 10 | 10 | 10 | —— |

(三) 专业特色

1. “专业特色”项目的目标任务与预期标志性成果

| | |
|-------------------------------|---|
| 指导性基本项目任务与预期标志性成果及完成时间 | <p>指导性基本项目任务：</p> <p>1. 打造高水平实践教学示范基地</p> <p>构建云智融合、管理一体的校内实践教学示范基地。吸引企业以捐赠设备、教学资源、资金、技术等合作方式参与基地建设，共建腾讯云腾实学院、亚马逊云创学院、新华三大数据学院等实训基地，建成具有实践教学、科技创新、创业孵化、联合攻关、成果转化、社会服务等功能于一体的高水平实践教学示范基地。</p> <p>2. 搭建协同创新平台</p> <p>以软件合作学院为载体，组建利益共同体，搭建领域创新工作室、企业工作室和学生双创工作室。对全体专业学生进行启蒙教育，利用学校竞赛和学院创新创业训练项目平台，从对有意识和有意愿创业的大学生中开展有针对性的创业意识培养、创业理论渗透、创业技能提高等实习、实训项目。对创新思维突出，创业基础好的学生“一对一”进行“学徒制”个性化指导，为成功创业提供保障。</p> |
|-------------------------------|---|

| | |
|---|---|
| | <p>预期标志性成果：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 打造高水平实践教学示范基地； ● 搭建协同创新平台。 <p>完成时间：2022年6月</p> |
| <p>针对性 细化项目 任务与实施 要点</p> | <p>1. 打造高水平实践教学示范基地针对性细化项目任务</p> <p>共建腾讯云腾实学院、亚马逊云创学院、新华三大数据学院等实训基地，建成具有实践教学、科技创新、创业孵化、联合攻关、成果转化、社会服务等功能于一体的高水平实践教学示范基地。</p> <p>实施要点：</p> <p>(1) 腾讯云腾实学院、亚马逊云创学院、新华三大数据学院挂牌；</p> <p>(2) 合作培养学生；</p> <p>3. 搭建协同创新平台针对性细化项目任务：</p> <p>对全体专业学生进行启蒙教育，利用学校竞赛和学院创新创业训练项目平台，从对有意识和有意愿创业的大学生中开展有针对性的创业意识培养、创业理论渗透、创业技能提高等实习、实训项目。对创新思维突出，创业基础好的学生“一对一”进行“学徒制”个性化指导，为成功创业提供保障。搭建学生创新孵化中心，提升专业群学生的创新水平。</p> <p>实施要点：</p> <p>(1) 领域创新工作室、企业工作室和学生双创工作室挂牌；</p> <p>(2) 工作室产出成果；</p> |
| <p>量化指 标</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● 腾讯云腾实学院、亚马逊云创学院、新华三大数据学院顺利实施； ● 领域创新工作室、企业工作室和学生双创工作室运行良好； |

2. “专业特色”项目

| 序号 | 项目名称 | 项目内容 | 起讫时间 | 预期成果 | 项目经费预算（万元） | | | 责任人 |
|-----|------|---|-----------|---|------------|-------|-------|-----|
| | | | | | 2020年 | 2021年 | 2022年 | |
| 1 | 专业特色 | <ul style="list-style-type: none"> ● 高水平实践教学示范基地建设 ● 协同创新平台建设 | 2020-2022 | <ul style="list-style-type: none"> ● 腾讯云腾实学院、亚马逊云创学院、新华三大数据学院签约、挂牌、实施 ● 领域创新工作室、企业工作室和学生双创工作室建设、挂牌、运行 | 10 | 10 | 10 | 陈宝文 |
| 合 计 | | | | | 10 | 10 | 10 | —— |

（四）教学条件

1. “教学条件”项目的目标任务与预期标志性成果

| | |
|------------------------|---|
| 指导性基本项目任务与预期标志性成果及完成时间 | <p>指导性基本项目任务：</p> <p>1. 优质教学资源建设</p> <p>(1)以优质核心课建设为突破口，创新专业教学资源库建设。基于校企合作企业的合作，在二类品牌专业建设期内推进并完成计算机信息管理教学资源管理库建设，建设实践教学资源平台，建设大数据技术与应用资源库。依托国家教学资源库建设标准，规范课程建设标准。</p> <p>2. 校内实践教学基地建设</p> <p>(1) 优化省级实训基地，打造具有信管特色的校内实践教学环境。依托政府、企业、学校的资金和设备投入，面向计算机信息管理专业人才培养目标，着力优化信息管理省级实训基地建设。通过加强实训室文化建设和硬件条件升级建设，提升实训室在大数据分析处理、云服务器运维、云数据库管理开发方面的特色，全面满足专业实践教学活动的开展。</p> |
|------------------------|---|

| | |
|---|---|
| | <p>3. 校外实践教学基地建设</p> <p>(1) 牵手信息类知名企业，建设校企合作多元化实践教学示范窗口。成立计算机信息管理“校外实践基地建设管理领导小组”，实施对校企合作基地建设评估、实践基地建设资金投入、实践教学质量监控、校企合作成效评价等各方面予以定期的监测评估。以省级校外大学生实践教学基地建设为抓手，大力拓展面向深圳市信息技术类知名企业的办学合作，加速校外实践基地项目的立项，形成具有一定规模效应和辐射能力的信管校外实践教学基地群。</p> <p>预期标志性成果：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 出版 3 部教材； ● 共建 1 个国家级教学资源库，建设 1 个校级大数据资源库； ● 申报省级精品在线开放课程 1 门； ● 建成 1 个项目化实践教学资源库； ● 持续升级省级校内实训基地； ● 新增 1 家省级大学生校外实践基地立项。 <p>完成时间：2022 年 12 月</p> |
| <p>针对性 细化项目 任务与实施 要点</p> | <p>1. 优质教学资源建设针对性细化项目任务</p> <p>以优质核心课建设为驱动，推动专业教学资源库建设；打造教学资源协同管理平台和移动端教学资源展示学习平台。</p> <p>实施要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 依据品牌专业建设要求，推进信息化项目管理； (2) 推进优质教学资源建设和提炼，建设信管专业国家教学资源库； (3) 推动微课课程建设，构建移动端特色教学资源管理平台； (4) 完成精品课程和教材建设； <p>2. 校内实践教学基地建设针对性细化项目任务</p> <p>依托多方的资金和设备投入，着力优化含基本技能实训室、特色综合实训室、企业工作室、创新工作室的实训基地建设。</p> |

| | |
|--------------------|---|
| | <p>加强实训室文化建设和硬件条件升级建设，提升实训室在大数据分析处理、云服务器运维、云数据库管理开发方面的特色。</p> <p>实施要点：</p> <p>(1) 以计算机信息管理省级实训基地建设为抓手，优化校内实践教学基地软硬件资源，加强文化建设；</p> <p>(2) 围绕专业发展，建设以云计算、大数据实训室为代表的特色实训室；</p> <p>(3) 全面提升信管专业学生的实践教学环境和条件，并辐射专业群的发展。</p> <p>3. 校外实践教学基地建设针对性细化项目任务</p> <p>大力拓展面向深圳市信息技术类知名企业的办学合作，加速校外实践基地项目的立项，打造本专业“企中校”建设的示范性窗口，形成具有一定规模效应和辐射能力的信管校外实践教学基地群。成立计算机信息管理“校外实践基地建设管理领导小组”，实施对校外基地建设的有效监测评估。</p> <p>实施要点：</p> <p>(1) 优化校企合作机制，加强校外实践教学基地人才培养成效监管；</p> <p>(2) 大力拓展优质信息类企业，稳步提升校外实践基地数量和质量；</p> <p>(3) 推进省级示范性校外大学生实践教学基地建设。</p> |
| <p>量化指标</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● 出版 3 部教材； ● 共建 1 个国家级教学资源库，建设校级大数据资源库； ● 申报省级精品在线开放课程 1 门； ● 建设 1 门省级精品资源共享课程； ● 建成 1 个项目化实践教学资源库； ● 新增 1 家省级大学生校外实践基地立项； ● 新建 1 间大数据实验室，实践工位达 1.2 个/生； ● 专业生均实训设备 1.5 万元/生；。 |

2. “教学条件”项目

| 序号 | 项目名称 | 项目内容 | 起讫时间 | 预期成果 | 项目经费预算（万元） | | | 责任人 |
|------------|----------|--|-----------|---|------------|------------|-----------|-------------|
| | | | | | 2020年 | 2021年 | 2022年 | |
| 1 | 优质教学资源 | <ul style="list-style-type: none"> ● 教材建设 ● 课程建设 ● 省级精品课建设 ● 信管专业教学资源库建设 ● 实践教学平台建设 | 2020-2022 | <ul style="list-style-type: none"> ● 出版3部教材； ● 共建1个专业教学资源库； ● 申报省级精品在线开放课程1门； ● 建成1个项目化实践教学资源库。 ● 建成校级大数据资源库 | 70 | 40 | 4 | 程东升 |
| 2 | 校内实践教学基地 | <ul style="list-style-type: none"> ● 校内实训室建设 ● 省级实训基地建设 ● 实训室文化建设 | 2020-2022 | <ul style="list-style-type: none"> ● 完成省级实训基地建设 ● 新建2间专业特色综合实训室 ● 实践工位数达1.2个/生，专业生均实训设备1.5万元/生 | 60 | 30 | 3 | 项帅求、程东升 |
| 3 | 校外实践教学基地 | <ul style="list-style-type: none"> ● 建设省级校外实践教学基地 ● 携手知名信息企业，共建校外实训基地 ● 推进校外基地的社会服务功能 | 2020-2022 | <ul style="list-style-type: none"> ● 新增1家省级大学生校外实践基地 ● 新增2家校外实践教学基地 ● 实践教学基地提供对外培训或技术服务1次 | 10 | 100 | 3 | 陈宝文、黄成琳（企业） |
| 合 计 | | | | | 140 | 170 | 10 | —— |

（五）社会服务

1. “社会服务”项目的目标任务与预期标志性成果

| | |
|-------------------------------|---|
| <p>指导性基本项目任务与预期标志性成果及完成时间</p> | <p>指导性基本项目任务：</p> <p>1. 应用性研发建设</p> <p> 1. 社会服务建设</p> <p> (1) 反哺社会、培训院校、服务行企，示范高水平专业办学水平及社会声誉。深化社会服务机制建设，积极开展社会公益反哺。面向行业企业开展各类岗前、职后、转岗职业技能培训，面向社会开展职业技能培训与鉴定，提供多样化继续教育；借力优质教科研资源，推动多层次院校交流辐射。加强高职教育与社会交流，反哺社会，使高水平专业社会价值得到充分体现。</p> <p>标志性成果：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 社会非学历培训 100 人次； ● 为社区提供公益服务 4 次以上，惠及人群达 200 人次以上； <p>完成时间：2022 年 12 月</p> |
| <p>针对性细化项目任务与实施要点</p> | <p>1. 社会服务建设针对性细化项目任务</p> <p>积极构建党员进社区志愿服务体系，深挖“大学生志愿者服务”项目内涵，积极走进当地社区，形成体系化、规模化，建设期内完成社区公益培训和社会非学历教育培训。广泛开展针对行业、企业的技能培训与项目合作，加强对外合作和学术交流，通过技术研究、开发、推广、培训、咨询及服务等形式主动为行业企业和机构服务，开展培训、生产、咨询和技术服务。</p> <p>实施要点</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 开展院校交流培训服务 1 次，新技术（师资）培训 50 人次以上； (2) 技术培训服务行企或联合行企展开技术攻关，培训行企人员 50 人次以上； (3) 为社区提供公益服务 4 次以上，惠及人群达 200 人次以上； |
| <p>量化指标</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● 社会非学历培训 100 人次； ● 为社区提供公益服务 4 次以上，惠及人群达 200 人次以上； |

2. “社会服务”项目

| 序号 | 项目名称 | 项目内容 | 起讫时间 | 预期成果 | 项目经费预算（万元） | | | 责任人 |
|-----|------|---|-----------|---|------------|-----------|-----------|-------------|
| | | | | | 2020年 | 2021年 | 2022年 | |
| 1 | 社会服务 | <ul style="list-style-type: none"> ● 深化社会服务机制建设,积极开展社会公益反哺。开展面向城镇社区、服务社会的公益活动。 ● 借力优质教科研资源,推动多层次院校交流辐射。推动校际间的对口交流和师生培训,增强专业的辐射能力和体现示范带头作用。 ● 面向当地行业企业,提供多样化信息技术合作服务。 | 2020-2022 | <ul style="list-style-type: none"> ● 为社区提供公益服务4次以上,惠及人群达200人次以上; ● 院校交流服务1次,新技术(师资)培训50人次以上; ● 技术培训行企人员50人次; | 20 | 10 | 10 | 黄国辉、陈宝文、陆模兴 |
| 合 计 | | | | | 20 | 10 | 10 | —— |

（六）对外交流与合作

1. “对外交流与合作”项目的目标任务与预期标志性成果

| | |
|-------------------------------|---|
| <p>指导性基本项目任务与预期标志性成果及完成时间</p> | <p>指导性基本项目任务:</p> <p>1. 具有国际视野的人才培养</p> <p>加强与职业教育发达国家和地区（如德国、瑞士、新加坡、香港）的交流与合作，建立教师交流、学生交换、学分互认等合作关系。与至少1所境外高水平院校相近专业建立合作关系，探索国际合作育人机制，培养具有国际视野的高素质技术技能人才。</p> <p>2. 国内合作交流</p> <p>扩与腾讯、华为、网易、新华三等国内知名企业合作开办技术培训班，实现对国内同类院校的辐射。积极参与全国性教学交流研讨会；推动校际间的对口交流和师生培训，增强专业的辐射能力和体现示范带头作用。</p> <p>标志性成果:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 与1所境外高水平院校相近专业建立合作关系； |
|-------------------------------|---|

| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ● 依托深圳信息-西双版纳国际留学生基地培养国际生 100 人； ● 完成 10 人次师生的境外交流； <p>完成时间：2022 年 6 月</p> |
| <p>针对性 细化项目任务 与实施 要点</p> | <p>1. 具有国际视野的人才培养针对性细化项目任务</p> <p>学习国外先进的教育理念和教学模式，按照国际标准和规范编写教材和实训教学方案；通过提供奖学金等形式鼓励学生赴境外短期交换学习，依托国际留学生基地吸引境外学生来校学习并向港澳、东南亚等地区输出优质职业教育资源；积极派遣教师赴境外交流学习，拓展教师国际化视野。</p> <p>实施要点</p> <p>(1) 联合国外院校共建师资培养基地。与如瑞士、新加坡、香港的高校签订合作框架协议，在师资交流、师资聘请、访问学者、联合技术攻关、联合培养学生、共建课程与教学资源、共建师资培养基地、搭建协同育人平台等方面开展实质性合作；</p> <p>(2) 联合国内院校共建国际留学生培训基地。依托与西双版纳共建的国际留学生培训基地，继续开展实质性合作，培养培训泰国、越南等国际留学生 100 人；</p> <p>(3)实施师生国际交流计划。实施并逐步扩大境外合作院校的数量和范围，完成 10 人次师生的交流；</p> <p>2. 国内合作交流针对性细化项目任务</p> <p>扩展社会服务领域和发展空间，与知名企业合作共建，积极主办或参与新技术（师资）培训或教学交流研讨会。增强高职院校的社会性，使高职教育的多样性、多层次办学形式得到体现，促进多样化教育功能的发挥。</p> <p>实施要点</p> <p>(1) 与国际著名企业合作,面向国内开展新技术（师资）培训或教学交流研讨会 50 人次以上。</p> <p>(2)国内双高计划校交流专业建设经验。</p> |

| | |
|-------------|---|
| <p>量化指标</p> | <ul style="list-style-type: none">● 依托国际留学生教育基地接收并培养境外留学生至少 100 人次；● 实施师生境外交流 10 人以上；● 具有国外留学背景或赴境外访学、培训的专任教师所占比例达到 70%；● 面向国内开展新技术师资培训 50 人次以上。 |
|-------------|---|

2. “对外交流与合作”项目

| 序号 | 项目名称 | 项目内容 | 起讫时间 | 预期成果 | 项目经费预算（万元） | | | 责任人 |
|------------|-------------|---|-----------|--|------------|----------|----------|-----|
| | | | | | 2020年 | 2021年 | 2022年 | |
| 1 | 具有国际视野的人才培养 | <ul style="list-style-type: none"> ● 加强与职业教育发达国家和地区的交流与合作； ● 与境外高水平院校相近专业建立专业关系 ● 探索国际合作育人机制，培养具有国际视野的高素质技术技能人才； | 2020-2022 | <ul style="list-style-type: none"> ● 与至少1所境外高水平院校签署教育合作框架协议； ● 具有国外留学背景或赴境外访学、培训的专任教师所占比例达到70%； ● 实施10人次师生境外交流； | 0 | 0 | 0 | 蔡铁 |
| 2 | 国内合作交流 | <ul style="list-style-type: none"> ● 扩展社会服务领域和发展空间，与地方政府、企事业单位合作与共建； ● 与国内高职院校和知名企业建立良好的合作关系，积极主办或参与全国性新技术（师资）培训或教学交流研讨会； ● 增强高职院校的社会性，使高职教育的多样性、多层次办学形式得到体现，促进多样化教育功能的发挥； | 2020-2022 | <ul style="list-style-type: none"> ● 国内开展新技术师资培训50人次以上； ● 交流专业建设经验； | 10 | 8 | 2 | 陈宝文 |
| 合 计 | | | | | 10 | 8 | 2 | —— |

三、经费预算表（万元）

2020~2022 年广东省高等职业教育品牌专业资金来源预算表

填报单位：

单位：万元

| 项目名称 | | 资金来源 | | | | | | 合计 | 总计 |
|-----------|--------|---------------|----------|------------|----------|--------|--------|-----|-----|
| | | 省财政品牌专业建设专项资金 | 主管部门共建经费 | 省财政安排的其他资金 | 中央财政补助资金 | 学校自筹资金 | 其他渠道资金 | | |
| 1. 教育教学改革 | 2020 年 | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | 40 |
| | 2021 年 | | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | |
| | 2022 年 | | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | |
| 2. 教师发展 | 2020 年 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 30 |
| | 2021 年 | | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | |
| | 2022 年 | | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | |
| 3. 专业特色 | 2020 年 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 30 |
| | 2021 年 | | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | |
| | 2022 年 | | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | |
| 4. 教学条件 | 2020 年 | 0 | 140 | 0 | 0 | 0 | 0 | 140 | 320 |
| | 2021 年 | | 110 | 0 | 0 | 0 | 60 | 170 | |
| | 2022 年 | | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | |
| 5. 社会服务 | 2020 年 | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | 40 |
| | 2021 年 | | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | |

| | | | | | | | | | |
|--------------------|--------|---|----|---|---|---|---|----|----|
| | 2022 年 | | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | |
| 6. 对外 交流与 合作 | 2020 年 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 20 |
| | 2021 年 | | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | |
| | 2022 年 | | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | |

注：1. 相关栏目间请勿重复填写。

2. 资金来源为中央和省财政的，必须是已经下达或文件明确予以落实的资金。

2020~2022年广东省高等职业教育品牌专业支出预算表

填报单位:

金额单位: 万元

| 序号 | 设备名称 / 支出项目 | 型号规格 / 支出用途概述 | 实施周期 (年) | 单位 | 数量 | 预计金额 (万) | 经费来源 |
|-----|-----------------|--|----------|----|----|----------|------------------|
| | 计算机信息管理二类品牌项目合计 | 与项目有关的劳务费、评审费、专家费、差旅费、邮电费、专用材料费、委托业务费、文献出版费、场地租赁费等费用 | 3 | 项目 | 16 | 480 | 主管部门共建经费, 企业捐赠经费 |
| 一、 | 教育教学改革 | — | — | — | — | — | |
| 1-1 | 人才培养机制 | 与项目有关的劳务费、差旅费、邮电费、委托业务费、版面费等费用 | 3 | 项 | 1 | 4 | 主管部门共建经费 |
| 1-2 | 教学改革 | 与项目有关的评审费、咨询费、培训费、差旅费、委托业务费、版面费等费用 | 3 | 项 | 1 | 16 | 主管部门共建经费 |
| 1-3 | 创新创业教育 | 与项目有关的劳务费、咨询费、邮电费、材料费、委托业务费、专利代理等费用 | 3 | 项 | 1 | 11 | 主管部门共建经费 |
| 1-4 | 学生成长与发展 | 与项目有关的劳务费、评审费、差旅费、邮电费、材料费、委托业务费等费用 | 3 | 项 | 1 | 3 | 主管部门共建经费 |
| 1-5 | 质量保证 | 与项目有关的劳务费、咨询费、版面费等费用 | 3 | 项 | 1 | 6 | 主管部门共建经费 |
| 二、 | 教师发展 | — | — | — | — | — | |
| 2-1 | 激励和约束机制 | 与项目有关的劳务费、评审费、差旅费、邮电费、材料费、委托业务费等费用 | 3 | 项 | 1 | 6 | 主管部门共建经费 |
| 2-2 | 专业带头人 | 与项目有关的专家费、差旅费、邮电费、材料费、委托业务费等费用 | 3 | 项 | 1 | 18 | 主管部门共建经费 |
| 2-3 | 教学团队 | 与项目有关的专家费、差旅 | 3 | 项 | 1 | 6 | 主管部门 |

| | | | | | | | |
|-----|----------------|-------------------------------------|---|---|---|-----|------------------------------|
| | | 费、邮电费、培训费、材料费、委托业务费等费用 | | | | | 共建经费 |
| 三、 | 专业特色 | — | — | — | — | — | |
| 3-1 | 专业特色 | 与项目有关的软硬件资源购买, 调研、差旅、业务委托等费用 | 1 | 项 | 1 | 30 | 主管部门 共建经费 |
| 四、 | 教学条件 | — | — | — | — | — | |
| 4-1 | 优质教学资源建设 | 与项目有关的软硬件资源购买, 调研、差旅、业务委托等费用 | 3 | 项 | 1 | 114 | 主管部门 共建经费 |
| 4-2 | 校内实践教学基地建设 | 与项目有关的软硬件资源购买, 调研、差旅、业务委托等费用 | 3 | 项 | 1 | 93 | 主管部门 共建经 费, 企业 捐赠经费 |
| 4-3 | 校外实践教学基地建设 | 与项目有关的软硬件资源购买, 调研、差旅、业务委托等费用 | 3 | 项 | 1 | 113 | 主管部门 共建经 费, 企业 捐赠经费 |
| 五、 | 社会服务 | — | — | — | — | — | |
| 5-1 | 社会服务 | 与项目有关的劳务费、调研、差旅、委托业务费、专用材料费、场地租赁等费用 | 3 | 项 | 1 | 40 | 主管部门 共建经费 |
| 六、 | 对外交流与合作 | — | — | — | — | — | |
| 6-1 | 具有国际视野的人才培养 | 与项目有关的评审费和人员补助、调研、差旅、会议等费用 | 3 | 项 | 1 | 0 | 主管部门 共建经费 |
| 6-2 | 国内合作与交流 | 与项目有关的评审费、调研、差旅、会议等费用 | 3 | 项 | 1 | 20 | 主管部门 共建经费 |

四、项目负责人、评审专家组与学校意见

一、项目负责人意见

作为省高等职业教育品牌专业负责人，本人将与本专业团队成员一起，在项目建设期内，认真完成或超额完成本《项目任务书》提出的各项任务。

项目负责人签名：陈宝子

2019年12月30日

二、专家组评审意见

本二类品牌专业具有良好的建设基础，能按照文件精神撰写专业建设方案和任务书，项目目标任务不低于指导性基本要求，也不低于申报提出的目标任务，任务明确，路线图、责任人清晰，推进措施可行。

专家组组长签名：吴冰子

专家组成员签名：陈宝子 张明 陈子

陈宝子

2019年12月31日

三、校（院）意见

1. 本校（院）确认作为广东省高等职业教育品牌专业（计算机信息管理专业）的责任高校。

2. 本校（院）将按照《广东省高等职业教育品牌专业建设项目管理办法》（粤教高函〔2016〕113号）、《关于做好2018年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》（粤教职函〔2018〕194号）要求，明确建设目标，落实建设责任，强化建设措施，重点支持该立项专业建设，确保全面完成或超额完成本《项目任务书》提出的各项任务。

校（院）长签名：



2020年1月8日