



深圳信息职业技术学院

SHENZHEN INSTITUTE OF INFORMATION TECHNOLOGY

广东省高职教育二类品牌专业 建设方案



学校名称 深圳信息职业技术学院

专业名称 电子商务

专业代码 630801

项目负责人 李礼 李礼

目 录

一、建设背景	1
(一) 专业所面向的行业产业现状及发展趋势	1
(二) 对高职人才的需求分析	2
(三) 国内同类专业建设情况分析	3
二、建设基础	4
(一) 专业综合实力	4
(二) 主要经验及特色	6
(三) 专业建设成效	10
三、建设目标	13
(一) 国内外同类专业标杆分析	13
(二) 建设目标	20
(三) 预计标志性成果	21
四、具体建设内容及主要措施	22
(一) 产业学院建设	22
(二) 人才培养模式	23
(三) 教学改革与提升	26
(四) 教师发展	27
(五) 教学资源开发	30
(六) 教学条件	31
(七) 创新创业教育	32
(八) 学生成长与发展	33
(九) 科研与社会服务	35
(十) 质量监控体系	37
(十一) 对外交流与合作	38
五、建设措施	42

(一) 建设进度.....	42
(二) 经费预算.....	50
(三) 保障措施.....	50
七、预期效益与辐射带动.....	52
(一) 预期效益.....	52
(二) 辐射带动.....	53

一、建设背景

（一）专业所面向的行业产业现状及发展趋势

电子商务发展迅猛，步入规模性发展阶段。2018年，中国电子商务交易额31.63万亿元，同比增长8.5%。网上零售额9.01万亿元，同比增长23.9%；其中，实物商品网上零售额7.02万亿元，同比增长25.4%，对社消零售增长的贡献率达45.2%。电子商务服务业营收规模达3.52万亿元，同比增长20.3%。农村网络零售额达1.37万亿元，同比增长30.4%。全国农产品网络零售额达到2305亿元，同比增长33.8%。海关通过系统验收的跨境电商进出口商品总额达1347亿元，同比增长50%。电子商务就业人员达4700万人，同比增长10.6%。非银行支付机构网络支付金额达208万亿元，同比增长45.23%。快递服务企业业务量累计达到507.1亿件，同比增长26.6%。据高盛公司预计，2020年中国网络零售额将达到10.6万亿元。

电子商务与实体经济深度融合，电商人才缺口大。电子商务快速发展，交易额连创新高，电子商务在各领域的应用不断拓展和深化，支撑体系不断健全完善，创新的动力和能力不断增强。电子商务与实体经济深度融合，进入规模性发展阶段，逐渐成为我国经济发展的新引擎。随着大量传统企业涌入电子商务领域，电子商务从业人才需求量大幅增加。据2019年4月15日中国电子商务研究中心发布的《2018年度中国电子商务人才状况调查报告》统计，85%的企业电商人才缺口明显，且这一境况自2016年以来仍未得到明显改善。

深圳内贸电子商务、跨境电子商务建设双驱发展、齐头并进。深圳是国家电子商务示范城市，也是全国跨境电子商务试点城市之一，电商交易总额位列国家第一梯队，达到电子商务发达国家水平。2018年深圳市电子商务交易总额达27642.7亿元，占全国电子商务交易总额的8.7%。以2019年双11为例，广东总成交额一直雄霸全国排行榜的冠军，深圳品牌如荣耀、神舟、周大福、全棉时代等天猫亿元俱乐部的深圳品牌总量超过了广东其他城市。在跨境电商领域，深圳市跨境电子商务交易额长期位列全国城市的首位，2018年深圳跨境电商交易额达603.3亿美元（约合人民币3992.2亿元），同比增长20.3%。其中，B2B交易额3563.8亿元，占比89%，B2C交易额为428.5亿元，占比11%。据不完全统计，全国出口电商活跃卖家超过20万家，其中约10万余家集中在深圳地区，占据全国的半壁江山，如环球易购、通拓科技、有棵树、递四方、傲基电商、赛维网络

等全国知名跨境电子商务企业均坐落在深圳市。随着跨境电商行业步入高速发展期，相关人才需求旺盛。

随着电子商务和经济全球化的发展、经济的共享化与全球化，全球经济呈现出传统商品贸易日渐萎缩、服务贸易快速增加、劳动力成本重要性持续下降、创新研发越发重要等变革趋势。

一是传统商品贸易日渐萎缩，诸如汽车、玩具、农产品等传统制造业尤其是低端制造业将受到不得不转型的打击，商品贸易的重心更集中于技术、服务含金量高的领域，贸易的对象将向专利、旅游、版权等服务贸易领域倾斜，消费热点也将从发达经济体延伸到发展中经济体，区域贸易更加集中。社会对拥有专业产品知识、新技术背景下营销知识的管理电子商务类人才需求日益增大，其中主要是企业和社会各单位第一线急需的知识面宽、实践能力强、具有创新精神和创业意识的高素质全面发展的电子商务应用型及管理型专门人才。

二是劳动力成本的重要性将大幅降低，据最新统计数据显示，2017-2018 年仅 18%的商品贸易来自劳动力成本优势，原电子商务行业中单纯的商品上下架、产品信息的发布等低技术含量、重人工成本岗位逐步呈淘汰趋势，商贸流通领域已从劳动密集型向资本密集型、智力密集型转变，市场正在奖励舍得投入创新和研发的企业，企业正在急需知识面宽、实践能力强、具有创新精神和创业意识的高素质全面发展的电子商务应用型及管理型专门人才。

三是创新研发越发重要。由传统的技术研发和新领域的互联网服务创新共同构成了创新的趋势。一场重研发和营销，轻生产的价值链变革，已经开始。由互联网服务形成的服务技术垄断将带来商贸流通领域的创新革命。传统对生产线上工人的需求将涌向上游的创新研发端，更将流入下游的商贸流通销售端，这就为电子商务专业的发展提供了良好的产业基础与发展契机。

（二）对高职人才的需求分析

随着全球经济一体化和经济信息全球化的发展趋势，电子商务方面的人才需求量日益增大，其中主要是企业和社会各单位第一线急需的知识面宽、实践能力强、具有创新精神和创业意识的高素质全面发展的电子商务技术应用型及管理型专门人才。这就为高职院校电子商务专业的创建和发展提供了良好的契机。

根据中国电子商务研究中心的 2019 年 4 月调查报告统计，电子商务企业对员工基本学历要求中专水平占 3%，大专水平占 56%，本科生水平占 14%，学历

并不重要，关键看能力占 27%。相比 2018 年统计数据，对大专水平的需求显著上升由原来的 48% 上升至 56%。关于深圳企业急需的电子商务岗位，排在前五名的分别为网商平台与产品推广岗位、市场数据分析岗位、网商平台运营岗位、跨境电商运营岗位以及网商平台建构岗位。同时，从企业急需的电子商务人才方向分析，71% 的企业急需电商运营人才，50% 的企业急需推广销售人才，37% 的企业急需 IT 或美工等技术性人才，22% 的企业急需综合性高级人才，17% 的企业急需电子商务管理人才，15% 的企业急需产品策划与研发人才，电商运营和电商推广销售人才仍为市场缺口最大的人才类型。

关于电商人才技能需求方面，从电子商务人才方向所需的技能分析，企业对电子商务管理决策人才的技能需求里，排在前五位的分别为营销管理、信息资源管理、供应链管理、人力资源管理和电子商务法律法规专业。关于电子商务规划与经营人才应具备的技能，排在前六位的分别为经营数据分析、客户关系管理、商业模式设计、网站内容规划与维护、供应链管理以及大数据处理。关于电子商务技术开发人才应具备的技能，排在前五位的分别为网站设计与开发、系统架构与维护、数据处理技术、交易安全技术以及网站测试与诊断。关于电子商务互联网营销人才应具备的技能，排在前五位的分别为网络营销策划、整合营销、网站数据分析、客户关系管理和营销管理。

（三）国内同类专业建设情况分析

我国电子商务专业规模庞大。在市场急迫的电商人才需求背景下，不少院校、培训机构、互联网企业等纷纷行动，助力电商人才培育发展。根据最新的高等职业学校专业设置备案结果，截止 2019 年 12 月 31 日，已有 1042 所高职院校开设了电子商务专业，较 2018 年备案略有增加，电商专业集中趋势显现。

电商发达地区开设院校数量大幅增加。在开设电子商务专业的高职院校中，河南省和安徽省开设的院校数最多，分别达到 135 所、99 所。广东省、江西省、山东省紧随其后，也分别有 84、79、76 所高职院校开设电子商务专业。培养人数已经具备较大规模，其中仅广东省每年培养高职电子商务专业学生就超过了 1 万人，这与上述区域电子商务市场发展迅猛态势息息相关。电子商务专业开设规模方面，河南省开设规模从 2017 年 9 月的 43 所激增到 2019 年的 135 所，安徽省开设规模从 2017 年 9 月的 50 所大幅增到 2019 年的 99 所，广东省开设规模从 2017 年 9 月的 58 所增加至 2018 年的 84 所。

专业建设突显区域特征。广东地区同样因为拥有较强的经济发展基础，电子

商务专业建设也更多地与企业合作，订单式培养既懂计算机又懂商务运营的复合型电子商务人才，课程设置方面也更多加入网络营销、网站运营、企业经营管理等商务性课程，专业就业岗位则以电商客服和运营岗位为主。

由于电子商务所涵盖内容宽泛，既涉及到电子商务的技术开发领域、也涉及到经济管理领域，虽然领域之间存在较为紧密的关联，但依托于地区经济需求也形成了国内院校间的建设方向差异。具体分析如下表所示。

表 1 国内代表性高职院校电子商务专业主要培养方向

专业定位	代表院校	培养方向
网店管理	浙江工商职业技术学院	网店运营
	义乌工商职业技术学院	自主创业，淘宝店运营
	浙江经贸职业技术学院	网店运营
移动商务	江苏经贸职业技术学院	移动电商运营、分析方向
	浙江商业职业技术学院	移动电商设计、开发
跨境电商	浙江金融职业技术学院	跨境贸易报关通关
	苏州经贸职业技术学院	跨境电商平台技术
数据分析	无锡商业职业技术学院	网店运营数据分析
	常州信息职业技术学院	运营数据分析

在开设电子商务专业的高职院校不断增加的大背景下，专业定位趋于同质化就成为必然。然而随着电子商务与传统产业的深度融合，电子商务需要向支撑产业转型升级需求的方向上发展，而不能仅仅停留于单纯的平台开发中。在深圳大力发展新零售和跨境电商的政策背景下，我校电子商务专业以骨干校建设成果为基石，立足于深圳地域电商特征，开展高水平专业建设，是顺应内贸电商、跨境电商融合发展需求的职业教育供给侧改革之举。

二、建设基础

管理学院电子商务专业是国家骨干校重点建设专业、省级示范专业，专业现有专任教师 19 人，其中，专业带头人 3 人，骨干教师 12 人；正教授 3 人，副教授 11 人，讲师 5 人；博士 10 人，硕士 7 人。

（一）专业综合实力

1. 专业综合实力全国排名前列

我校电子商务专业创办于 2003 年，2010 年建成为广东省高职高专示范专业，2012 年开始国家骨干校重点专业建设，并于 2016 年以“优秀”成绩通过国家级

验收。

专业积极与行业对接协作，长期担当深圳市电子商务协会副会长单位、深圳市跨境电商协会会员单位，发挥专业服务能力，助力深圳经济高速发展。专业综合实力在广东省乃至全国均位居同类院校前列。2017年，在中国职业院校电商专业竞争力100强排行榜中，我校电子商务专业以优质办学水平和深远社会影响力位列第四位¹。

2. 人才培养质量高，备受社会认可

(1) 招生就业认可度高

专业学生获得社会认可，招生情况良好。2015-2018连续四年电子商务专业和物流管理专业招生第一志愿录取率以上达100%，20%的学生达到本科（2B）分数线，新生报到率94%以上。**就业质量稳步提升。**据就业系统跟踪调查，近三年电子商务专业毕业生主要从事于电商运营专员、客服专员、跨境电商专员等岗位工作，初次就业率一直保持在98%以上，专业对口率为88%以上，专业毕业生起薪工资达3,150元。据第三方调查显示，毕业生单位总体满意度90%以上，就业单位普遍反映学生素质好，动手能力强。

(2) 技能竞赛基础坚实

以赛促学，初见成效。2015-2018年，团队教师指导学生参与电子商务技能大赛荣获省级一等奖1项、二等奖2项、三等奖2项。在2017年国家教育部学校规划建设发展中心举办的“金蝶云管理创新杯”互联网+管理应用大赛荣获唯一项一等奖。参与第七届POCIB全国外贸从业能力大赛荣获团体特等奖1项，个人一等奖3项、个人二等奖5项、个人三等奖12项。

(3) 课证衔接收获多

专业开展课程衔接，技能学习效果得到保障。近五年，专业毕业生的双证书获取率为100%。主要通过《供应链管理实务》、《图像采集与处理》、《商务网站建设与维护》等课程分别考取金蝶K/3 ERP供应链软件应用师、工信部平面设计师、工信部网页设计师等职业资格，以满足深圳多数中小电商企业对供应链运营、店铺视觉设计与网站建设人才的迫切需求。

(4) 创新创业体系初步形成

为鼓励大学生进行创业实践，学校已建立了大学生创业园，并成立了“深信

¹ “2017年中国职业院校物流&电商专业竞争力排行榜”由北京络捷斯特科技发展股份有限公司及旗下长风职业教育研究院、职教圈、朋程研究院联合发布，是国内首例由行业企业与第三方研究机构联合打造的职业院校专业竞争力排行榜。资料来源：
<http://www.sdsec.org.cn/index.php?m=content&c=index&a=udbnewsshow&catid=3474&id=44415>

2188”创客空间，初步构建了创新创业体系。创业园已经进行了三期，45个创业项目获得了场地和资金的支持。学院师生积极参加“挑战杯”、“众创杯”等系列创业创新大赛，曾获得全国职业院校模拟创业技能竞赛全国三等奖。近年来，专业有多名学生成功创业。专业学生在校期间，有41人通过创办实体店、网店或微商等形式进行创业实践。近4届毕业生中，有19名电商专业学生进行了实体店创业或网店创业。

（二）主要经验及特色

深圳信息职业技术学院电子商务专业，现有专任教师19人。其中，专业带头人3人，骨干教师12人；正教授3人，副教授10人，讲师6人；博士10人，硕士9人。

1. 专业标志性成果基础

表2 电子商务专业标志性成果一览表

类别	年份	成果名称	级别	授予部门
专业品牌	2007	广东省示范性专业：电子商务	省级	广东省教育厅
	2012	骨干校重点专业：电子商务	国家级	教育部
	2019	第二批“1+X”试点专业：电子商务	部级	教育部
	2019	电子商务专业广东省高职教育教学团队	省级	广东省教育厅
	2019	电子商务二类品牌专业	省级	广东省教育厅
课程与教材	2013	国家精品资源共享课：电子商务基础与实操	国家级	教育部
	2016	国际贸易实务、ERP应用	省级	广东省教育厅
	2017	互联网营销实务	省级	广东省教育厅
	2015	国家级“十二五”规划教材：电子商务基础（第4版）	国家级	教育部
实训基地	2012	广东省大学生校外实践教学基地：深圳信息—中海物流资讯科技有限公司	省级	广东省教育厅
	2016	广东省大学生校外实践教学基地：百世物流	省级	广东省教育厅
	2015	广东省大学生校外实践教学基地：金蝶国际	省级	广东省教育厅
	2015	深圳市校外公共实训基地：深圳金蝶软件基地	省级	深圳市教育局
	2015	深圳市校外公共实训基地：深圳头狼电商基地	市级	深圳市教育局
	2016	深圳市校外公共实训基地：深圳汇深网基地	市级	深圳市教育局
	2016	深圳市校外公共实训基地：百世物流基地	市级	深圳市教育局
	2016	深圳市校外公共实训基地：深圳聚橙网基地	市级	深圳市教育局
	2017	深圳市校外公共实训基地：深圳盐田港国际基地	市级	深圳市教育局

类别	年份	成果名称	级别	授予部门
	2018	深圳市校外公共实训基地：深圳市他拍档基地	市级	深圳市教育局
	2019	深圳市校外公共实训基地：深圳市金拱门基地	市级	深圳市教育局
技能竞赛	2017	“应用型人才技能大赛—金蝶云管理创新杯” 全国一等奖	国家级	教育部
	2017	POCIB 全国外贸从业能力大赛团体特等奖	国家级	中国国际贸易学会
	2018	POCIB 全国外贸从业能力大赛团体特等奖及一 等奖	国家级	中国国际贸易学会
	2014	“挑战杯”广东省大学生创业大赛金奖	省级	广东省教育厅
	2015	全国职业院校技能大赛高职组广东选拔赛电子 商务技能大赛一等奖	省级	广东省教育厅
	2017	广东省互联网+国际贸易综合技能竞赛一等奖	省级	广东省教育厅
	2017	“应用型人才技能大赛—金蝶云管理创新杯” 省级一等奖	省级	广东省教育厅
	2017	“挑战杯—彩虹人生”广东职业院校创新创业 创业大赛省级特一等奖	省级	广东省教育厅
	2019	广东省职业院校技能大赛市场营销技能赛项 (高职组) 省级一等奖	省级	广东省教育厅
	2019	大学生数学建模竞赛国家级一等奖	国家级	教育部
	2019	大学生数学建模竞赛省级二等奖	省级	广东省教育厅
省级以上科研 立项	2013	教育部人文社科青年基金：消费者网络团购参 与动机及再购意愿影响因素研究	国家级	教育部
	2013	教育部人文社科青年基金：应急管理联合库 存问题研究	国家级	教育部
	2018	教育部人文社科青年基金：粤港澳大湾区职业 教育协同发展的理论创新与实践路径研究	国家级	教育部
	2011	C2C 交易市场电子服务质量、信任对顾客忠诚的 影响	省级	广东省自然科学基金 金委
	2015	O2O 顾客价值创造及影响顾客忠诚的机制研究	省级	广东省自然科学基金 金委
	2016	多目标综合学习细菌觅食优化算法在模糊投资 组合中的应用	省级	广东省自然科学基金 金委
	2017	粤港澳大湾区职业教育协同发展创新合作系统 路径研究	省级	广东省教育厅
专利及软件著 作权	2017	一种 NFC 防伪系统	国家级	国家专利局
	2017	一种基于 NFC 芯片的动态信息防伪系统	国家级	国家专利局
	2017	一种带计分面板的学徒制互动教学器材	国家级	国家专利局
	2017	一种使用便携的教学用多功能工具台	国家级	国家专利局
	2017	一种便携式无人监考学生诚信测试器	国家级	国家专利局
	2017	一种用于职业教育的多功能教学用抗压抗折白 板	国家级	国家专利局

类别	年份	成果名称	级别	授予部门
	2017	一种便于查阅的物流专业学习掌上通	国家级	国家专利局
	2016	处理基站、终端标准模式的方法与装置	国家级	国家专利局
	2016	METHOD AND DEVICE FOR PROCESSING STANDARD VERSION MODE OF BASE STATION, TERMINAL AND BASE STATION	国家级	国家专利局
	2016	CONTROL SIGNALING TRANSMISSION METHOD, CONTROL SIGNALING PROCESSING DEVICE, AND TERMINAL	国家级	国家专利局

2. 主要经验特色

电子商务专业自从 2003 年创建以来，在建设中不断完善和创新，形成了以下特色：

特色一：借助“两园、三阶段”，校企合作有效构建工学交替的人才培养新模式。

电子商务专业借助校内外不同的学习情境及场所，实施多学期分段式的教学组织模式，以实习实训和人才订单培养为抓手，构建工学交替的人才培养模式。

“两园”，即校内电子商务实践园和校外的电子商务产业园。“三阶段”，是指面向学生的专业教学分三个阶段组织实施工学交替。第 1 阶段侧重专业基础知识，利用校内多媒体教室和公共机房等场所完成公共必修课、专业基础课教学并完成课内实践项目和专业基本技能集中实训。第 2 阶段侧重培养专业核心技能。主要利用校内的电子商务实践园和校内实训基地开展专业课程或订单班课程教学，期间学生完成校内虚拟实训项目训练，期末利用“生产实训月”组织完成校内企业实践项目及部分顶岗实战演练。第 3 阶段侧重培养职业核心能力。学生首先在校内（外）接受岗位职业训练课程培训，完成岗位综合项目训练后转入电子商务产业园区实习基地或订单委托培养单位进行顶岗实习、毕业实习。

依托“两园三阶段”的工学交替人才培养模式是以学生就业为导向的教育，由学校和企业共同指导完成。依托“两园”，通过专业基础知识、专业核心技能、职业核心能力三个有侧重阶段的培养，充分发挥学校和企业两个育人环境的优势，有效地培养高素质技术技能型人才。在真实的工程环境下培养和熏陶，全面提高学生的职业素养、专业技能、创新能力和实践动手能力。学生更快地适应企业，实现从学生→准员工→员工身份的转换，实现了学生高质量的就业。

特色二：构建合理的利益机制，调动行企和地方政府参与办学的积极性。

在学校“三会两办”的体制机制下，积极主动吸引行业和企业参与人才培养，

签订多种合作办学协议，满足多方合理的利益需求，互利共赢，推动和实现与行企“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的紧密型合作办学，有效地激励了协同办学各方的积极性，从而实现人才培养质量和办学水平提升的目标。

1. 调动了地方政府参与的积极性。校企合作进行电子商务人才培养，与罗湖区科技创新局共同力推“园中校”、与龙岗区华南城等园区培养电子商务专业人才、与福田区人力资源管理部门合作电子商务运营职业专项能力鉴定项目和企业职工电子商务运营技能大赛、与坪山新区人力资源管理部门合作开展电商就业技能培训服务，助力传统企业实现产业转型和升级、职工增强就业技能。这一校企合作办学和社会服务受到了深圳市基层政府机构的关心和大力支持，推动了电子商务行业学院运行机制的有效运行。

2. 调动了行业协会参与办学的积极性。深圳市电子商务协会参与合作办学和社会服务，履行协会义务为会员企业提供咨询服务；引导行业人才培养，为会员单位提供人力资源储备；利用学校场地设施、师资等资源为创建国家电子商务示范城市服务；获得政府和企业的经费支持，分享合作办学的利益；培育潜在会员和企业客户；扩大行业协会的影响力。

3. 调动了企业参与办学的积极性。行业和有远见的企业逐渐意识到校企共育人才对行业发展和公司人力资源保障的重要性。头狼电商、汇深网等企业主动入驻学校，和学校协商多轮订单的培养计划。金蝶公司投入价值 238.32 万元的供应链管理软件用于合作办学，支持金蝶供应链软件应用师培训和考试的良好实践条件。更多的企业积极共建共享校内实训基地，合力共建“双十一”等大型电商活动的资源培养。专业通过“常岗优酬”制度，学校在课程建设、教学保障、专家咨询或技术服务等方面给予合作企业一定的经费支持，从而调动了企业领导和业务骨干参与学校教学的积极性。

4. 建立了利益的共同体——电子商务行业学院。与行业协会合办的“电子商务行业学院”有效运行，已成为协会副会长单位、人力资源委员会主席单位、龙岗服务中心、电子商务运营师等职能和项目实施的有效载体，企业通过订单培养提前锁定了为自己“量身订做”人才，教师通过“园中校”深入企业实践，行企协会通过行业学员实现师资互聘共享，系统化的校企合作体制为可持续的机制创新、专业办学水平和质量提升打下了良好的基础。

特色三：建设合理的教师团队，提升产教融合服务社会的能力。

专任教师队伍结构不断优化，近 5 年本专业引进国内“985”院校毕业的优秀博士 5 人，科研实力持续提升，教师团队累计以第一作者身份发表论文 109 篇，主持教育部科研项目 2 项、省级自然科学基金项目 3 项、市级科研项目 7 项。课题均来自专任教师下企业实践中发掘并提炼出的问题，其课题及相关论文研究成果也直接运用于企业，帮助其了解消费者网络购物动机，改进和优化网店设计和美工，制定科学有效的网络营销战略与运营策略，帮助实现服务质量改进、顾客忠诚度提升等。

教师团队发挥技能之长服务社会。教师科研和应用课题成果得到许多来自行业一线专家、协会和相关政府机构的认可，相继承接了深圳市人社局电子商务运营专项能力鉴定、龙岗区电子商务职业训练需求调查等项目，完成大纲建设、考试题库制定、培训教材开发、培训课程组织、调查报告编制等多项工作，为企业职工等各类人员累计提供培训服务 4000 人次，实现产教融合服务社会的良性互动。随着电商专业服务企业的口碑不断增长，已有通拓、西遇等大型跨境电商、实体零售商企业主动来访寻求应用型科研支持。

（三）专业建设成效

1. 校企深度合作，建立了满足行业需求的人才培养模式

（1）在“两会一办”的指导下，与行业一流企业开展深度校企合作

在学校“三会两办”校企合作办学体制框架下，管理学院成立了合作办学管委会和专业教学指导委员会，设立了校企合作办公室，形成了“两会一办”为核心平台的政校行企合作新体制，开展卓有成效的校企合作。

成立行业学院，与行业协会紧密合作。自 2009 年以来，电子商务专业先后担任过深圳市电子商务协会的理事单位和副会长单位，及人力资源委员会的副主席单位和主席单位。管理学院与深圳市电子商务协会组建了华南地区首家电子商务行业学院，许多会员单位通过行业学院联系并招聘到所需学生人才，合作基础良好。

（2）初步形成工学交替人才培养模式

专业将第 2-5 学期划分为“理论学习阶段（4 个月）+生产性实训（1 个月）”。理论学习阶段学习专业知识和技能；生产性实训阶段，安排专业核心课程对应的实训项目，通过项目化实训，巩固课程所学技能。通过理论和实践的工学交替，力求达到理论和实践相融合，强化学生实践能力的培养。

(3) 开展了“订单培养”人才培养模式探索与实践

积极开展订单培养。专业主要与汇深网、依波精工等多家知名企业开展订单培养，每年大约有 20% 的学生参加订单培养。通过订单培养，帮助学生明确目标，提升学习动力，尽快完成“校园人”向“企业人”的角色转换。

实现工学交替。在“两会一办”的指导下，专业开展工学交替人才培养，提升学生技能；通过订单培养，构建校企人才输送通道，达到企业人才要求。

2. 建成了契合行业需求的课程体系，紧跟行业发展不断优化创新

(1) 初步形成了符合区域电商供应链行业发展特点的人才培养方案

专业定位于为珠三角发达的电商供应链产业提供高素质技术技能型人才。深圳作为全国首个电子商务示范城市，拥有多个国家电子商务示范基地和众多国内知名电商企业和上市公司。专业根据地区行业特色，合理定位，为行业培养了掌握经济学、商品学等基础知识和电子商务营销推广、图像处理、数据分析等主要技术技能，能够从事电子商务平台策划、建设、运营、推广、优化及分析等工作的高素质技术技能人才。专业开设了多门契合岗位需求的专业课程，人才培养方案持续更新，获得了行业专家的认可。

(2) 课程体系紧跟行业发展不断优化创新

专业确立了“互联网商务贸易”为主线的课程体系，并紧随行业发展不断优化创新。专业在国内较早开设了网络营销、互联网贸易、商务数据分析等课程，以适应电商行业向深度运营方向发展的趋势；强化建设质量，现已建成 1 门国家级精品资源共享课，立项 4 门省级精品资源共享课；突出系统性，课程体系贯穿于商务贸易供应链的全过程，并且根据工学交替人才培养的需要，配套实训课程。

3. 打造了一支高学历、高职称、高技能的专兼结合的优秀教学团队

专任教师结构合理。专业现有专任教师 33 人，其中，教授 3 人，副教授 18 人，讲师 12 人，高级职称人员达到 64%；博士 16 人，硕士 16 人；全部具备“双师素质”，全部拥有商务管理相关研究生专业教育背景和行业实践经验。

兼职教师队伍经验丰富。专业建立了由 24 名企业一线优秀管理人员组成的企业兼职教师队伍，聘请企业带头人和企业骨干教师各 1 人、企业名师 3 人，均具有丰富的行业实践经验，直接担任专业核心课程或实训项目的讲授指导。

4. 校企合作共建，开发了覆盖面广、优质实用的教学资源

教学资源丰富，专业已建成国家级精品资源共享课 1 门，立项省级精品资源共享课 4 门，校级精品课程 8 门。累计主编并出版国家级规划教材 1 部，专业课

程教材 6 本，其中 2 本教材发行量过万，成为畅销教材。专业核心课程均配套建设网络资源，累计建成网络课程 18 门。

5. 以行业品牌企业为标杆，建设了一批技术先进的校内外实训基地

校内实训基地功能完备。通过多方投入、引企入校，专业已经建成一批功能齐全、水平先进、特色鲜明的校内外实习实训基地，包括累计投入近两千万元的现代物流实训中心、互联网商贸实训基地和企业经营管理实训基地共 9 个实训室、20 套电子商务实践软件系统，构架起课程信息化实训教学、校园网上商城、企业电子商务业务、网上创业实践等多层次实训实践系统。

校外实训基地多赢发展。专业建设瞄准一流企业开展深度校企合作。通过和金蝶软件、汇深网、百世物流等 10 家企业建立校外实训基地（含 3 家省级基地），掌握行业动态，汇聚行业精英，指导专业建设，开展学生实习、订单培养、师资互聘等多种合作模式。众多学生通过订单培养获得能力提升，企业通过基地合作获得优秀的专业人才，课程通过校企共建获得实践体系优化，校企多方面合作实现共赢。

6. 科研成果显著，社会服务能力不断提升

教科研成果丰富。近五年专业团队教师主持教育部人文社科基金 2 项、省级自然科学基金 3 项、市级项目 12 项、校级项目 8 项。以第一作者身份发表论文 84 篇，其中 SCI 论文 1 篇，CSSCI 论文 13 篇，EI 论文 3 篇，其他中文核心论文 20 篇。

社会服务能力不断提升。专业立足于区域经济，广泛开展企业技术支持和咨询、职业培训和技能鉴定等社会服务。目前已承担 5 项技术服务类横向研究课题，累计到账金额 37.9 万元。向企业和社会人员提供电子商务师、金蝶 ERP 供应链管理师等非学历的短期技能培训和认证培训。此外，还参加了“供应链金融”推广，“双十一网商大促训练营”等多种社会服务。

7. 健全质量管理体系，形成全方位质量管理循环

学校针对教师、学生、教学管理三个层面已经形成了一系列管理制度，包括《教学例会制度》、《教师任课资格审批制度》、《教学常规检查制度》、《教学督导制度》、《听课制度》、《考核制度》、《毕业生质量跟踪调查制度》等规章制度。专业围绕教学计划、信息采集、质量评价、优化提升的质量管理循环开展实效性工作，建立起人才培养方案制定、课程安排、师资安排等一系列计划管理过程。收集教学过程信息，例如：学生评教、督导评教、毕业生就业情况等信息。开展教

学质量评价，通过督导室和学生评价的反馈，专业教学研讨会议等方法，进行优化提升。专业教学情况良好，近3年专业教师团队中90%教师获得过学校年度教学评价优秀，教学质量获得教学督导和学生的认可。

8. 积极探索国内外交流与合作，汲取经验扩大影响

专业认真借鉴国内外一流高职院校专业建设经验。近3年先后安排多名教师分别前往新加坡南洋理工学院、澳大利亚中央技术学院等合作院校进行学习交流，学习国际先进的职教理念。与河南交职院等4家国内高职院校开展交流，与知名企业开展交流讨论会，参加国际或全国教育改革经验交流会。近5年邀请了60多名中国台湾地区师生来学校交流，组织了共12名学生、9名教师赴中国台湾地区高校参加境外交流、职业教育培训等交流活动。2017年又组织了共12名学生、2名教师赴加拿大、德国高校参加境外交流，已形成常态校际共享交流机制。

三、建设目标

(一) 国内外同类专业标杆分析

1. 国内电子商务类专业对标分析

我国电子商务专业规模庞大。在市场急迫的电商人才需求背景下，不少院校、培训机构、互联网企业等纷纷行动，助力电商人才培育发展。根据最新的高等职业学校专业设置备案结果，截止2019年12月30日，已有1042所高职院校开设了电子商务专业。



图1 全国开设电子商务专业的高职院校数量（2019年12月）

(1) 对标院校概况

电子商务专业涵盖内容综合，既涉及到电子商务的技术开发领域、也涉及到

经济管理领域，虽然领域之间存在较为紧密的关联，但依托于地区经济需求也形成了院校间的建设方向差异。本文依据第三方研究机构调查的职业院校电子商务专业竞争力排行榜，结合国家示范（骨干）高职院校重点建设专业、品牌专业建设、国家级教学成果、专业教学资源库等指标筛选出江苏经贸职业技术学院、浙江商业职业技术学院、浙江经贸职业技术学院、安徽商贸职业技术学院、哈尔滨职业技术学院、江西外语外贸职业学院共 6 家国内兄弟院校，并与之进行对标分析。

表 3 国内电子商务专业对标院校概况

指标	江苏经贸职业技术学院	浙江商业职业技术学院	浙江经贸职业技术学院	安徽商贸职业技术学院	哈尔滨职业技术学院	江西外语外贸职业学院	本电子商务专业
所在地	江苏省南京市	浙江省杭州市	浙江省杭州市	安徽省芜湖市	黑龙江省哈尔滨市	江西省南昌市	广东省深圳市
所属部门	信息技术学院	电子商务学院	信息技术系	经济贸易系	现代服务学院	电子商务学院	管理学院
专业年均招生规模	160 人	300 人	250 人	206 人	40 人	120 人	130 人
招生概况	全国招生，同类专业录取平均分最高	全国招生，同类专业录取平均分最高	全国招生，同类专业录取投档线最高	全国招生，同类专业录取分数前列	同类专业录取分数前列	同类专业录取分数前列	广东招生，广东省内录取平均分 400 分
专业概况	中国特色高水平高职学校和专业国家示范（骨干）高职院校重点建设首位专业 江苏高校品牌专业建设工程一期 A 类电子商务专业	中国特色高水平高职专业 中央财政支持重点建设专业 国家首批“现代学徒制”试点专业 全国电子商务专业教学标准的起草单位之一	中国特色高水平高职专业 浙江省“十三五”优势专业（备案级别） 浙江省特色建设专业 浙江省示范院校重点建设专业	中国特色高水平高职专业 2015 年安徽省地方高水平大学建设专业，2016 年创新行动计划建设专业	国家级教学改革试点专业； 中国特色高水平高职学校和专业	中国特色高水平高职专业 2015 年省级优质、特色专业项目 2018 年省级特色专业 国家级现代学徒制项目试点	国家示范（骨干）高职院校重点建设专业 广东省高职高专示范专业 校级教学团队

	江苏省省级特色专业 “国家本科教育质量工程国家级电子商务专业教学团队” 教育部示范性（骨干）性电子商务实训基地 国家级电子商务实训中心 省级“数字媒体与现代商务中心” 省级“流通现代化传感网工程技术研究中心”	浙江省“十三五”优势专业（评审级别） 浙江省特色建设专业 浙江省示范院校重点建设专业 浙江省示范性实训基地 浙江省示范性实训基地	学院品牌专业 省级教学团队				
相关优势专业	移动商务 物联网应用技术	国际贸易实务	商务数据分析与应用	商务数据分析与应用	数字媒体艺术设计、新闻采编与制作专业	大数据技术与应用专业	物流管理

（2）对标院校分析

基于调研院校公开渠道信息²，对江苏经贸职业技术学院、浙江商业职业技术学院、浙江经贸职业技术学院等电子商务专业建设的关键成果信息进行了整理和梳理，可以发现兄弟院校较为显著的办学特点。

例如江苏经贸学院的专业群建设，当前已建成以电子商务专业为重点的信息技术与管理类专业群。2013-2015年开设有高职与普通本科（3+2）分段培养的电子商务专业，毕业颁发南京财经大学一本招生专业毕业文凭。与此类似的还有江西外语外贸职业学院，2014年，该校电商专业还与江西财经大学联合培养

² 主要通过院校官方网站公布的专业介绍、专业教育交流会议公开的汇报资料进行整理。

应用型本科人才。

浙江经贸职业技术学院积极参与主持专业标准和地方标准建设，2015年，受教育部委托，作为主持院校联合国内10所国家示范、骨干院校制定了《全国高等职业院校电子商务专业顶岗实习标准》。2016年受浙江省人力资源和社会保障厅委托，主持“电子商务师”题库建设和浙江省“网页美工师”、“电商数据分析师”新职业标准开发工作。以电子商务专业为龙头建设形成信息技术服务专业群（含电子商务、软件技术、计算机应用技术、计算机网络、动漫设计与制作5个专业）。

浙江经济职业技术学院后发优势突出，与世界500强企业——浙江物产集团开展了深度校企合作，产业学院机制完善，做到了集团事业发展到哪里，学校培养就跟进到哪里。聚焦地区产业集群转型及“电商换市”需求，提出“流通4.0”理念。

（3）雷达图对比分析

根据调研对象关键要素，科学、合理制定雷达图，通过我校与调研对象一一对比，分析优劣，查找原因。依据上述对江苏经贸职业技术学院、浙江商业职业技术学院、浙江经贸职业技术学院、安徽商贸职业技术学院、哈尔滨职业技术学院、江西外语外贸职业学院共6家国内兄弟院校的对标分析，采用成果最高级别如国家一等奖设置为10分项，省级排他项目（如教学成果）设置为5分项，省级并列项目（如教材、课程）设置为1分项对每项指标进行标准化处理，得到各对标专业的雷达图如下。

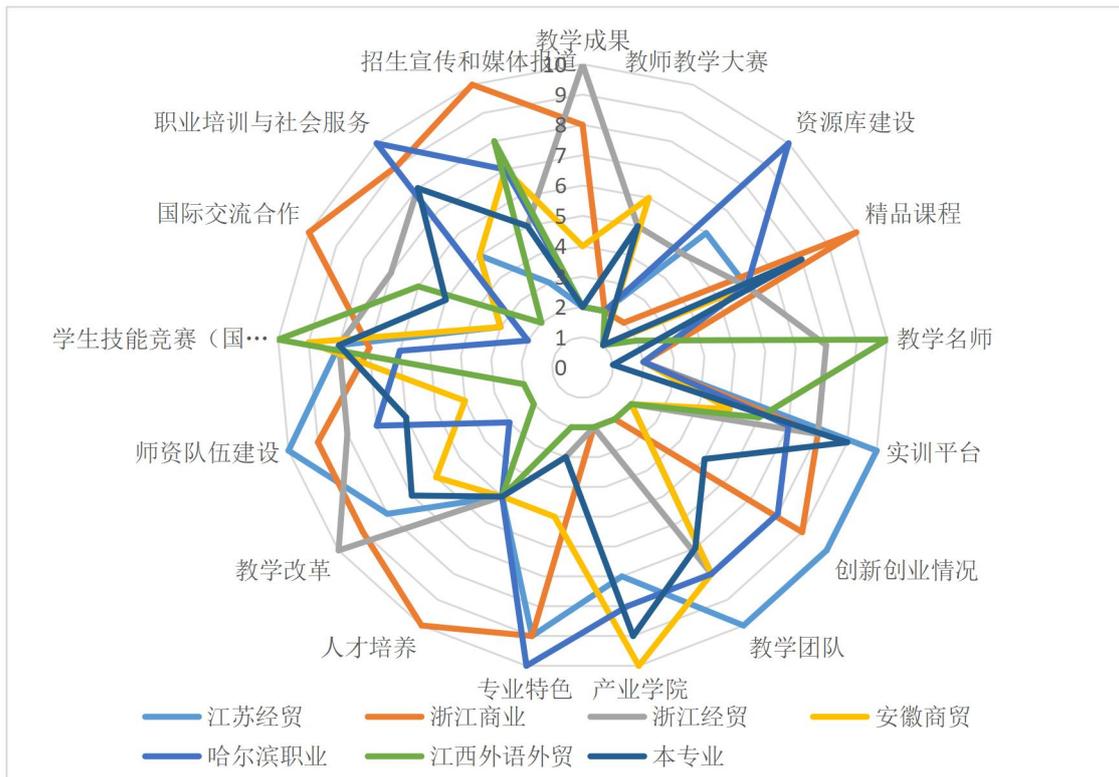


图 2 电子商务专业对标雷达图分析

通过雷达图对标国内优秀兄弟院校，可以发现本专业群与同行前列仍然存在一定差距，突出表现在以下方面：

第一，产教融合机制方面有待进一步完善，需要学习浙江经济职业技术学院拥有独特的产业学院优势，通过两块牌子、一队人马真正实现了紧跟岗位发展所需的人才培养目标。学习浙江商业职业技术学院的合作广度，实现合作形式多种、内容深化、服务面广的良好运行体制保障，借鉴江苏经贸职业技术学院与苏宁易购、京东商城等电商企业合作建设校外实训基地，树立合作企业的代表性，并深化合作模式，产生更好合作效果。

第二，虽然专业已经取得了一些竞赛成果，但是对比江苏经贸职业技术学院，数量和质量仍然不足，尤其是国家级奖项还有欠缺，需要迎头赶上。

第三，教学团队的技术服务能力和社会服务能力还有待提高。一方面学习依托行业龙头企业开展对口服务，如浙江商业职业技术学院通过与阿里巴巴合作，参与策划阿里巴巴认证考试项目，与阿里巴巴淘宝大学合作开展 CETC（电子商务人才能力模型）研究等。另一方面学习依托政府资源开展社会培训，如浙江经贸职业技术学院主持专业标准和地方标准建设，主持“电子商务师”题库建设和浙江省“网页美工师”、“电商数据分析师”新职业标准开发工作等。

第四，创新型、复合型技术技能人才培养机制有待完善。一方面，对标浙江商业职业技术学院为创新创业提供平台式基础，形成了创新型人才培养的系统性设计和执行的良性循环，在学生创新创业方向取得了良好的效果。另一方面，电子商务同行兄弟院校在标志性的技能证书方面均较为缺乏，开发有影响力的技能证书也是实现专业群弯道超车的快捷方法。

第五，国际化交流合作有待拓展。对标院校中，浙江商业职业技术学院 2016 年已经独立开设电子商务（中美合作）专业招生，浙江经贸职业技术学院和江苏经贸职业技术学院均已计划开设商务数据分析与应用专业的国际合作招生，我专业群在国际化方面差距较为明显。为突破这一合作瓶颈，可以借鉴江苏经贸职业技术学院不断通过高层院长带队开展教师培训交流、留学生项目合作、留学生互派实习等国际合作的可行性调研，或是参考浙江经济职业技术学院以“一带一路”为契机，与代表性本科院校合作联合成立面向“一带一路”电子商务专业国际教育与培训中心，以平台化的合作形式提供外国留学生更大的吸引力。

2. 国外同类专业对标分析

在国外电子商务相关专业中，专业选取新加坡南洋理工学院进行对标分析，该学院以优秀的商务职业技能培训体系著称，有多样化的商务数据平台应用，也有灵活的教学方式编排。

人才培养模式：教育教学改革贴近市场需求，深度校企合作是高职教育的共识。合作的广度和深度对职业教育水平有很大影响，广度上看，新加坡南洋理工学院有庞大的企业群体、行业协会、职业认证机构作为支撑。深度上看，合作的模式多样；但是核心目标不变，就是职业教育要贴近市场需求，以市场为导向完成职业能力培养的全过程，探索符合国情和自身特点的教学制度和教学方法。无论是德国“双元制”还是英国“现代学徒制”，其培养模式均遵循教育一般规律，但是具体实现形式又各有特色，都是因地制宜做出的合理安排。

教师发展：专业教师强调理论和实践结合，要求较高。例如，新加坡要求相关技术领域五年以上经验，还要求有快速引入企业项目的能力。德国更为注重企业实践能力，聘用的丰富行业经验兼职教师占教师团队成员比例 60%以上。

教学条件：新加坡南洋理工学院也重视实践技能的培养，但是校内实训设备少而精。更多技能训练放在合作企业完成，企业就是实践基地，而且企业水平高，设备先进。例如，新加坡直接由企业来考核实训或实习学生，是学生学业成绩最为重要的一环，这与我国国情有明显区别。

社会服务：对标学校都提供多样化的社会服务，比如新加坡有专门为社区开设企业管理课程、人文艺术课程等，还提供大量的成人培训课程。

对外交流与合作：对标学校，有将近一半是国际生，国际化程度高，有比较成熟国际生源的培养经验。有些学校还提供多语种课程以适应国际生的需要。

3. 存在的差距

对标国内外标杆院校，专业还存在一定差距，突出表现在以下方面：

校企合作机制有待进一步完善，提升合作实效。广度上看，国际学校合作企业都在几十家以上。深度上看，合作形式多样、内容深化、服务面广。专业还需要进一步拓宽合作企业数量，并深化合作模式，产生更好合作效果。

竞赛发展资源还有不足，国家级奖项有待突破。虽然专业已经取得了一些竞赛成果，但是对比江苏经贸职业技术学院，数量和质量仍然不足，尤其是国家级奖项还有欠缺，需要迎头赶上。

教学团队的技术服务能力和社会服务能力还有待提高。目前专业教师学历结构较好，但是由于团队年轻，积累形成国外一流职业院校那样高水平的技术成果尚需时间和激励机制配合，逐步把科研优势转化为企业应用和社会服务成果。

创新型、复合型技术技能人才培养机制有待完善。对标学校在学生创新创业方向取得了良好的效果。专业虽然鼓励学生创新创业，但是在创新型人才培养的系统性设计和执行上仍有不足，有待进一步完善。

国际化交流合作有待拓展。国际化是一个渐进过程，虽然短期难以达到国外院校高比例国际生的开放程度。但是，可以借鉴国内院校的国际合作经验，从对口交流、师资培训、学生交流、专业标准和课程资源引进等方面展开，逐步深入。

4. 重点建设领域

经过以上国内外对标分析，本项目的重点建设领域设定如下：

- 一是搭建多方协同育人平台，探索平台运行机制
- 二是深化教学改革，为电子商务复合性人才提供系统化的人才培养方案
- 三是以赛促学、课证融合，促进学生职业核心能力和专业核心能力（“双核”能力）的培养
- 四是开展创新创业教育，提升创新创业能力
- 五是加强教学团队建设，促进教研、科研、社会服务能力的全面提升
- 六是开发精品资源库、精品课程，发挥信息技术优势，建设优质实训条件
- 七是加强国际化交流与合作，提升国际化办学水平

（二）建设目标

1. 总体目标

专业以国内外一流高职专业为标杆，把握电子商务产业向功能多元化、服务精细化发展趋势，以拥有职业之技、工匠之道的高学历师资团队为基础，围绕高质量电商产业“大国工匠”人才培养的中心目标，打造“分段递进式”工学交替特色人才培养模式，深化订单培养，搭建创新创业孵化平台，完善智慧商务运营课程体系、教学资源库和在线开放课程建设，强化新技术、新方法的教育应用创新，建设国内一流的智慧商务运营校内实训基地，与行业代表性企业共建校外大学生实训基地，建设有区域影响力的电子商务服务中心，促进科研创新与技术推广，提供多样化社会服务，深化产教融合，将电子商务专业建设成有省内一流的高水平专业。

2. 具体目标

（1）深化教育教学改革，突出校企协同育人特色

完善协同育人机制，校企深度合作共建省级以上协同育人中心；深化教学改革，优化“分段递进式”工学交替人才培养模式，强化订单培养，深化教学方法和考核方法改革；开展创新创业技能培养和创业项目孵化，通过以赛促学、课证融合、双导师制等方法促进学生能力素质全面发展，获得1项国家级和2项省级技能大赛奖项，获得1项省级创新创业竞赛奖项；完善内部质量保障机制和多方质量监控，培养复合型、创新型高素质技术技能人才。

（2）完善激励机制，打造优秀教学团队

以人事制度改革为契机，完善科研、教研等方面的激励机制；加强校内外专业带头人、骨干教师培养，力争专业内教师参与珠江学者高层次人才培养项目或教学科研组织担任职务，通过引进优秀人才等方法打造一支教学水平高、科研能力强、社会服务广的校内专任教师团队，取得丰富成果，获得1项国家级教师技能竞赛奖项；整合行业和企业人才资源，组建行业经验丰富的兼职教师团队，建设技能大师工作室，培养高层次技能型兼职教师；校内外教师高效协同，打造省级专业教学团队。

（3）校企多维度共建精品教学资源，强化学生技术技能培养

发挥高水平教学团队优势，建设具备国内领先水平的电子商务专业课程资源，力争新增1门省级精品在线开放课程项目。发挥技术优势，重点投入，打造电子商务省级实训基地，加强虚拟实训系统开发和高水平集成应用，建设多模式、高

仿真的实训项目库；联合行业龙头，拓展校外实训基地的合作广度和深度，培育省级大学生校外实践教学基地。

(4) 开展常态化社会服务，进行产学研协同创新

开展常态化社会服务。设立校内科研平台，支持教师开展理论创新和应用性研究，获得 1 项以上省级纵向课题立项，并力争国家级纵向课题立项突破；促进科研成果转化，获得 5 项专利或软件著作权。搭建社会服务平台，提供社会培训、职业认证、人力支持、咨询研究等多样化社会服务。

(5) 拓展对外交流与合作，开拓国际视野，扩大专业影响力

与 1 所国际知名院校或国外电子商务相关行业协会开展深度合作，学习国际先进的高职教育理念、教学方法与管理方法；借鉴国际体系，引进国际资源；组织 6 名以上教师和 15 名以上学生赴境外培训交流，提升国际化办学水平和视野，与 1 所国内优质院校对口交流，共享教学资源成果，参加或召开全国性的教学交流研讨会、合作企业的交流讨论会，扩展合作领域和发展空间。

(三) 预计标志性成果

表 4 预计标志性成果

序号	成果名称	数量		备注 现有
		国家级	省级	
1	教学团队		1	校级 1 项
2	高职教育教学改革与实践项目		1	国家级 1 项、省级 1 项
3	挑战杯等行政部门举办的创新创业竞赛		1	省级 5 项
4	高职院校技能大赛（国家、省）	1	2	省级 5 项
5	珠江学者		1	
6	信息化大赛、微课比赛（国家级、省级）	1	1	省级 1 项
7	精品在线开放课程（国家级、省级）		1	国家级 1 项、省级 4 项
8	实训基地（省级）		1	
9	自然科学基金、社科基金、哲学社会科学规划等纵向课题研究项目		1	省级 7 项
10	实用新型专利、外观专利或软件著作权	(2)		3 项
	合计	2+ (2)	9	

备注：因专利成果未具体划分国家级、省级，合计中未计入。

四、具体建设内容及主要措施

（一）产业学院建设

以精准育人为目标，专业将继续在骨干校建设期成立的产业学院基础上，持续发挥学校与行企“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的紧密型合作办学，持续激励多元协同育人积极性，实现深度产教融合的目标。

1. 发挥专业服务能力，支持政府产业结构转型

随着信息通讯技术的广泛、深度运用，以及新模式、新业态的不断涌现，一个数字世界正处在加速构建过程中，全球总体呈现数字化向网络化发展趋势，工业互联网成为创新发展的核心关键，深圳 2017 年 12 月出台了《深圳市工业互联网发展行动计划 2018-2020》（征求意见稿）及《关于加快工业互联网发展的若干措施》揭示了深圳打造中国制造 2025 国家级示范区的决心。专业将在建设前期制定《深圳信息职业技术学院管理学院产业学院设置与管理办法》，计划以产业学院角色作为工业互联网发展计划的依托，联合行业代表性机构及企业，建设工业互联网综合创新中心，围绕网络互联、标识解析、工业互联网平台、工业大数据安全保障等关键共性重大技术方向，开展应用推广、人才培养等工作，加速技术创新成果产业化。

2. 精准人才培养方向，对接行业协会发展

新的建设期，电子商务行业学院将持续与深圳市电子商务协会、跨境电商协会、供应链协会等代表性行业协会合作，为行业企业提供人力资源储备，开展行业咨询服务，发挥校园系统化人才培养的优势，为现代服务业发展电子商务、O2O 等“互联网+流通”模式，推动传统商业经营模式转变，鼓励绿色商贸流通的目标服务，师生具备丰富的会展服务经验，可开展大规模的专业群培训服务和人力支持。专业群依托产业学院计划在建设期内，与行业协会合作，共同为专业群品牌企业、专业市场、传统批发市场、主要商业街区提供网络营销专业服务，对外助力建设 5 项以上网络营销渠道、各类商业集聚区和电子商务平台的运作，对内培养 5 名以上“双师型”教师、共建 5 门以上的实践型课程体系。

3. 依循市场经济资源配置前提，提升企业协同育人积极性

在与行业企业的合作中，单纯的企业导向或是学校导向都难以实现长远的协同育人目标，在市场资源配置的无形之手下，产教融合需要遵循既不惟产业需求，也不惟教育成果为目标，而是要坚持在市场化条件下，企业与学校共同探讨市场的人才需求方向和持续的职业生涯规划，与行业和有远见的企业合作，引导企业

认识共育人才对行业发展和公司人力资源保障的重要性。通过共用校内外实训基地、共建“双十一”等大型电商活动资源、共享协同育人平台成果等方式，实现可持续的校企合作育人。

（二）人才培养模式

1. 完善协同育人机制，促进校企深度协同

在学校统筹工作指导下，推进产教协同育人机制建设。引入新商科理念³，坚持校企合作、工学结合的办学制度，积极与企业联盟，与行业联合，同产业园区联结，探索推行现代学徒制和企业新型学徒制，实现校企育人“双重主体”。

（1）人才培养融通灵活化，支撑创新型、复合型技术技能人才培养

实施校内人才培养机制融通灵活化的核心目标是通过学校内部教学、科研、创新创业等多方面的制度改革，如辅修学分制、学分互认制等方式，为学生提供符合创新创业能力培养、符合复合型职业能力培养需求的学习发展空间。

探索推进辅修学分制改革。在学校学分制改革引领下，探索辅修学分制改革。主要手段有：优化符合学分制要求的人才培养方案，模块化课程体系和课程标准，加强辅修选课指导等。通过精细化的设计和执行，保障学分制的执行。

优化学分互认制。建立以学生个性化发展、能力培养为中心的学分互认制。将课程以外的职业技能竞赛、特长竞赛、创新成果、创业项目等方面纳入学分管理。建立多样化发展通道，满足行业创新发展、交叉融合带来的人才多样性需求。

（2）强化协同育人机制建设，促进校企协同常态化

完善协同育人机制的建设，以制度引领校企协同常态化，主要完善六方面的机制建设：

校企责权共赢机制。理顺校企责权利关系，探索在教学改革、科研合作、人才培养、资源共建等方面的责任共担、收益分享的合作模式，形成可借鉴经验。

人才需求调研机制。专业要进一步完善调研机制，调研方法。整合更多行业企业资源，仔细调研分析，形成具有较高质量的电子商务供应链人才需求调研报告，以此为绳，建立专业自我更新机制，持续优化专业人才培养方案，切实反映行业发展趋势。

稳定的校企人才输送机制。以龙头企业合作为依托，以订单培养为抓手，实现人才共育共管和持续输送，提高企业用人效益，稳步提升专业学生就业竞争力。

引企入教机制。引导企业多种方式参与电子商务专业专业规划、教材开发、

³ 新商科趋向行业导向，要求知识、技能实现新融合，通过转变教育理念，预见未来商业趋势变化，强调行业的特质以及职业发展技能的培养学生，学生可以根据自己的兴趣确定行业方向。

教学设计、课程设置、实训基地建设、实训资源开发、教学资源库建设过程中来，促进企业先进管理方法和技术的教学转化。

优质师资培养和共享机制。专业与企业共同建立优质师资信息库，制定校内外教师技能提升计划，开展校内外教师共授课程试点，实施“金牌讲师”评价制度，探索技能大师工作室，孵化学生的创新创业项目，实现师资资源共享。

社会服务共担共赢机制。与行业协会和企业一起，参与社会服务，鼓励教师参与企业技术研发、技术推广、员工技能提升等项目；师生通过项目合作共同锻炼提高。

通过产教协同育人机制建设，保障产教深度融合工作落实，促进成果产出，力争获得省级协同育人中心建设项目立项。

2. 深化“智慧商务运营”人才培养，适应行业发展新趋势

(1) 完善“智慧商务运营”方向的课程体系，突出发展型、创新型、复合型特色

明确人才培养方向。专业主动顺应电子商务产业向功能多元化、服务精细化发展趋势，以新商科理念为指导，确立“智慧商务运营”方向建设主线，增加数据分析课程，丰富跨境电商运营课程课题，突出面向数字经济、智慧商务运营为核心的运营管理。随着电子商务发展日新月异，新政策、新方法、新技术不断涌现，专业将全面建立“智慧商务运营”课程体系，初步构想如下图所示。

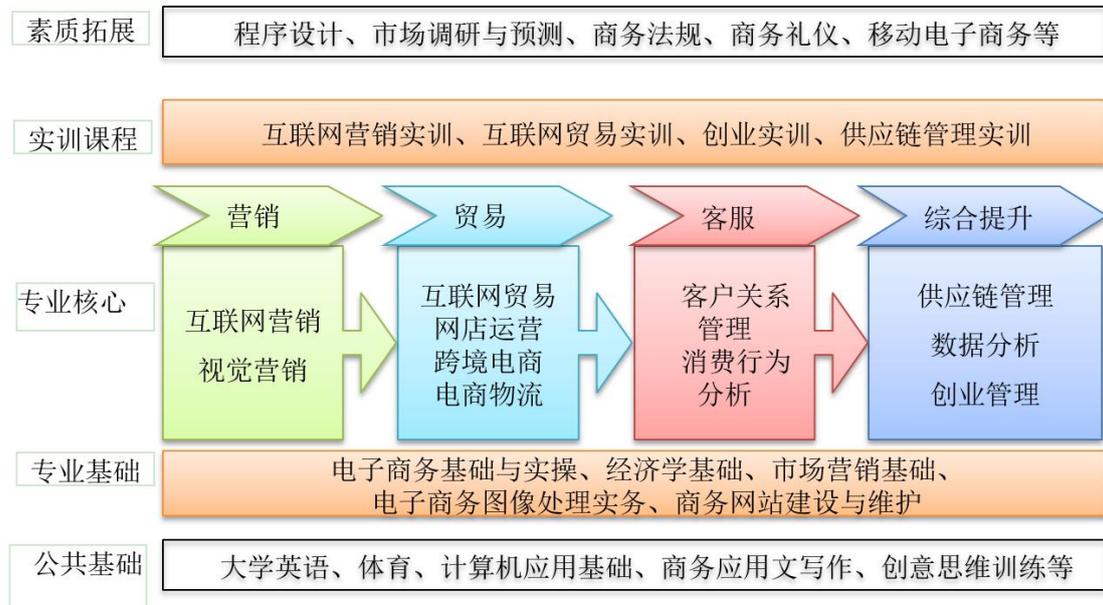


图 3 电子商务专业课程体系结构图

(2) 依托行业品牌企业，优化“分段递进式”工学交替人才培养模式
专业继续优化“分段递进式”工学交替人才培养模式，发挥该模式理论和实

践相结合，能力发展螺旋上升的优势。

分段递进式工学交替。合理划分每个阶段的学习重点，设计基础技能训练（如电子商务基础与实操、专业认知等）、中阶技能培养（如图像采集与处理、商务网站建设与维护等）、高阶综合能力训练（视觉营销、商务数据分析等）、岗位综合训练（如顶岗实习）四段“递进式”螺旋上升的实训体系，打破专业课程界限，设计跨课程的综合实训项目。

协调统一就业与学业。通过与通拓、西遇等跨境电商、快时尚行业品牌企业合作，将企业先进技术和项目案例引入教学，提供高仿真的实训项目库，对接企业真实岗位实训，实现学生完成学业的同时顺应企业就业需求，切实提升学生“双核”能力。

（3）强化与代表性企业的“订单培养”，实现人才培养无缝对接

激发企业活力共建专业人才培养方案。继续加强与行业代表性企业的合作，强化订单培养，提升办学质量，实现就业的“无缝对接”。主要措施包括：1）依托地区行业协会扩展合作企业资源。2）建立订单筛选机制，从企业规模、用人理念、升迁机制等方面综合评估，优选合作对象。3）及时总结订单培养成效，将共性教学内容纳入常规教学体系。建设期内拟新增 3-4 家优质品牌企业作为订单培养合作对象，专业毕业生 30%以上参加订单培养，在就业薪酬、岗位满意度等方面显著提高。

3. 外引理念、内培特色，推进深度课改和课程标准建设

引入国际化人才培养理念。强化课程对学生创新能力和独立思考能力的培养，以方向性课程与工具化课程结合的形式，研制课程标准，突显电商行业的精细化发展特征和区域电商特色的跨境电商运营特征，将视觉营销、数据分析、跨境电商等领域的新内容、新技术引入教学，开设《视觉营销》、《商务数据分析》、《跨境电子商务》、《消费者行为分析》等交叉和创新课程，丰富《商务网站建设与维护》、《电子商务图像处理》等信息化工具课程的教学内容，突出发展型、创新型、复合型技术技能人才培养，形成鲜明精细化运营特色。

培养高技能特色。传统电商行业具有比较典型的全面型作业特点，既需要从业者了解基本营销理论，又需要掌握美工技术基础，但对掌握的深度要求较低。随着电子商务环境与传统产业融合，岗位技能需求开始呈现较强的高技术职业化特征，对岗位从业者更为强调基于大数据等工具运用的营销技能基础，基于全球供应链视角的跨境资源运作技能。以先进、创新型方法为核心的复合型技能训练

比较适合智慧商务运营的教学改革。在课程改革中，专业注重“工学结合、工作过程”导向，以工作过程和项目化任务为基础，对教学内容进行重构，推进“项目化、案例化”教学和课程融通的应用。力争到2022年，专业所有课程都有企业专家全程指导，核心课程均与职业技能证书对接，构建更符合学生“双核”能力培养的优质课程载体。

（三）教学改革与提升

1. 探索分层化、小班化教学模式，提高教学效率

专业积极探索分层教学模式，通过分层教育体现因材施教的教育理念。在校企合作方向上继续探索小班教学，配合分层教育的有效实现。主要采取以下方法：1) 通过学分制的实施，让学生有更多职业发展通路。2) 开设能力提升课程，比如竞赛类课程，高级工具课程等，采用小班制授课，挖掘优秀学生潜力。3) 抓好学生社团和创新创业活动，将学生按照兴趣分组，通过名师讲座，创业实践等活动，发觉特长，提供创业帮扶，保障在省级挑战杯创新创业竞赛或者同级其他创新创业类课题项目获1项以上奖励。4) 鼓励学生进行学历深造，提供专升本的指导。

2. 探索混编课程教学团队，保障产教融合落到实处

将企业专家引入课程设计，为企业骨干提供课堂讲授平台，打造专兼结合教学团队。到2022年度的专业人才培养方案设计，力争实现专业教学指导委员会70%来自企业专家，30%来自校内专家。制定专业指导委员会建设办法细则，保障企业专家的参与方式和激励效果。细化课程教学项目，将专业核心课程和专业支撑课程全面项目化分解，保障每一项目均有企业骨干参与设计和建议，每一项目均有双师型教师主导教学开展。

3. 强化基于过程考核的教学模式改革，突出技能培养的素质目标

鼓励教师开展翻转课堂、MOCC、微课等教学方式运用，紧跟全球教学改革趋势，充分发挥新兴教学方式的优势，提高课堂的生动性与吸引力。普及“智慧职教”、“学堂云平台”、Blackboard网络教学平台等软件在日常教学中的使用，充分发挥新商科教学软件的功能，提高学生的实践能力。新兴的教学方式和教学软件使得日常课堂教学更生动，学生课内课外、线上线下等学习更灵活，真正实现“教学相长”。

4. 深化教学方法和考核方法改革，依托新技术创新课堂教学

专业加强教学方法和考核方法改革，将改革成果落实到课堂上。具体措施包

括：1) 强化“以学生为中心、以能力培养为主线”的理念，广泛运用启发式、探究式、讨论式等教学方式，将教学方式和项目教学、案例教学相结合。提升学生分析能力和动手能力，培养创新求异思维。2) 使用建设的教学资源库、精品课程等资源，利用学校 MOOC、SPOC 信息化教育平台，探索混合式课堂教学，促进泛在、移动、个性化学习方式的形成。3) 改革考核方式，从专业核心课程入手，改革以理论记忆为主的传统考核方式，探索以能力评价为目标、以多样性过程性考核为手段，以企业岗位技能需求为准绳的考核方式，并根据课程的特性，引进或合作开发考核系统，提升考核效率，适应职业能力培养的需要。

通过以上教学改革项目，总结和形成可以借鉴的经验，撰写高水平教研论文 8 篇以上。并总结提升，计划孵化校级教研课题 3 项，力争获得国家级和省级高职教育教学改革与实践项目或其他教研教改项目立项各 1 项。

(四) 教师发展

1. 优化专兼教师激励和约束制度，激发教师发展动力

教师是高职院校进行专业建设的中坚力量，建立起良性互动的激励机制，是电子商务专业的师资建设目标。

(1) 深化人事制度改革，促进专任教师学习发展

专业将以岗位绩效考核改革为契机，将专业建设、课程改革、企业实践、应用研发等纳入教师教学工作量，建立科学合理的绩效工资分配制度，激发教师参与各种科研、教研、社会服务项目热情。专业内通过开展教学观摩、公开课、教学方法研讨等活动，强化群体学习和群体交流，带动教师团队整体水平。组织和引导本教研室教师积极申报和参与各类科研课题，参考学科方向和教学专长组成教师发展项目小组，开展学术研讨，提升科研能力。基于学校教师发展中心的平台，加强对青年教师、新入职教师的指导，以老带新，制定发展计划，促进成长。并为教师提供多种学习提升途径，做到以项目促进改革，以改革促进发展，不断提升教学能力和水平，帮助教师快速成长。

(2) 完善专任教师下企业实践制度与产业教师特设岗位制度，拓宽团队校企合作渠道

专业执行教师下企业实践制度，将在长期合作的企业中，设立“教师访问工作站”，开展“一师双岗”，进行常态化教师下企业实践，完善相关激励制度。专业将继续加强兼职教师队伍的培养和动态优化，通过加强和行业代表性企业合作，借助学校高层次人才奖励机制，通过聘期管理和协议工资、人才共享和购买服务

等方式引进专兼职教师。

以学校关于“专兼结对互补”机制为指引，选聘经验丰富又有较高教学能力的业务骨干进入产教融合师资团队，积极构建专职教师与兼职教师结对互补机制，校内专任教师以“传、帮、带”方式提升兼职教师教学能力，兼职教师以互助互学形式传授校内专任教师实践技能，试点开展校内专任教师与校外企业兼职教师共同讲授一门课程的双师同堂活动，提升经认定和培养的高层次兼职教师待遇及资助水平，实现兼职教师与专任教师的共同成长，力争到2022年培养1名以上高层次技能型兼职教师，助力实现学校培养特色鲜明、能力突出的高层次技能型兼职教师队伍的建设目标。

（3）引入行企专家等高端资源，打造学习型、发展型专业团队

固化与电子商务专业相关知名教授、知名企业专家的联系方式，定期邀请相关专家对专业发展方向、行业新技术、学科前沿、应用领域的课程或讲座，建设期内拟聘请1-2名“深信学者”讲座教授，指导或协助指导开设实训或实验等实践性课程；领导电子商务专业学术梯队建设，将电子商务专业教师团队建成高职院校同类专业内具有影响力的创新团队。

2. 实施培养提升计划，提升校内外专业带头人专业水平

（1）强化管理、提升校内专业带头人教学和科研水平

积极参加学校“深信名师”培养计划，加强校内专业带头人培养，在建设期内培养2名校内专业带头人。通过外部引入和内部培养途径，积极申报省级以上高层次人才培养项目。优先推荐专业带头人参与国内短期进修、国内外学术交流，提升现有专业带头人的学术和教学技能，鼓励专业带头人参与电子商务等相关行业指导委员会、行业协会等影响力大的团队组织交流和学习，在建设期内申报国家级和省级教学科研组织担任职务，提升专业改革创新意识、扩大行业影响力。校内专业带头人需及时跟踪行业发展，准确把握专业发展方向，保持专业建设的领先水平，提升专业水平、扩大行业影响力。校内专业带头人需要经常学习先进的职业教育理论；到知名品牌企业调研；帮助专业教师提高技术水平和科研能力；指导骨干教师开展教学和科研；承担教改课题。

（2）精选专家、整合资源，提升兼职专业带头人专业规划和指导水平

对于兼职专业带头人的培养，主要是引导将其丰富的职业经验和行业资源与教学改革相结合。专业计划聘请2名企业专家作为兼职专业带头人，筹建“技能大师工作室”，开展项目合作，申报“技能大师工作室”省级建设并争取获得立

项。具体培养内容有：提高职业教育理念，指导教师进行专业建设规划，提升校企合作资源整合能力；开展项目合作研究；指导教学资源建设；指导学生创新创业。

3. 外引内培，强基固本，打造一流教学团队

(1) 加强骨干教师培养措施，打造高素质、高水平的专任教师队伍

根据学校《骨干教师考核与管理办法》，明确培养目标、内容和措施，做好骨干教师培养工作。新增培养4名以上骨干教师，做好已有骨干教师的后续培养。鼓励骨干教师的专业技能提升、学历提升和职称提升，将专业建设任务与骨干教师培养向挂钩，通过良好的制度激励骨干教师在教学、科研、教研等领域取得成果。同时鼓励团队成员在全国性或国际教学组织、团体或专业刊物担任重要职务，科研能力强的老师担任期刊评审，取得省级科研课题1项。建设后，团队成员影响力明显增强。

(2) 引进优秀人才，强化校企联合培养，优化教学团队

引进特聘兼职教授和高层次人才充实专任教师队伍。专业计划引进至少1名知名教授作为特聘兼职教授引导教学团队发展，新聘至少2名具有丰富企业工作经验或博士学位的教师壮大专业教学队伍，并持续提升专任教师整体教学、科研水平，鼓励优秀教师申报高层次人才培养项目，支持专任教师申请担任国家级、省级教学科研组织职务，加快职称提升。在知名企业设立“教师访问工作站”，执行教师下企业实践制度。建设期计划安排不少于3名教师进行4个月以上的下企业实践，校企共同制定任务标准，联合指导教师实践能力提升，完成规定教研科研任务。鼓励教师考取专业职业资格证书，确保双师素质比例不下降。

积极提升教师的教学信息化和新技术的应用能力。专业将结合资源库和实训库建设，设立信息化改革专项建设项目。教师计划将模拟仿真、大数据等技术应用于教学实践，开发具有行业创新和代表性的教学信息系统和工具。并将该工具推广应用，力争在教育信息化等相关竞赛获得国家级奖项。在课程资源建设上开发更多微课，MOOC等形式课程资源，每年选拔2-3项参加信息化教学大赛、微课比赛或其他教师技能竞赛，确保获得国家级奖1项，省级奖1项。从而打造一支“一专多能、成果丰富”的高素质、高技能的教学团队。

(3) 整合行企资源，共建共享一支高素质的企业兼职教师团队

优选专家团队，成立高水平专业指导委员会，指导专业改革，每年定期开展工作，切实指导专业发展。优选合作企业，选聘优秀企业骨干兼职授课，确保教

学稳定实施，质量可控。执行“金牌讲师”制度，建立兼职教师的动态筛选机制，推选至少 1 名优秀者获得省级“高层次技能型兼职教师”称号。

（五）教学资源开发

1. 紧跟电商产业发展方向，建设国内代表性优质资源

在项目建设期内，将基于骨干校期间建设的电子商务专业教学资源库，参照国家专业教学资源库的建设标准，强化课程、教材、实训项目库等资源建设，建立与不断调整优化的课程体系相对应的“智慧商务运营”教学资源库和教学条件，为学生提供一个全面系统的实训实习和自主学习的环境，并面向企业和社会人员提供培训服务，推动电子商务教学模式的改革创新，发挥专业建设成果的共享、辐射和示范作用。

针对新的专业定位，建设如下图所示的智慧商务运营教学资源库。教学资源库的建设兼顾学校的特色以及行业的发展需求，建设具有灵活性及适用性的教学资源，促进电子商务专业教学的改革创新。其主要是由 2 个平台与 4 个子库构成的，为用户提供自主探究与学习以及考评的平台。

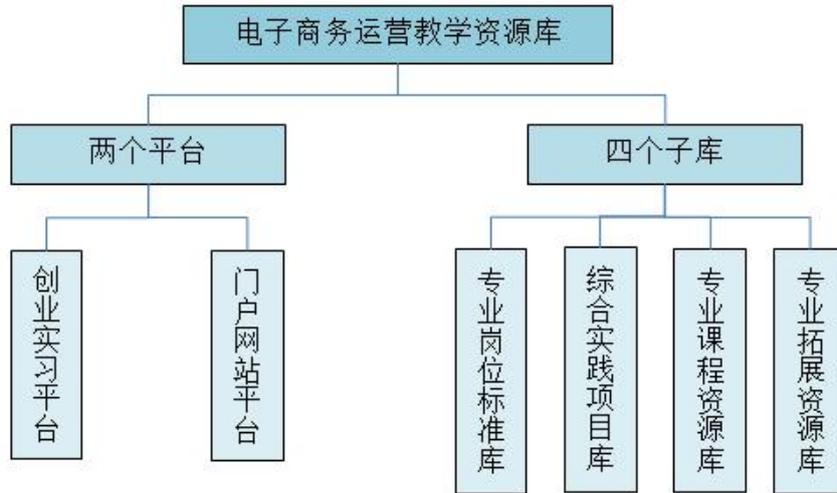


图 4 电子商务专业教学资源库体系

在建设中，应用多种信息化技术和手段，突出行业代表性和先进性；重点挖掘行业和企业优质资源，使其经过合理的教学化改造，转变为符合教学规律的优质教学资源。资源库以核心课程为基础，充分整合专业建设的精品课程、优质核心课程、在线开放课程以及网络课程，对外共享教学课件、视频资源、测试与作业、企业案例、实训项目库等，使用者可以通过 PC 端或手机端进行浏览。建设完成后力争成为国内领先的以“智慧商务运营”为主题的教学资源库，并进行社会共享与推广。

2. 围绕“智慧商务运营”课程体系，打造精品课程和精品教材

基于现有的建设基础，体系化建设更多的精品课程和精品教材，强化课程和教材资源的推广影响。以电商运营和跨境电商为方向重构专业课程体系，打造精品课程和资源。具体建设内容：①重点孵化《商务数据分析》、《消费者行为分析》等10门优质专业课程，从其中培育3门校级精品资源共享课；②对建设完成的校级精品资源共享课进行支持提升，力争新增1门省级精品资源共享课；③以优质课程为基础，开发配套的校本教材，择优出版3本；修订原有已出版的5本教材，积极申报精品教材建设立项。

3. 依托电商产业学院，加强精品实训项目的设计开发

在行业专家的指导下将电子商务涉及的新业务、新模式、新技术转化为教学资源，设计开发有行业代表性的实训项目，组成可以贯穿智慧商务运营、分析的实训项目库。实训项目库应与最新电子商务运营软硬件设备相融合，并实现课程单项实训项目到专业综合实训项目的稳步推进。其中，计划建设100个以上的单项实训项目，及10个以上能够体现跨课程、复合型的综合实训项目，并能够在实训基地有序开展。

（六）教学条件

1. 建设“智慧商务运营”校内基地，优化提升形成引领示范

（1）整合提升基地资源，打造深度融合的“智慧商务运营”校内实训基地
专业将投入近千万元，对现有校内实训基地进行系统化、智能化整合，建立具有全国标杆性、功能先进、特色鲜明的“智慧商务运营”实训基地。

在建设中，依托电子商务现有实训基础，打破现有系统使用壁垒，以电子商务专业为核心，遵循智慧商务运营逻辑，突出大数据、网络营销、品牌建设等专业课程资源的链式整合，带动专业发展。同时，该校内实践基地应面向学生开放，实现高效利用，达到生均基地使用时间 ≥ 410 学时/生的标准。

（2）加强虚拟实训系统设计和软硬件集成开发

电子商务专业领域涉及领域广、业态复杂、设备众多，仅靠实验室有限场地和设备是难以支撑所有业务模拟。为克服这样的难题，专业将针对生产、流通、商贸等课程的实训难点，以仿真软件或虚拟现实软硬件为基础，开发虚拟实训系统。在该虚拟实训系统中，可以实现多模式、高仿真的效果，获得真实项目的体验。同时专业还要发挥技术优势，充分利用电子商务运营软件，面向核心课程的具体知识点或场景，进行定制化开发，充分挖掘硬件设备功能，形成协同提升效

应，解决现阶段实训室普遍存在的“集成困难，利用率低”的难题。

2. 联合优质企业共建校外实训基地，拓展合作广度与深度

(1) 联合优质企业，拓展校外实训基地的合作广度

在现有基础上，专业联合更多的行业品牌企业，突破“学校为主、企业为辅”的传统思维，与行业共建校外育人基地，建设高水平的校外大学生实践教学基地，建设期内计划新签署 6 家校外实训基地，再增加 2 家省级大学生校外实践教学基地发挥行业在学校人才培养方面的主体作用。在合作企业的选取上，兼顾电商行业业态多样、业务类型复杂的特点，选择不同环节具有代表性的电子商务企业，提高基地的覆盖面和代表性。

(2) 合理规划基地运营模式，拓展校外实训基地的合作深度

在建设期内，专业将拓展校外实训基地，合理规划学生校外实践教学的内容，包括：认识实习、项目实习、毕业实习等。同时以订单培养为抓手，整合校企资源，进行深度合作，搭建学生职业成长阶梯。进一步开展多样化的校企合作，包括，应用研究、职业培训、课程体系开发、教学资源建设等活动，开展多样化社会服务。

(七) 创新创业教育

1. 依托学院创新创业中心，建立高质量创业师资团队，参与学分互换制度的创新创业学分设计

管理学院将在学校有关部门支持和制度引导下，成立创新创业中心，提供系统化创新创业辅导和孵化服务。创新创业中心通过聘请企业名师、分批次培训或外派学习等方式，最终形成由 10 位创业导师、10 位培训教师、10 位创业辅导员的有阶梯分层次的高质量创新创业师资队伍，以期为学生提供更好的辅导和服务。同时，专业通过研究学分互换制对学生创新创业给予学分认定，扩大大学生学习的自由度，促进学生的个性化发展与创新创业能力的培养。

2. 建设创新创业系列课程，完善创新创业教育体系

建设创新创业系列课程。专业将建设依次递进、有机衔接、交叉融合的创新创业系列课程。开设基础课程《创业管理》并完成精品课程建设、开设《商务数据分析》、《消费者行为分析》等专业课程，同时，基于“智慧商务运营”的课程体系，强化交叉领域课程，例如《电子商务物流》、《供应链运营实务》等，开阔创新创业视野。

完善创新创业教育体系。编写并出版创业类教材至少 1 本，立项 1 项省级以

上创新创业类训练计划或教改课题。尝试多元化教学方法。将项目教学、情景化教学、翻转课堂、慕课等手段运用其中。请校外创业导师进课堂，安排学生到创业导师企业或实习基地开展创新创业主题的实践或体验活动，提升教育教学品质。

3. 建设创业管理信息平台，汇聚资源，优化创业软环境

建设创业管理信息平台，汇聚资源，服务创业实践。学院拟建设创新创业网站，该网站平台构建“项目管理+创业活动+学习交流+创业辅导”的功能模块。首先，该平台提供丰富的创业知识和案例，有高质量的创业师资队伍进行在线辅导，创业导师可以和学生在线交流；其次，该平台将学院内所有的学生创业项目实行平台化管理，提高管理效率，规范其运营。

组织专业社团，整合校企资源，吸引优秀学生加入，促进跨专业学生团队形成和项目对接，有针对性扶持和孵化学生创业项目，计划每年培育 2-3 个学生项目，可申报大学生创新创业训练计划项目，也可为技能竞赛、挑战杯创业大赛、就业创业提供稳定的项目支持，并确保在挑战杯等创业大赛中获得 1 项国家级奖项和 1 项省级奖项。

（八）学生成长与发展

学生的成长与发展是高校教育的价值核心。专业坚持面向市场、服务发展、提高社会认可度的办学方向，建设深造-就业-创业并举的学生发展平台，为培养高素质劳动者、推动动能转换和产业升级做出更大贡献。

1. 坚持面向市场，造就高素质产业人才

（1）贯彻“双核”培养理念，发挥技能大赛引领示范作用

秉承电子商务专业的竞赛传统，以赛促学。完善技能竞赛培养-参与-固化的常态机制，通过学生社团和兴趣小组，开展专业竞赛培训，储备人才，积极参与并树立品牌职业技能大赛；省级、国家级和国际化技能竞赛，以省级、国家级技能大赛奖项为示范引领，提炼获奖经验，并持续改进专业相关课程教学，实现竞赛-课程-就业市场需求间的深度融合，实现示范性学生职业核心能力和专业核心能力的“双核”培养质量。

实施竞赛项目进课堂，以赛促教。保持教学水平向国家级竞赛标准看齐，促进职业核心能力和专业核心能力的“双核”能力培养。建设期内确保获得省级技能大赛奖项 2 项，国家级奖项 1 项。

（2）深化“双证”融通教学，提升高认可度职业资格证书的获取率

专业教学采用学历教育与职业资格培训相结合，深化实施“课证融通”。在

国家提升技能和资格认证的透明度和认可度的大背景下，本专业将积极顺应市场需求，深入行业调研，树立高认可度的资格证书获取目标，促进教学内容深化改革，从而提高学生获证率和就业竞争力。推广平面设计师、跨境电子商务师、金蝶 ERP 证书等市场认可度高的专业技能证书。在相关课程中，将进一步把职业资格所要求的知识和技能融入课程，考核标准均要求达到考证要求。

贯彻高难度、高认可度职业资格证考试通过奖励办法，激励学生积极参与相关证书的考取。在建设期内，强化课程融通比例，培育 6 门以上专业课程与高认可度资格证书衔接，在建设期内，学生职业资格证书获证率达到 90% 以上，并力争实现国际化接轨的资格证书融通比例零突破。

2. 聚焦特色优势，实现服务发展、提高社会认可度

(1) 树立“三全教育”理念，构建多渠道、多样化的发展路径

坚持全面发展、全员育人、全体进步的“三全教育”理念，以立德树人为根本，在全校大思政体系建设的五个转型目标下⁴，建构校企共育共管的学生高素质培养工作机制，促进学生形成良好的伦理道德、社会公德和职业精神；企业文化进校园，职业文化进课堂，全面提升学生素质；通过校校合作、校地合作、校企合作等方式，为学生提供多渠道、多样化的发展路径。

一是构建政校行企四方协作机制，通过与龙岗区政府部门等政校合作，服务于深圳地区经济发展；通过与电子商务行业协会等行校合作，推进现代学徒制育人模式。特别强化企业与专业之间的深度供需融合，以高水平科研实力为优势基础，目标实现企业人才来自于专业学生，企业战略支持来自于专业教师，企业内课题解决方案来自于专业团队的深度融合。

二是搭建毕业生、用人单位的沟通平台，通过创建实训实习基地、订单培养、召开校园招聘会等多种措施，建立多元人才输送渠道，拓宽学生实习、就业渠道和空间；二是强化评价诊断机制，通过《职业能力发展手册》、职业水平测试等系统平台，持续帮助学生实现科学的自我评价与定位，解决企业用人问题。更建立评价后的诊断配套机制，获取企业对所招毕业生的评价反馈后，帮助回炉员工再教育，解决企业育人问题，以发展的眼光实现企业协同育人。

三是构建多渠道、多样化的发展路径。通过建立与加拿大谢尔丹理工学院、深圳应用技术大学、深圳大学、广州大学等国内外本科大学的合作，为优秀的学

⁴ 大思政体系建设的五个转型目标具体表现为：“思政工作”向“工作思政”转型、“思政教学”向“教学思政”转型、“思政课程”向“课程思政”转型、“思政活动”向“活动思政”转型、“思政网络”向“网络思政”转型

生提供进一步学习和上升的通道；通过与深圳市、龙岗区等区域的合作，紧跟国家和区域的创新驱动创业帮扶政策，为有创业意愿的学生提供开展和实施创业的场和资源的支持；通过与电子商务企业等的合作，为就业的学生提供进入职场的桥梁。

（2）实施“双导师”制，提升职业素养

专业计划实施学校和企业双方人员共同担任学生导师的“双导师”制，学校学业导师由校内双师素质教师担任，负责指导学生的学业指导、技能培训等工作。企业导师是由丰富实践经验的业务主管或骨干人员担任，帮助学生了解行业发展，规划职业方向，引导学生建立正确的择业、就业观，培养学生具备人文底蕴、责任担当、学会学习、健康生活、工匠精神、实践创新六大职业素养，提高学生就业竞争力和专业育人口碑的感召力。专业计划聘请 15 位校内导师及 15 名企业导师（即行企辅导员）或创业导师，使毕业生的就业率、收入水平、职业满意度等指标达到全国同类专业领先水平。

（九）科研与社会服务

为突显科学研究和社会服务作为高水平职业院校的重要优势，专业将联合地方行企龙头，整合各方优质资源，依托骨干校建设基础，瞄准国家“一带一路”和“互联网+”行业发展需要，积极与地方龙头企业开展协同创新，开展覆盖电子商务产业链的各类应用研究，以高水平的成果提高学院的社会影响力。同时立足专业特色，结合区域产业与人才发展的需求，以构建高质量的培训课程体系为核心，开展形式多样的社会服务工作。

1. 搭建研究平台，完善激励制度，开展形式多样的研究工作

（1）依靠激励制度建设，树立良好的科研氛围

科研工作的推动将以制度建设为抓手，最终形成全员热爱科研、参与科研的良好工作氛围。制度的建设包括三个层面：首先，对照《深圳信息职业技术学院科研工作量计算办法》及《深圳信息职业技术学院部门科研质量实施细则》，实施教师个人科研工作量计算制定以科研参与为目的制度建设，依托《深圳信息职业技术学院科研创新平台建设与管理办法》、《深圳信息职业技术学院科研创新团队建设与管理办法》及《深圳信息职业技术学院联合培养研究生管理办法》，积极鼓励学院创新平台和科研创新团队建设，形成科研合力，保障专业教师参与科研工作的积极性；其次，对照《深圳信息职业技术学院科研奖励办法》，构建相应的激励措施，加大对技术转移（横向）项目的奖励力度；最后，依托

《深圳信息职业技术学院科技成果转化实施办法》等学校制度环境建设，加强校外合作，提升本校教师的科研业务能力。

(2) 依托产教融合平台，强化电子商务专业应用研究能力

电子商务专业涉及领域众多，方法复杂多样，专业将依托学校各级各类科研平台，从学院青年教师中选拔专门的科研人才队伍，并以配套资金等形式进行资助，鼓励专业教师结合当前电子商务功能多元化、服务精细化的发展方向，利用新工具、新技术开展理论和技术合作研究，积极申报专利。在建设期内，发表 40 篇以上科研论文，并获得 1 项省级自然科学基金、社科基金等科研项目的立项，获得 2 项专利或软件著作权。

2. 整合行企资源，开展形式多样的社会服务

(1) 完善教师参与社会服务激励制度

进一步修订学院的《公共服务量考核办法》，完善以项目化管理方式细化师生开展社会服务的相关制度，依托“一师双岗”工作的实施，提高优秀教师参与社会服务的积极性，促进实现社会服务与师资水平提升的良性循环。

(2) 搭建社会服务平台，开展多样化社会服务

以电子商务专业为主体，整合政校行企资源，以适应产业和人才发展的各类培训为中心，搭建社会服务平台，如下图所示。

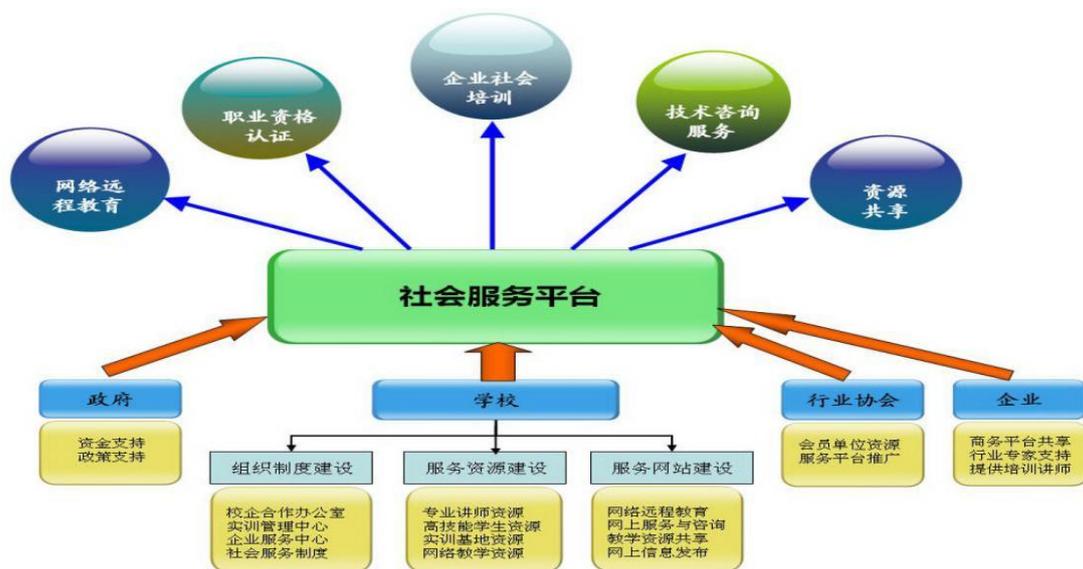


图 5 社会服务平台结构图

拟开展的培训形式主要有：企业培训、创业培训、对接培训、社会实践等模块内容。其中职业资格培训将涉及电子商务师、跨境电子商务师资格考试培训等。企业培训包括企业员工的技能知识更新培训和企业员工学历提升培训，专

业将积极派出 5-10 名教师下企业，培训行企业人员，承担技术转移转化项目。创业培训主要开展在校大学生创业孵化、社区创业孵化和社区创业过程辅导三个方面的培训工作。对接培训方面力争实现东西部职业院校的培训对接、与行业协会的培训对接、与政府相关部门的培训对接及与区域特殊产业发展的培训对接；社会实践活动主要指学生企业实践、义工服务、教师参与企业咨询等形式，完成学校规定的社会服务总量。

（3）搭建技术推广平台，推动技术服务和转化

依托“智慧商务运营”实训基地拥有的先进软硬件设备，搭建新技术推广和服务平台，与行业协会、咨询公司、专业企业建立合作关系，提供技术培训、资源共享、合作研发等技术服务。主要内容有：①协助企业解决电子商务运营过程中的技术与管理问题，提升企业的技术创新和市场竞争能力。②发挥学校教师的专业技术特长，消化行业的新技术、新产品、新方法，进行教学转化后，开展专题培训，推荐给行业企业，成为技术和服务对接桥梁，推动双向的科技、人才和信息的交流。③促进电子商务学科发展和人才培养，提高自主创新能力。在建设期，获得不少于 4 项的横向科研课题，以及 2 项专利或软件著作权。

（十）质量监控体系

1. 紧跟市场，构建专业质量监控体系

专业紧密跟踪行业发展，建立自我更新与完善机制。贯彻实施学校“五纵五横一平台”+“质量立方”两维质量监控与评价体系策略，持续改善人才培养全过程质量：①坚持与行业品牌企业紧密合作，保持教师专业水平的同步更新。②以高水平兼职教师为依托，通过专业指导委员会会议、课程开发项目等形式，及时将行业资源转化为教学资源，做到资源水平国内领先。③对标国际行业发展，推广国际先进硬件技术的国内普及使用，促进行业发展。④电商教育上对标国际职业教育，参照国际标准体系，结合国内国情，合理取舍，建立兼具国际水平，又兼顾国内发展阶段的教学体系，在电子商务职教领域中发挥引领示范作用。

2. 强化落实，完善专业诊断与改进循环

建立学校、企业、社会等共同参与的人才培养质量监控体系。实现常态化、网络化、全覆盖、具有较强预警功能和激励作用的内部质量保证体系。在实施学分制、双导师制、现代学徒制等改革过程中，会遇到诸如创业成效评定等新问题，需要直面难题，不断改进。企业需要给学生构建合理的职业发展通路和人才标准，并与学校有效协同，制定培养标准，合理考核，避免人才培养短视行为。社会和

政府需要给予学生的实习就业、社会实践等活动提供更多支持。

3. 引入局外角色，建立人才职业生涯发展库

校外聘请第三方机构，进行毕业生跟踪调查，进行典型用人单位调研，作为专业优化的依据，帮助质量的持续改善。建设专业毕业生职业生涯发展跟踪数据库，实现专业毕业生跟踪调查的同时，更广泛建立起专业人才岗位能力发展平台，为毕业生开启深信学子持续学习、在职培训的新平台。

（十一）对外交流与合作

1. 瞄准国际名校深度合作，双向交流开拓国际视野

（1）与境外高水平院校深度合作，借鉴其办学成果

依托“信息高职一带一路联盟”等平台，与1所国际知名院校开展深度合作，促进学院与国际一流职教学院在人才培养系统、师资建设、学生管理等各方面的交流与融合，探索与一带一路沿线国家的高水平院校合作，形成电商高职教育的国际化教学模式建设思路，探索电商专业参加国际学生语言教育与专业教育项目。吸收借鉴德国“双元制”、英国“现代学徒制”的培养模式、以及具有中西特色的新加坡和香港教学模式，结合中国职业教育特征，探索适应深圳经济社会发展的高等职业教育中外合作办学模式，到2022年力争实现电子商务专业招收国际学生。

学习引进国际先进的优质教育资源，引进国际教育评价体系，结合我国国情，合理取舍，在建设期内确立1门英语教学参考书与对应课程，纳入国际化教学体系建设框架中，提升人才培养的国际化水平，也确保课程体系和国内电商行业发展阶段相匹配。

（2）与国际电商协会达成合作意向，促进校企国际交流

与1家国际电子商务及供应链协会达成合作意向，组织6名以上教师赴境外培训交流，通过专任教师参加境外相关论坛、境外企业人士互访合作等多种方式促进国际交流合作。探索建立与国际接轨的职业标准及认证体系，组织学生考取1项国际化职业资格证书。寻找更多的国际企业进行校企合作，使学生的培养方向顺应国际化企业的发展需要。

（3）组织教师赴境外培训，开拓教师国际视野

广泛开展多层次，多样化的国际交流活动。积极参与学校组织的“青年骨干教师海外培训项目”、“管理干部海外培训项目”和“一线人员海外培训项目”等，实现专业骨干教师与中层管理人员90%以上前往境外教育机构或企业进行培训和

交流，学习发达国家高技能人才培养经验和教学资源，开展人才培养标准、课程建设、资源开发、校企合作等方面项目合作。建立长期合作的培训基地，能够对于培训后期进行长期技术支持。

(4) 组织学生赴境外学习，接收境外交流生，促进学生培养的国际化趋势
通过多样化的形式，积极培养具备国际视野的学生。组织专业学生到境外教育培训机构或企业参观学习，积极寻找机会向国外输出人才，接收境外交流生，开展多样化的交流活动和拓展活动，提高专业的人才培养质量。

2. 加强国内同行交流，促进经验学习与分享

(1) 与国内优质院校对口交流，共享办学成果

加强专业的可扩展性和示范性，与国内同类优质院校的建立良好的合作关系。寻找 1 所国内优质院校开展深度交流，签署交流协议，通过分享教学建设成果，共享教学资源，互派教师开展实地交流，取得互通有无、共同进步的合作效果。

(2) 积极参加各类教学研讨，提升行业影响力

及时总结建设成果，面向全国进行宣传推广。积极成为电商行业指导委员会和教学指导委员会成员，推广经验交流，至少举办 1 次专业发展和专业建设相关主题的全国性交流会议。积极参加全国性的教学交流研讨会，每年安排不少于 10 名教师参加国内交流会议或赴其他院校和行业企业调研，进一步推动教育教学改革与创新。在适当的时候邀请其他院校或协会的学者来我校调研和学习指导。

3. 对口帮扶兄弟院校，实现精准扶贫

选择广西百色职业学院电子商务专业和物流管理专业作为对口帮扶对象，充分发挥我校电子商务专业在办学体制机制、人才培养模式、课程体系、教学资源和教学条件建设等方面的建设经验，通过专业核心师资的结对帮扶、接受骨干师资的跟岗培养、协助完成人才培养方案的修订、协助完成课程及教学资源建设、协助完成实训基地建设、组织对口帮扶实验班等多种方式，达到提升百色职业学院电子商务专业人才培养质量和专业办学水平目标。

(1) 专业核心师资的结对帮扶

电子商务专业的专业主任或专业带头人、骨干教师，按照课程和岗位，一对一地结对进行深度对口交流合作。分期分批安排专业带头人、骨干教师，赴百色职院进行短期交流帮扶，通过学术讲座、公开示范课、互联网在线支持等方式，与百色职院的老师们分享先进的职业教育理念、方法和经验，分享高素质技术技能人才培养的经验教训，分享电子商务行业和物流产业主流的技术技能，提升学

生的专业核心能力。

(2) 接受骨干师资的跟岗培养

着眼长远，管理学院将协助百色职院培养师资，形成专业可持续发展的长效机制。我院及相关合作企业将接收百色职院电子商务专业、物流管理专业骨干教师的跟岗培养，实地观察体验深圳产业需求、人才培养环境和教学组织实施等环节，提升老师们的课堂教学组织实施能力和教学资源开发能力。每位老师来深跟岗时间为一个学期。

计划利用 4 个学期，采用跟岗学习、实践的方式，协助百色职院轮流培养专业带头人 2 名，骨干教师 4 名。具体岗位如下：我院电子商务专业，将协助百色职院电子商务专业培养网店美工、网店运营、营销推广等方面的专业师资人才，有效培养出专业带头人 1 名、骨干教师 2 名。

(3) 协助完成人才培养方案的修订

协助完成以产业需求为导向的专业人才培养方案修订。安排院长、副院长、专业主任或专业带头人，担任百色职院的专业建设顾问，协助构建与产业需求联动的人才培养方案的动态调整机制。协助两个专业进行产教融合、校企合作的体制机制创新，构建行企协同育人新机制，优化课程教学内容和资源，实施企业订单培养与工学交替人才培养模式改革。

(4) 协助完成课程及教学资源建设

一是协助修订完善专业基础文件。协助百色职院修订电子商务和物流管理专业的专业标准、课程标准及实践教学标准，完善专业基础文件。

二是协助进行课程改革及教学资源开发。安排业务骨干，协助或指导百色职院老师编写专业校本教材；共建在线开放网络课程，并提供现有课程的配套教学资源；免费远程共享优质教学资源；指导建设信息化教学资源库等等。协助两个专业完成 18 门专业支撑课、专业核心课的建设。

三是协助校级精品课程建设。依托我院的精品课程平台及课程资源，以校级精品课程网站及资源建设为抓手，协助百色职院进行课程教学改革，系统化整合专业教学资源，为学生的自主学习提供丰富的课程辅助资源。对口帮扶期间，至少支持协助申报校级精品课程 2 门，力争创建区级精品课程。

(5) 协助完成实训基地建设

一是优化整合现有实训基地。根据专业教学需求，协助百色职院进行校内实训基地的优化整合，最大限度地提高利用效率，提高实践教学的保障能力。

二是协助建设实训室。提供技术方案指导，协助建设网店美工摄影棚、电子商务综合实训室、物流信息化仿真实训室等。争取企业资源，改善教学软硬件等教学设施设备条件。

三是分享校外基地建设经验。在百色当地建设校外实习实训基地，保证专业工学交替的顺利进行，提升专业服务地方经济的能力。

四是协助百色职院在深圳建立实习和就业基地。共享我院的深圳实训基地，协助推荐百色职院毕业生来深圳实习或就业。

（6）组织培养对口帮扶实验班

“十三五”期间，我院计划协助百色职院举办三期对口帮扶实验班。从2018级开始，每年组织电子商务实验班人才培养帮扶工作。

五、建设措施

(一) 建设进度

建设内容		2020 年	2021 年	2022 年
1、产业学院建设	政校对建设	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 启动产业学院设置与管理办法制定。 2. 首批政校合作项目引入。 <p>验收要点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 产业学院设置与管理办法文件 2. 政校合作项目预案 <p>责任人: 邓之宏</p>	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 开展产业学院人才培训工作。 2. 开展电商人才大数据应用合作研究项目。 <p>验收要点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 产业学院人才培训记录证明 2. 电商人才大数据应用合作项目意向书 <p>责任人: 邓之宏</p>	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 开展电商人才标准建设工作。 2. 完成电商人才大数据应用合作研究项目。 <p>验收要点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电商人才标准 2. 电商人才大数据应用合作项目报告 <p>责任人: 邓之宏</p>
	行业对接建设	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 签订行业协会合作意向书。 2. 首批协会合作项目引入。 <p>验收要点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 行业协会合作意向书 2. 协会合作项目会谈纪要 <p>责任人: 秦军昌</p>	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 开展行业协会培训对接工作。 2. 与协会共建 2 门以上实践课程。 3. 与协会共育 2 名以上双师型教师。 <p>验收要点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 行业协会培训培训记录证明 2. 实践课程建设成果 3. 教师下企业实践证明 <p>责任人: 秦军昌</p>	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 开展行业协会培训对接工作。 2. 与协会共建 3 门以上实践课程。 3. 与协会共育 3 名以上双师型教师。 <p>验收要点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 行业协会培训培训记录证明 2. 实践课程建设成果 3. 教师下企业实践证明 <p>责任人: 秦军昌</p>
	企业对接建设	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 签订企业合作意向书。 2. 大型企业合作项目引入。 <p>验收要点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 行业协会合作意向书 2. 合作项目会谈纪要 <p>责任人: 李金清</p>	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 与企业共建专业资源库。 2. 与企业共建 1 门以上课证融通课程。 <p>验收要点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 专业资源库建设合作细则 2. 课证融通课程实施名册 	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 与企业共建专业资源库。 2. 与企业共建 2 门以上课证融通课程。 <p>验收要点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 专业资源库建设合作细则 2. 课证融通课程实施名册

建设内容		2020 年	2021 年	2022 年
			责任人：李金清	责任人：李金清
2、人才培养模式建设	人才培养模式	<p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学分制、学分互认制改革启动。 2. 校企合作协同育人相关制度制定。 <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学分制、学分互认制管理办法。 2. 基于弹性学分制的 2020 级人才培养方案制定。 3. 协同育人机制和制度制定文件。 <p>责任人：李礼</p>	<p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学分制、学分互认制完善。 2. 校企合作协同育人相关制度修订完善。 <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学分制、学分互认制执行的总结与改进。 2. 2021 级人才培养方案的修订。 3. 管理学院协同育人中心成立。 <p>责任人：李礼</p>	<p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 校内学分制、学分互认制完善。 2. 校企合作协同育人初见成效。 <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学分制、学分互认制执行的总结与改进。 2. 2022 级人才培养方案的修订。 3. 校企合作协同育人在人才培养方案、课程建设的参与度提升。 <p>责任人：李礼</p>
3、教学改革与提升	教学改革与提升	<p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 深度行业调研，优化人才培养方案，优化“分段递进式”工学交替人才培养模式，开展人才校企合作订单培养。 2. 专业全部课程标准制定。 3. 教学方法和考核方法改革试点。 4. 分层、小班教学试点。 5. 开展自主招生。 <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 行业调研报告。 2. 2020 级人才培养方案、实训方案和学分制改革方案。 3. 完成 3 个以上培养订单。 4. 制定全部专业课程标准。 5. 教学方法改革和考核方法改革相关材料。 6. 分层教学和小班制改革试点材 	<p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 继续调研，修订人才培养方案，加强订单培养。 2. 专业全部课程标准修订。 3. 教学方法和考核方法改革试点。 4. 分层化、小班化教学试点。 5. 开展自主招生。 <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 行业调研报告 2. 2021 级人才培养方案、实训方案和学分制改革方案 3. 完成 3 个以上培养订单。 4. 修订课程标准。 5. 教学方法改革和考核方法改革相关申报材料 6. 分层教学和小班制改革运行材料 7. 自主招生材料 8. 撰写教研论文 15 篇以上，新增 1 	<p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 继续调研，修订人才培养方案，加强订单培养。 2. 教学方法和考核方法改革试点。 3. 分层、小班教学试点。 4. 开展自主招生。 <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 行业调研报告。 2. 2022 级人才培养方案、实训方案和学分制改革方案。 3. 完成 3 个以上培养订单。 4. 教学方法改革和考核方法改革相关材料。 5. 分层教学和小班制改革试点材料。 6. 自主招生资料。 7. 撰写教研论文 15 篇以上，新增 1 项校级教研项目，申报 1 项高职教

建设内容		2020 年	2021 年	2022 年
		料。 7. 自主招生资料。 8. 撰写教研论文 10 篇以上，新增 1 项校级教研课题，申报 1 项高职教育教学改革与实践项目或其他教研教改项目并获得省市级立项。 责任人：邓之宏	项校级教研课题，申报 1 项高职教育教学改革与实践项目或其他教研教改项目并获得省级立项。 责任人：邓之宏	育教学改革与实践项目或其他教研教改项目并获得国家级立项。 责任人：邓之宏
4、教师发展	激励和约束机制	预期目标： 1. 完善专任教师科研、教研、社会服务等方面的管理制度。完善专任教师下企业时间和兼职教师的“金牌讲师”制度。完善教研室和教学团队建设管理制度。 验收要点： 1. 拟定专任教师科研、教研、社会服务、下企业时间、教学团队建设管理制度文件。 责任人：李亮宇	预期目标： 1. 完善专任教师科研、教研、社会服务等方面的管理制度。完善专任教师下企业时间和兼职教师的“金牌讲师”制度。完善教研室和教学团队建设管理制度。 验收要点： 1. 拟定专任教师科研、教研、社会服务、下企业时间、教学团队建设管理制度文件。 责任人：李亮宇	预期目标： 1. 完善专任教师科研、教研、社会服务等方面的管理制度。完善专任教师下企业时间和兼职教师的“金牌讲师”制度。完善教研室和教学团队建设管理制度。 验收要点： 1. 拟定专任教师科研、教研、社会服务、下企业时间、教学团队建设管理制度文件。 责任人：李亮宇
	专业带头人	预期目标： 1. 设置培养目标，启动校内外专业带头人培养。 2. 校级高层次人才培养项目，或在市级教学科研组织担任职务。 验收要点： 1. 拟定专业带头人培养标准，启动 2 名校内专业带头人的培养。 2. 校级高层次人才培养项目立项书或市级教学科研组织聘书。 责任人：邓之宏	预期目标： 1. 校内专业带头人培养中期考核。 2. 省级高层次人才培养项目，或在省级教学科研组织担任职务。 验收要点： 1. 启动 1 名企业兼职专业带头人的培养。 2. 启动共建技能大师工作室，完成运行材料。 责任人：邓之宏	预期目标： 1. 校内 1 专业带头人和 1 名校外兼职专业带头人进行验收，1 名中期验收。 2. 国家级高层次人才培养项目，或在国家级教学科研组织担任职务。 验收要点： 1. 启动 1 名企业兼职专业带头人培养，“技能大师工作室”省级立项相关文件和运行材料。 2. 国家级高层次人才培养项目立项

建设内容		2020 年	2021 年	2022 年
				书或国家级教学科研组织聘书。 责任人：邓之宏
	团队建设	<p>预期目标： 1. 明确标准，启动骨干教师培养。 2. 继续引进专任教师，优化教学团队。定期进行教师培训，教师下企业实践。</p> <p>验收要点： 1. 新增培养至少 4 名骨干教师 2. 引进至少 2 名具有行业从业经验和博士学位的教师 3. 教师培训和 1 名教师下企业资料 责任人：李礼</p>	<p>预期目标： 1. 继续骨干教师培养。 2. 定期进行教师培训，教师下企业实践。 3. 信息技术能力提升 4. 执行“金牌讲师”等兼职教师聘任制度</p> <p>验收要点： 1. 4 名骨干教师中期检查成果 2. 教师培训和 1 名教师下企业资料 3. 教学能力比赛或微课比赛省级奖项 1 项。 责任人：李礼</p>	<p>预期目标： 1. 骨干教师培养验收，兼职教师水平提升 2. 定期进行教师培训，教师下企业实践。 3. 信息技术能力提升</p> <p>验收要点： 1. 4 名骨干教师培养期满检查 2. 教师培训和 1 名教师下企业资料 3. 教学能力比赛等国家级奖项 1 项。 责任人：李礼</p>
5、教学资源开发	教学资源开发	<p>预期目标： 1. 启动首批精品课程和教材建设孵化。 2. 首批课程标准建设。 3. 启动电子商务专业教学资源库建设，并对其进行合理的规划。 4. 启动精品实训项目的设计开发。</p> <p>验收要点 1. 完成首批课程标准建设 2. 新增 20 个单项实训项目和 1 个综合实训项目 责任人：符静波</p>	<p>预期目标： 1. 启动第 2 批精品课程以及教材资源建设孵化。 2. 新增校级精品课程立项。 3. 新增 1 项校级教材建设项目立项。 4. 第二批专业课程标准建设。 5. 继续进行教学资源库建设。 6. 继续进行精品实训项目的设计开发。</p> <p>验收要点： 1. 第 2 批课程孵化。第 1 批课程验收。 2. 新增 1 门省级精品课程立项。 3. 新增 1 项校级教材建设项目立项。 4. 资源库平台选型，首批精品课程</p>	<p>预期目标： 1. 第 2 批精品课程以及教材资源建设验收，资源入库。 2. 新出版教材 2 本。</p> <p>验收要点： 1. 完成所有课程建设，资源统一进入资源库。新增 2 门校级精品课程立项 2. 新增 30 个单项实训项目和 3 个综合实训项目； 责任人：符静波</p>

建设内容		2020 年	2021 年	2022 年
			资源资源入库。 5. 新增开发 20 个单项实训和 3 个综合实训项目 责任人：符静波	
6、教学条件建设	校内实践教学基地	预期目标：校内实训基地建设升级方案设计，启动建设 验收要点： 1. 实验室升级改造一期项目规划、招标采购和实施。进行集成开发。 2. 软硬件集成项目调研和规划。 责任人：王香刚	预期目标：校内实训基地升级改造建设 验收要点： 1. 实验室升级改造二期项目规划、招标采购和实施，进行集成开发。 2. 软硬件集成项目完成产品设计。 责任人：王香刚	预期目标：校内实训基地升级使用 验收要点： 1. 实验室升级改造三期项目规划、招标采购和实施。进行集成开发。 2. 省级重点实训基地建设立项。 3. 软硬件集成项目并投入试运行。 责任人：王香刚
	校外实践教学基地	预期目标：新开发 2 家校外实践教学基地 验收要点： 1. 新增 2 家校外实践教学基地。 2. 申请校级大学生校外实践基地获得立项 1 项 责任人：李金清	预期目标：新开发 2 家校外实践教学基地；申报 1 项省市级校外大学生实训基地。 验收要点： 1. 新增 2 家校外实践教学基地。 2. 申请省级大学生校外实践基地。 责任人：李金清	预期目标：新开发 2 家校外实践教学基地；申报 1 项省市级校外大学生实训基地。 验收要点： 1. 新增 2 家校外实践教学基地。 2. 申请省级大学生校外实践基地。 责任人：李金清
7、创新创业教育	创新创业教育	预期目标： 1. 创新创业精品课程建设获校级立项 1 项。 2. 成立学院创新创业中心。 3. 创业类教材编写初稿； 4. 挑战杯创新创业竞赛或者其他创新创业比赛校级比赛获奖 1 项。 验收要点： 1. 管理学院创新创业中心成立。	预期目标： 1. 创业师资队伍建设； 2. 学分互认制运行并完善； 3. 创业类教材正式出版； 4. 挑战杯创新创业竞赛或者其他创新创业比赛省级比赛获奖 1 项。 验收要点： 1. 第一批次创业师资队伍培养和获得认证的证书。 2. 学分互认制运行文件。	预期目标： 1. 创业师资队伍建设； 2. 挑战杯创新创业竞赛或者其他创新创业比赛获省级奖项 1 项。 验收要点： 1. 第二批次创业师资队伍培养和认证的证书。多元化教学方法总结文章或报告。 2. 指导学生参加挑战杯等创新创业竞赛，获省级奖项 1 项。

建设内容		2020 年	2021 年	2022 年
		2. 参与学分互认制改革的创新创业学分标准制定。 3. 大学生创新创业训练计划项目或创业类教改课题获得校级立项 1 项； 4. 挑战杯创新创业竞赛或者其他创新创业比赛校级比赛获奖 1 项。 责任人：吴月瑞	3. 正式出版创业类教材 1 本； 4. 挑战杯等创新创业竞赛省级比赛获奖 1 项。 责任人：吴月瑞	责任人：吴月瑞
8、学生成长与发展	学生成长与发展	预期目标： 1. 构建竞赛常态化培养体系，强化竞赛组织，开设竞赛专项课程。 2. 指导学生参加竞赛。 3. 提升证书获取率。 4. 实施“双导师”制。 验收要点： 1. 竞赛课程设计。 2. 获得省级以上竞赛奖项 1 项。 3. 证书课程开课情况和职业资格证书通过率统计。 4. 双导师制执行材料 责任人：李亮宇	预期目标： 1. 指导学生参加竞赛。 2. 提升证书获取率。 3. 实施“双导师”制。 验收要点： 1. 获得省级以上竞赛奖项 1 项 2. 证书课程开课情况和职业资格证书通过率统计。 3. 双导师制执行材料 责任人：李亮宇	预期目标： 1. 指导学生参加竞赛。 2. 提升证书获取率。 3. 实施“双导师”制，提升毕业质量。 验收要点： 1. 获得国家级以上竞赛奖项 1 项 2. 证书课程开课情况和职业资格证书通过率统计 3. 双导师制执行材料。 责任人：李亮宇
9、社会服务	应用型科研	预期目标：建设针对本行业产业背景的自身特色科研平台。 验收要点： 1. 商务数据研究所等建设相关制度。 2. 获得 1 项以上专利或软件著作权申请受理。 3. 发表科研论文 10 篇或以上。	预期目标：建立完善的科研项目与课题申报和研究机制 验收要点： 1. 《科研课题申报及科研奖励办法》 2. 鼓励科研项目申报，相关项目申报材料。 3. 发表科研论文 15 篇或以上。 4. 力争获取 1 项省级自然；科学基	预期目标：鼓励青年教师进行科学研究和科技成果转化。 验收要点： 1. 获得横向科研课题不少于 1 项。 2. 发表科研论文 15 篇或以上。 3. 力争省级自然科学基金、社科基金，获得 1 项以上专利或软件著作权申请受理。

建设内容		2020 年	2021 年	2022 年
		责任人：李亮宇	金、社科基金等科研项目的立项，获得 1 项以上专利或软件著作权申请受理。 责任人：李亮宇	责任人：李亮宇
	社会服务	预期目标：开展社会培训，提供多样化社会服务。 验收要点： 1. 开展多样化社会服务，完成学校规定的社会服务总量。 责任人：秦军昌	预期目标：开展社会培训，提供多样化社会服务。 验收要点： 1. 开展多样化社会服务，完成学校规定的社会服务总量。 责任人：秦军昌	预期目标：开展社会培训，提供多样化社会服务。 验收要点： 1. 开展多样化社会服务，完成学校规定的社会服务总量。 责任人：秦军昌
10、质量监控体系建设	质量监控体系建设	预期目标： 完善教学质量监控体系，专业自我更新与完善机制，实行多方质量监控 验收要点： 1. 相关教学管理制度。 2. 专业的年度发展分析报告。 3. 第三方毕业生调查报告 责任人：金珞欣	预期目标： 修订先关制度，开展年度改进与提升，实行多方质量监控。 验收要点： 1. 修订相关教学管理制度。 2. 专业的年度发展分析报告。 3. 第三方毕业生年度调查报告 责任人：金珞欣	预期目标： 修订先关制度，开展年度改进与提升，实行多方质量监控。 验收要点： 1. 修订相关教学管理制度。 2. 专业的年度发展分析报告。 3. 第三方毕业生年度调查报告 责任人：金珞欣
11、对外交流与合作	国际化交流合作	预期目标： 寻找境外高水平院校或行业协会，初步达成合作意向 验收要点： 1. 与 1 所境外高水平院校或行业协会初步达成合作意向，拟定合作框架。 2. 安排 2 名专任教师和 5 名学生赴境外进行学习交流。 责任人：罗慧	预期目标： 选定从境外引进的优秀教学资源进行改进。 验收要点： 1. 选定从境外引进的教学资源，并着手进行引进和改造。 2. 安排 2 名专任教师和 5 名学生赴境外进行学习交流。 责任人：罗慧	预期目标： 完成对境外引进资源的本土化改造工作；促进与境外院校或电商协会的合作。 验收要点： 1. 完成对境外引进资源的本土化改造工作并投入使用。 2. 安排 2 名专任教师和 5 名学生赴境外进行学习交流。 3. 安排 1%本专业学生赴境外进行学

建设内容		2020 年	2021 年	2022 年
				习交流。 责任人：罗慧
	国内交流合作	<p>预期目标： 与 1 所国内高水平高职院校同类专业初步建立合作意向；制定百色职院专业对口帮扶建设实施方案。</p> <p>验收要点： 1. 初步建立合作意向 2. 2 名及以上教师赴该院校考察学习。 3. 10 名以上教师参加全国性的教学研讨会或进行企业调研。 4. 百色职院专业对口帮扶建设实施方案。 责任人：谭立静</p>	<p>预期目标： 与合作院校进行深度互访。按照计划进行百色职院专业对口帮扶。</p> <p>验收要点： 1. 双方教师互访学习。 2. 10 名以上教师参加全国性的教学研讨会或进行企业调研。 3. 百色职院专业对口帮扶成果。 责任人：谭立静</p>	<p>预期目标： 与合作院校进行对口交流。按照计划进行百色职院专业对口帮扶。</p> <p>验收要点： 1. 组织一次全国性交流会议。 2. 开展校际对口合作工作。 3. 10 名以上教师参加全国性的教学研讨会或进行企业调研。 4. 百色职院专业对口帮扶成果。 责任人：谭立静</p>
	人才引领的科研和社会服务水平可持续发展	<p>预期目标： 1. 组建跨学科、跨专业教学和科研组织，面向企业和社会机构开展项目研究、技术服务。 2. 组建博士教师社会服务先锋队，培育其前沿技术和教学服务能力</p> <p>验收要点 1. 跨学科组织设立章程 2. 博士教师先锋队组建会议纪要 责任人：李亮宇</p>	<p>预期目标： 1. 面向企业和社会机构开展项目研究、技术服务。 2. 推动博士教师社会服务先锋队合作企业购买学校专业应用研究服务、专业核心能力教学服务</p> <p>验收要点 1. 跨学科组织技术服务合同 2. 博士教师先锋队专利申请、科研项目立项合同 责任人：李亮宇</p>	<p>预期目标： 1. 面向企业和社会机构开展项目研究、技术服务。 2. 推动博士教师社会服务先锋队合作企业购买学校专业应用研究服务、专业核心能力教学服务</p> <p>验收要点 1. 跨学科组织技术服务合同 2. 博士教师先锋队专利申请、科研项目立项合同 责任人：李亮宇</p>

（二）经费预算

序号	设备名称 / 支出项目	型号规格 / 支出用途概述	预计金额（万）
	电子商务二类品牌专业项目合计		400
一、	教育教学改革	—	—
1-1	人才培养机制建设	协同育人、学分制改革等	12
1-2	教学改革	人才培养方案、订单培养等	69
1-3	创新创业教育	创业孵化、创新创业竞赛等	3
1-4	学生成长与发展	技能竞赛、课证融合等	48
1-5	质量保证	多元评价、优化发展等	3
二、	教师发展	—	—
2-1	教师发展的激励和约束机制	相关教师制度改革	0
2-2	专业带头人培养	专业带头人、技能大师等	50
2-3	教学团队建设	教师培养、教师技能竞赛等	28
三、	专业特色	—	—
3-1	专业特色建设	工学结合、协同育人等	15
四、	教学条件	—	—
4-1	优质教学资源建设	精品课程、教材、资源库等	45
4-2	校内实践教学基地	实训基地升级改造	70
4-3	校外实训基地建设	校外实践基地建设	15
五、	社会服务	—	—
5-1	社会服务	社会培训等多样社会服务	20
六、	对外交流与合作	—	—
6-1	国际视野人才培养	国际交流、资源引进	11
6-2	国内交流合作	国内交流合作与提高	11

（三）保障措施

1. 制度保障

学校为了实现跨越式发展，保障品牌专业建设项目的完成，相应制定一系列制度，为专业的建设和发展提供了切实可行、可操作性强的保障措施。

①**项目实施制度**：专业参照省教育厅制定的《广东省高等职业教育品牌专业建设项目申报工作的通知》，制定了明确的项目责任体系，明确了各级执行层的项目的目标与责任；严格执行项目的定期考核制度，从制度上确保项目信息的透明、公开，充分保证项目建设管理工作的制度化和规范化。②**资金监管制度**：学校已经制定了《建设项目专项经费管理办法》、《招标投标管理办法》等一系列

经费管理办法。专业将建设办公室和财务处的指导和监管下，严格遵守相关财务制度，保障项目的专款专用，合法合规。③**校企合作保障制度**：学校已经制定校企合作、教师实践、顶岗实习、实训基地建设等一系列的制度，已经有成熟的运营管理办法。能够保障校企合作的有效开展。

2. 组织保障

管理学院建立了品牌专业建设项目领导小组，由管理学院院长担任领导小组组长。

领导小组成员：

组 长：万守付

项目负责人：李礼

项目组主要成员：邓之宏、秦军昌、李亮宇、金珞欣、谭立静、李金清、安冬平、张晓丹、邓志新、胡凌、陈文华、陈新林、符静波、纪幼玲、王香刚、罗慧、吴月瑞。

领导小组负责制定项目目标、项目实施方案、方案论证，督促和检查项目建设的实施进度，检查有关政策及措施的落实情况，统筹、协调、解决项目建设中的问题，及时发布项目建设中各方面信息等。项目将建立严格的项目目标责任制，实行目标管理；建立项目绩效考核机制，保障建设质量；建立项目信息公开制度，实现全程监控。

3. 人员保障

本专业现有专任教师 19 名，长期兼职教师 10 余名，专业现有教学团队在年龄、学历、职称、专业领域等方面已形成较为合理的梯队，随着项目的推进，各类人员尤其是企业能工巧匠的引进，将不断充实师资队伍；另外校、院二级教辅管理架构完善，均能为项目顺利推进提供有力保障。

4. 经费保障

资金来源：共投入 400 万元，由深圳市财政专项支持。

严格监管资金：建设小组将严格执行财务管理规章制度、财务审计制度、仪器设备采购招投标管理制度，加强和规范建设资金管理和监督，确保专项资金使用的严肃性、合理性和有效性，使资金发挥最大的效益。严格经费执行预算，加强建设项目经费预算执行情况的分析，按计划执行预算进度，保证资金规范、安全和高效使用，项目建设的过程接受学校领导小组和财务处的监督和指导。

七、预期效益与辐射带动

（一）预期效益

经过三年建设，管理学院希望在综合办学水平再上一层楼，将电子商务专业建设成有特色鲜明、全省一流的高水平专业群，具体内容如下：

建设一流的教学管理水平。建立比较完备的现代高职教育管理体系和制度，实施学分制、学分互认制；构建符合“创新型、复合型”高职“互联网+工商管理”专业群培养体系。教学改革深入，探索现代学徒制试点建设。学生培养质量高，创新创业教育成果显著，获得1项省级高职教育教学改革与实践项目或其他教研教改项目竞赛成绩突出，获得1项国家级和2项省级技能竞赛奖项，1项国家级和1项省级挑战杯创新创业竞赛或者其他创新创业比赛项目和创业大赛奖项，学生培养获得社会认同，就业质量良好。

建设一流的教学团队。教学团队具有良好的国际视野，教学和科研能力获得大幅提升。建立电子商务与供应链研究所，开展理论研究和应用型研究，新增2项省级科研纵向课题，并力争国家级科研项目立项突破。提升教学水平和信息化应用水平，获得1项省级信息化大赛、微课比赛或教师技能竞赛奖项；出国学习交流，熟悉国际人才培养体系和教育理念。聘用高水平兼职教师，实现珠江学者等省级高层次人才项目立项，推荐优秀兼职教师获得省级高层次技能型兼职教师称号，联合兼职专业带头人，共建省级技能大师工作室或相关项目，开展项目研究。

建设一流的教学条件和资源。完善“互联网+工商管理”专业群人才培养体系建设，开发教学资源库，建设一批优质课程资源、教材和实训项目资源。建设专业核心课程，至少获得立项建设1门省级精品课程，出版和更新教材8本；引进行业先进软硬件设备，完成“电子商务供应链实训室”升级优化，建设具有示范性的省级实训基地，新增6家校外实训基地，其中至少2家获得省级建设立项，打造省级高职教育实训基地。

培养一流的社会服务能力。依托优质的软硬件教学资源 and 实验实训条件，广泛开展社会培训和社会技术服务，力争完成三个实现：一是搭建多样化学习平台，实现教育资源的深度融通和共享；二是成立当地继续教育、文化传播中心，提供包括职业资格考试培训企业培训、创业培训、对接培训、社会实践等多元化培训和社会服务，完成学校规定的社会服务总量；三是健全政校行企人才资源深度合作机制，让教师能够真正走出校园为政府、企业提供智力支持和服务，实现教师

智能价值的最大化。

（二）辐射带动

通过电子商务品牌专业建设，加强与行业企业在人才培养、技术开发应用等领域的合作，在教学管理、实验室建设、教学资源开发、“工匠之师”教学团队的培养、学生培养等方面形成一批有特色、国际化的建设成果，并且通过国内外交流、精准帮扶等多种形式，深化校企合作，推进协同育人，将建设经验和兄弟院校分享，将资源与企业共享，对广东省乃至全国同类院校及相关专业群产生辐射与带动作用。

1. 实训基地辐射

依托基地为校内外相关专业实训提供支持，为企业提供培训服务，使实训基地的资源辐射到学生以外更多的职员员工。进行管理决策咨询服务，通过商务数据分析、物流仿真实训中心等基地的生产性实训进行经营问题分析、探索生产、实训相结合的基地建设模式，扩大服务基础，加速技术成果的推广转化，创造经济效益，以产养学。

2. 教学建设与改革辐射

一是专业致力于培养市场急需的管理类高技能人才，围绕产业、行业、企业人才需求，每年为深圳市和全国有关地区培养素质优良、技术精湛的高技能人才。二是开展科技开发和成果转化。按照计划建设方案，与粤港澳大湾区等国家战略性新兴产业、地方支柱产业、新兴行业、骨干企业联合成立商务数据、创新发展等研发中心，直接服务区域经济发展。三是坚持创新人才培养模式。创新“两园三阶段”人才培养模式，在加强学生实践能力、提高职业技能、跟岗实训、顶岗实训等方面，以及企业人员参与学校培养、建立校企互动机制方面发挥示范引导作用，为相关专业提供人才培养模式、课程体系、教学内容等方面的示范带动作用。

3. 师资资源辐射

加快培养和引进一批引领产业转型升级的行业专家和专业带头人，通过“双师型”专业带头人、骨干教师队伍以及兼职教师队伍建设，带动相关专业师资队伍结构的调整 and 教学水平的提高。鼓励专业领军人才带领专业群开展专业相关企业员工职业培训与下岗职工培训，以岗位培训和继续教育为重点的职业培训，辐射区域企业人力资源培养。

4. 教学资源辐射

一是制定专业教学标准和课程标准。在规范专业建设方面发挥示范指导作用。二是提供共享型优质课程资源。与行业教学指导委员会、行业协会、人力资源委员会、职业训练中心等共同进行专业与课程资源库的开发，形成面向全国高职院校的优质专业课程资源。以视频课件等形式建设优质教学资源库，通过互联网在线发布，形成教学资源的共享，为合作与交流搭建平台，以加强校际间的互动与研讨，形成学术资源的共享。三是参与对口帮扶人才培养与培训。推进与广西百色职业技术学院等中西部地区高职院校对口支援项目的实施，开展管理干部、专业课教师职业技能培养培训，通过挂职交流、派遣专业教学骨干、专业带头人参与对口校重点专业建设和社会高技能人才培养，强化项目实施力度。