



深圳信息职业技术学院
SHENZHEN INSTITUTE OF INFORMATION TECHNOLOGY

省高职教育二类品牌专业建设项目 验收总结报告

学校名称：深圳信息职业技术学院（盖章）

专业名称（旧）及专业代码：电子商务（630801）

专业名称（新）及专业代码：电子商务（530701）

项目负责人：李礼 李礼（签字）

项目团队成员：邓之宏、秦军昌、金珞欣、左玲、李琼、万

守付、谭立静、陈新林、杨微、符静波、纪幼玲、安冬

平、邓志新、焦慧芳、王慧玲、吴月瑞、王香刚、罗慧、

李金清、罗敏、李祎、赵萌、曹小燕、高瑞梓

2024年4月

目 录

一、项目建设综述	1
二、资金到位和管理情况	1
(一) 资金到位情况	1
(二) 项目支出与管理	3
三、总体目标实现情况	4
(一) 专业综合实力已达到特色鲜明、省内一流水平	4
(二) 复合型人才培养质量高，学生技能与服务能力齐升	5
(三) 就业质量稳步提升，专业社会认可度好	5
(四) 专业特色不断提升，教学资源释放新活力	6
四、关键任务完成情况	7
(一) 教育教学改革	7
(二) 教师发展	18
(三) 专业特色	22
(四) 教学条件	24
(五) 社会服务	30
(六) 对外交流与合作	32
五、标志性成果完成情况	36

一、项目建设综述

深圳信息职业技术学院电子商务专业依据电子商务行业产业向功能多元化、服务精细化发展趋势，紧密跟踪行业管理和技术升级步伐，以拥有职业之技、工匠之道的高学历师资团队为基础，围绕高质量电商产业“大国工匠”人才培养的中心目标，在校企合作长效机制、教学课程体系建设、优秀师资团队建设、优质教学资源开发等多个维度构建了人才培养体系，努力践行“校内外双线并举”的培养改革实践，强化新技术、新方法的教育应用创新，建设全省一流的电子商务校内实训基地，与行业代表性企业共建校外大学生实训基地，开设多门创新课程，注重优质教学资源开发，发挥信息技术优势，在精品课程、实训基地、虚拟仿真等方面取得较多成果。

项目建设团队在建设期内根据《建设方案》和《任务书》，明确目标任务、时间进度表和推进措施，细化建设要求和资金预算，全面有序的开展建设工作，在教育教学改革、专业特色、专业课程、师资队伍、教学条件、科研能力、校企合作、社会服务及国际合作等建设方面成效显著、成果丰硕。经过建设，电子商务专业高水平实现“特色鲜明、全省一流”的建设总体目标，趋近全国领先水平。

二、资金到位和管理情况

（一）资金到位情况

本项目建设期为2020年1月至2024年5月30日，建设周期为4年5个月。按照《广东省教育厅关于公布2018年度高职教育品牌专业建设名单的通知》（2019年12月10日函）指导精神，品牌专业建设与专业群建设有机结合起来，统筹配置资源，提高建设成效。2021年4月起，本电子商务二类品牌建设与广东省高职院校高水平专业群项目电子商务专业群建设进行统筹建设。其中品牌专业建设经费总预算为400万元，全部来自主管部门共建经费预算投入。资金实际到位424万元，主管部门共建经费投入424万元，资金投入到位率106%。实际支出412.44万，支出率97.27%，超过95%的支出要求。资金全部落实到位，项目资金支出用途合理、符合任务书规定，资金执行效果良好。

本项目由学校主管部门向承担单位传达有关政府资金使用及国库统一采购

的有关政策和规定。

建设期内，项目实际支出 412.44 万。在子项目建设上，教育教学改革投入 143.36 万元、教师发展投入 75.29 万元，专业特色投入 14.94 万元，教学条件投入 138.48 万元、社会服务投入 19.06 万元，对外交流和合作投入 21.31 万元，资金到位和支出情况详见表 1。

表 1 资金预算、到位及执行情况表（单位：万元）

项目名称	资金总预算及来源				
	省财政资金	主管部门共建经费	中央财政补助资金	其他渠道资金	合计
预算总投入	0.00	400	0.00	0	400
实际已到位	0.00	424	0.00	0	424
实际支出	0.00	412.44	0.00	0	412.44

在主要项目建设期 2020-2022 年内资金按年度下发，资金实际到位 424 万元，其中使用 412.44 万元，经费执行效果见表 2。

表 2 电子商务专业各项目资金预算、投入及支出情况一览表

建设内容	经费预算		资金到位		资金支出	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
	(万元)	(%)	(万元)	(%)	(万元)	(%)
合计	400	100%	424	100%	412.44	100%
1.教育教学改革	135	33.75%	145	34.20%	143.36	34.76%
2.教师发展	78	19.50%	82	19.34%	75.29	18.25%
3.专业特色	15	3.75%	15	3.54%	14.94	3.62%
4.教学条件	130	32.50%	140	33.02%	138.48	33.58%
5.社会服务	20	5.00%	20	4.72%	19.06	4.62%
6.对外交流与合作	22	5.50%	22	5.19%	21.31	5.17%

主要支出的项目为：

（1）教育教学改革。包括支持专业师生共参与多项电子商务专业相关技能竞赛，获得 4 项国家级奖项，14 项广东省级奖项。集中力量建设 1 门省级精品课程，6 门校级精品资源共享课程，出版 5 本精品教材，其中 1 本入选“十三五”职业教育国家规划教材，并获首届全国建材建设二等奖。共计支出 143.36 万元。

（2）教学条件建设。围绕电子商务核心技能开展实训中心环境的提升改造，主要包括电子商务物流实训室和直播电商综合实训室共计支出 138.48 万元，主要包括实训平台、多媒体设备等。

（3）教师发展投入。培养教师专业技能和科研水平，专任教师 3 人参加了境外机构组织的学习培训，支持了 20 余人次的国内教师培训和交流，获得发表 41 篇高质量论文，共计支出 75.29 万元。

（二）项目支出与管理

资金和项目管理规范，资金使用与管理符合国家、省、市、校规定要求。

制定资金管理办法，保障资金管理规范、合理安排、有效使用。严格按照省市校资金管理办法与要求，规范各建设子项目的资金管理；对于建设过程中需要纳入政府采购的大宗支出项目，各建设项目责任部门严格按照《广东省高等职业教育品牌专业建设项目管理办法》（粤教高函〔2016〕113号）、《关于做好2018年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》（粤教职函〔2018〕194号）等文件要求，及国家有关法律法规进行资金管理。

合理安排预算，确保项目资金管理规范，安全和高效使用。本着“按需定支，量入为出”的原则，使预算更加切合实际，利于操作，确保建设项目资金合理安排。严格执行经费预算，加强经费预算执行的跟踪。

资金的使用与管理符合有关财经法律法规及高等学校财务、会计制度等要求。加强资金使用过程监督。严格按照项目投资计划支出，合理有效使用各项建设经费，对建设项目的实施、资金投向及资金调度安排、设备购置实行全过程管理，确保专项资金使用的纪律性、合理性和有效性，使资金发挥最大效益。根据教育部、财政部相关政策制订了相关管理办法，项目建设经费实行专项管理，

专款专用。严格执行财务管理制度、财务审计制度、仪器设备采购招投标管理制度。对建设项目的仪器设备、基本建设等，凡纳入政府采购项目的，均严格执行《中华人民共和国政府采购法》以及深圳市和学校的相关规定。

三、总体目标实现情况

电子商务专业通过二类品牌项目的建设，**6** 大子项目、**13** 项分项任务、**25** 项关键任务、**106** 个验收要点指标全部完成，完成率达 **100%**，共计取得 4 类国家级成果和 10 类省级成果，部分指标超额完成，实现了省内一流的二类品牌专业预期建设目标，电子商务专业建设任务完成情况见表 3。

表 3 电子商务专业建设任务完成情况一览表（单位：个）

	建设任务					完成率
	子项目数量	一级项目名称	数量			
			分项任务数	关键任务数	验收要点数	
电子商务 二类品牌 专业建设 任务	6	教育教学改革	5	11	42	100%
		教师发展	3	7	28	100%
		专业特色	1	1	3	100%
		教学条件	1	1	9	100%
		社会服务	1	2	15	100%
		对外交流与合作	2	3	9	100%
	合计		13	25	106	100%

（一）专业综合实力已达到特色鲜明、省内一流水平

电子商务专业自 2003 年创建以来，专业秉承“系统、协同、创新”的专业建设理念，不断追求卓越，2010 年建成为广东省高职高专示范专业，2012 年开始国家骨干校重点专业建设，并于 2016 年以“优秀”成绩通过国家级验收。专业当前已建成全省一流的师资，专业教学团队被广东省教育厅认定为“广东省高职教育教学团队”；配备一流的教学条件，成功打造精品课程国家级 1 门，省级 2 门，以“电子商务物流”理念打造物流实训室荣获省级实训室；建设一流的教学管理，2019 年获批教育部第二批“1+X”证书试点专业，2021 年牵头申报的广东省高水平专业群——电子商务专业群获批立项；具备一流的教学科研水平，教师团队拥有

珠江学者 1 名，深圳市高层次人才 4 名，主持国家级课题 3 项，省级课题 7 项；拥有一流的社会服务能力，专业社会服务到账经费超 330 万元。自品牌专业项目建设以来，第三方机构专业排名显著前移，据 2024 年 5 月中国科教评价网金平果高职院校电子商务专业排名数据显示，在全国 963 所高职院校电子商务专业中名列第 48 位，较 2020 年的 221 名（共 880 所），上升 173 名，在广东省内名列第 2 位。

（二）复合型人才培养质量高，学生技能与服务能力齐升

“校内外双线并举”完善协同育人机制，校企深度合作共建协同育人中心；深化教学改革，优化“分段递进式”工学交替人才培养模式，与 7 家企业开展订单合作，有 29.7% 的毕业生参加订单培养；深化教学方法和考核方法改革，积极推进电子商务 1+X 证书制度试点，探索毕业证书加若干职业技能等级证书的实践模式；课程开展项目化教学改革；开展创新创业技能培养和创业项目孵化，通过以赛促学、课证融合、双导师制等方法促进学生能力素质全面发展；人才培养质量高，获得国家级技能竞赛奖项 4 项、省级技能竞赛奖项 14 项，共青团广东省委广东青年大学生“百千万工程”突击队荣誉称号队伍 1 支。

（三）就业质量稳步提升，专业社会认可度好

专业学生获得社会认可，招生和就业情况良好。招生方面，2020-2023 年普通高考统考招生录取中，第一志愿投档录取率达 100%，第一志愿投档线不仅远超过所在录取招生批次分数线，30% 以上学生达到本科（2B）分数线，录取分最低排位逐年提高，新生报到率达到 92% 以上。就业方面，2020-2023 届电子商务专业毕业生大部分在电子商务运营、跨境电商运营、互联网营销、产品开发与供应链管理岗位上工作。第三方毕业生调查报告显示，毕业生初次就业率连续保持 98.5% 以上，应届毕业生初次就业平均起薪线保持在全省高职院校同类专业上一届平均收入的 140% 水平。毕业生单位总体满意度达到 92.65%，且普遍反映学生综合素质高，动手能力强，符合高水平专业技能人才预期，在未来招聘中将持续优先考虑本专业毕业生。

（四）专业特色不断提升，教学资源释放新活力

专业通过品牌专业建设契机，不断凝练和提升，初步形成了以下特色：

特色一：面向行业的数字化变革，全力打造“智慧商务运营”电子商务高技能人才。专业关注数字化和 AI 背景下的电子商务专业的更新与迭代，不仅在人才培养方案中增设《Python 应用基础》、《商务数据采集》、《商务数据分析》等数字化应用类专业课程，还在现有课程中探索使用 AI 技术优化电子商务运营，打造数字化实训室，通过建设配套优质教学资源和实训条件来保障高水准的培养效果。此外，还鼓励学生参加商务数据分析、智慧零售运营与管理等数字化技能竞赛，引导青年教师参加数据分析与可视化等技能赛事，不断改革强化学生数字技术管理及其在商务领域应用能力的培养。2023 年取得了全国商务数据分析职业技能竞赛二等奖，也是至今广东省在该赛事获得的最高奖项。相关人才培养质量获得了社会广泛认可，毕业率、就业率和企业满意度均有所提高。

特色二：凝聚高层次人才师资，创新优质教学资源建设成果。专业面向电子商务行业显著的信息技术特征，不断强化现代信息网络技术的支撑，打破时空限制、电子商务平台、数据挖掘与分析、供应链管理等多个方面，这些技术不仅强化了新技术在教学中的创新应用，更催生出了新质生产力的蓬勃发展。专业深刻认识到电子商务专业在综合性与跨学科性的核心特点，通过引入和培育 5 名青年教师，其中 3 名深圳市高层次人才，凝聚教学团队合力开发教学资源过程中广泛融入 AI 等信息技术应用与创新，强化通过的《电子商务基础与实操》课程引入学生对综合性的认识，分商务数据分析、电商运营、网络营销三大模块构建综合技能，并深刻挖掘数据分析在综合技能中的核心地位，进而塑造智慧型的实践教学与师资力量。这些独特性使得电子商务专业深度整合教学资源，产生了优质特色化教学资源的建设成果，为培养具备创新精神和实践能力的人才提供了有力保障。在教材建设方面，我们取得了令人瞩目的成果，其中《电子商务基础与实操》教材更是荣获了国家教材建设奖，并被纳入“十三五”、“十四五”规划教材库，成为业内标杆。在教学创新方面，我们已完成建设 1 门国家级精品课程、2 门省级精品课程和 6 门校级精品课程。这些课程不仅在教学质量上达到了国内领先水平，

更在信息化教学方面展现出了独特的优势。目前，我们还另有两门课程被推荐参加国家在线开放课程评选，两门在参加省级精品在线开放课程评选，这些课程有望在全国范围内推广我们的教学模式和经验。

特色三：发挥新媒体营销等专业特色优势，提升教师团队育人与育才水平

专业师资力量雄厚，汇聚了一批具备深厚教学经验和先进信息技术能力的教师团队。我们充分发挥教师团队成员的信息化技术特长，结合电子商务专业的龙头优势，以电子商务优化物流校级实训基地。这一重要举措不仅显著提升了实训基地的现代化水平，更为学生提供了实践新质生产力的宝贵机会，使他们能够在实际操作中掌握前沿技能。这些努力成功获得了1项省级校内实践教学基地认定，这是对我们教学成果的充分肯定。在育人方面，我们坚持班导师和学业导师并行的双导师制，通过双导师共担育人责任，充分挖掘教师团队中高级教师在综合业务能力上的指导空间。这种制度不仅提升了学生的专业技能，也促进了他们的综合素质发展，为本专业学生的未来提供了高质保障。这也带来了丰硕的实践教学成果，以专任教师与班级辅导员共同指导的河源市源有桃林项目为例，我们基于抖音、微信等新媒体平台，运用电商专业擅长的直播、短视频等新媒体技术，成功打造出独具特色的原生态农产品新媒体IP账号。通过新媒体平台的推广销售，我们有效推动了乡村经济的发展，助力了乡镇与新媒体时代的接轨。该项目不仅荣获了共青团广东省委广东青年大学生“百千万工程”突击队称号，也充分展现了电子商务专业团队在实践教学中的实力与成效。

四、关键任务完成情况

（一）教育教学改革

1.任务完成情况

电子商务专业不断深化校内外双线协同育人机制建设，校企合作培养融通灵活化，支撑创新型、复合型技术技能人才培养，以转型谋发展、以教改促提升，优化“智慧商务运营”人才培养，适应行业发展新趋势。积极推进1+X证书试点，探索“毕业证书+若干职业技能等级证书”的实践模式。以学院创新创业中心为依托，建立创新创业教育体系，强化学生“双核”能力培养，搭建职业成长路径。

教育教学改革关键任务完成情况见表 4。

表 4 教育教学改革关键任务完成情况表

建设内容		关键任务	对应项目建设成果	完成率 (%)
教育教学改革	1.人才培养机制	创新校企合作共建专业机制，大力搭建高职教育应用技术协同创新中心、工程中心、技能大师工作室等，充分调动社会、行业企业参与品牌专业建设的积极性。	<ol style="list-style-type: none"> 1) 获得省级高水平专业群立项； 2) 获校级立项建设产业学院； 3) 获得 1 项广东省教学改革研究与实践项目立项。 	100%
	2.教学改革	以培育和践行专业特色为主线，开展以发展型、创新型、复合型技术技能人才培养为核心的教育教学改革。	<ol style="list-style-type: none"> 1) 完善人才培养方案，将人才培养方向数据分析、电子商务运营、网络营销三个方向，以适应电子商务行业的发展和岗位人才需求，并形成智慧商务运营课程体系； 2) 完善“分段递进式”工学交替人才培养模式； 3) 建设新型、复合型教学资源，持续优化 1 门国家级精品资源共享课、1 门省级精品课程，新完成 1 门省级精品在线开放课程验收和 6 门校级精品课程验收； 4) 完成 1 个省级校外大学生实训基地（百世物流工商管理专业群校外实践教学基地）验收； 5) 联合电子商务专业群建设 1 个校内实训基地（物流管理实训基地）被认定为广东省校内实践教学基地。 	100%
		研制具有世界水准、广东特色、体现终身教育理念、中高职本科连贯培养、系统设计的职业教育专业教学标准和课程标准。	<ol style="list-style-type: none"> 1) 参与全国电子商务职业教育教学指导委员会 2020 年职业院校专业目录调整调研论证工作证工作； 2) 完成 10 门专业基础课和专业核心课的课程标准建设。 3) 联合深圳市开放职业技术学校、深圳市龙岗区第二职业技术学校编制中高职贯通 3+2 分段电子商务专业人才培养方案，2023 级方案已完成并开展招生，2024 级方案在编并计划招生。 4) 联合广东技术师范大学完成 2020 级、2021 级应用型本科专业人才培养方案。 	100%

建设内容	关键任务	对应项目建设成果	完成率 (%)
	深入开展课程建设与改革，创新课堂教学，将人才培养模式改革成果、专业建设成果落细落小落实到课堂上。	<ol style="list-style-type: none"> 1) 与3家企业开展订单培养，29.7%的毕业生参加订单培养； 2) 获批第二批电子商务1+X证书制度试点工作，高质量完成试点建设； 3) 开设了《创业思维与方法》等创新特色课程； 4) 与深圳佰仕德文化发展有限公司开设了《直播电商运营》等特色技能培训课程； 5) 建设了1门国家级、3门省级和8门校级精品课程。 	100%
	应用现代信息技术改造传统教学，探索翻转课堂和混合式课堂教学，促进泛在、移动、个性化学习方式的形成。	<ol style="list-style-type: none"> 1) 专业教学团队被认定广东省高职教育教学团队； 2) 专任教师教学能力提高，获得省级教师信息化教学大赛、青年教师教学大赛和教学能力比赛奖项共2项； 3) 省级和校级精品课程都建设了相关的信息化课程教学资源； 4) 探索多种教学方式，使用MOOC、雨课堂等网络课程平台开展混合授课，辅助学生利用移动设备进行个性化学习。 	100%
	强化以育人为目标的实习过程管理和考核评价，根据培养目标落实顶岗实习期间学生轮岗工作，防止和杜绝学生顶岗实习专业不对口、充当廉价劳动力等现象的发生	<ol style="list-style-type: none"> 1) 明确岗位实习各环节的责任，完成实习单位把关，选择专业对口、合法经营、管理规范的单位。全面落实实习管理过程红线刚性要求。 	100%
	深化教育教学改革，培育重大理论研究成果，发表高水平教学研究论文，积极参加省和国家级教学成果奖的申报并力争获奖，充分发挥其引领示范作用。	<ol style="list-style-type: none"> 1) 获得2项广东省教育科学规划课题立项； 2) 获得1项广东省教学改革研究与实践项目立项； 3) 发表教研论文41篇。 	
3.创新创业教育	建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程（群）。探索将学生完成的创新实验、论文发表、专利获取、自主创业等成果折算为学分，将学生参与课题研究、项目实验等活动认定为课程学习，实现技能对等与学分认定。	<ol style="list-style-type: none"> 1) 学校发布《深圳信息职业技术学院学分互认管理办法（试行）》，明确“社会实践、创新创业活动以及发表论文、获得专利授权等与专业学习、学业要求相关的经历或成果”被纳入学分互认的范围。专业参与学分互认制改革的创新创业学分标准制定，积极推行学分互认制； 2) 创新创业中心通过内外部招募、聘请等方式已形成了30位创业导师的有阶梯分层次的高质量创新创业师资队伍。 3) 获得2项省级创新创业类课题立项，完成建设1项校级创新创业类课题； 	100%

建设内容	关键任务	对应项目建设成果	完成率 (%)
		4) 正式出版创业类教材 1 本。 5) 获得国家级技能大赛奖项 4 项； 6) 获得挑战杯等创新创业竞赛省级比赛获奖 1 项。	
4.学生成长与发展	在各级各类创新创业竞赛、全国和省高职院校技能大赛、影响力较大的国际国内重要竞赛中获得高等级奖项，学生参与比例高。	1) 获得挑战杯等创新创业竞赛省级比赛获奖 1 项； 2) 获得技能竞赛国家级奖项 4 项，省级奖项 14 项； 3) 学生获得特长及特殊贡献奖学金 45 人次。	100%
	符合条件的专业，取得国家、国际职业资格证书的学生达到较高比例。	1) 将电子商务职业技能等级证书（中级）等职业资格所要求的知识和技能融入课程，通过开设相关课程进行培训； 2) 获批第二批 1+X 证书制度试点，探索毕业证书加若干职业技能等级证书的实践模式；完成电子商务职业技能等级证书（中级）、（高级）考点建设及考试； 3) 应届毕业生毕业学生职业资格证书获证率达到 100%，其中获取高级以上证书的获取率 $\geq 30\%$ ； 4) 积极推行班导师和学业导师制度，有效提升了本专业学生的综合素质。	
5.质量保障	开展在校生学习成果评价和毕业生跟踪调查，建立专业自我诊断与改进机制。	1) 建立学校、企业、社会等共同参与的人才培养质量监控体系； 2) 聘请校外第三方机构，进行毕业生跟踪调查，进行典型用人单位调研，作为专业优化的依据，帮助质量的持续改善； 3) 编制完成了电子商务历届毕业生就业岗位分布报告、毕业生追踪调查报告、毕业生企业满意度调查年度分析报告及电子商务专业建设年度内部诊断报告。 4) 高标准通过英国国家学历学位认证中心中方理事会国际化认证审定，达到了最高级别 RQF/EQF5 级水平。	100%

2.任务完成质量

(1) 校内外双线并举完善协同育人机制，促进校企深度协同

在学院已有的“两会一办”工作指导下，深化协同育人机制建设。坚持校内外双线并举的建设原则，校内实现人才培养机制的融通灵活化，校外实现人才培养机制的协同常态化，如图 1 所示。

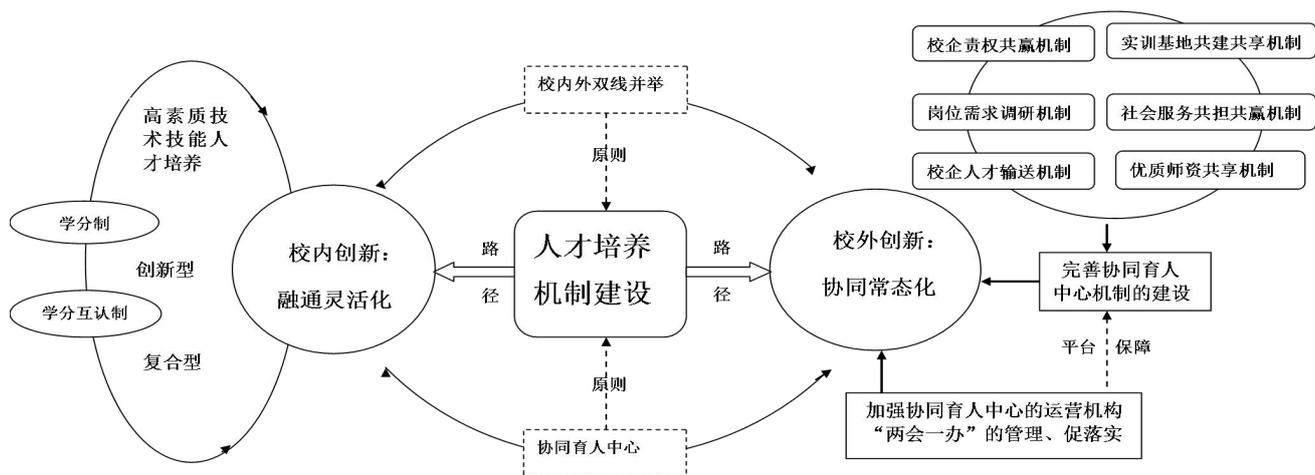


图1 人才培养机制建设方案图

①校内人才培养融通灵活化，支撑创新型、复合型技术技能人才培养

实施校内人才培养机制融通灵活化的核心目标是通过学校内部教学、科研、创新创业等多方面的制度改革，为学生提供更加符合个性发展、符合创新创业能力培养、符合复合型职业能力培养需求的学习发展空间。具体措施包括学分制、学分互认制等：1) 稳步推进弹性学分制改革。在教务处指导下，专业从2017级开始实施弹性学分制。采用模块化课程体系，优化了人才培养方案，为学生个性化发展创造条件；2) 优化学分互认制。建立以学生个性化发展、能力培养为中心的学分互认制。完善了将职业技能竞赛、特长竞赛、创业项目等方面成绩替换学分的规则，鼓励学生个性发展。

②强化校企协同育人机制建设，促进校企协同常态化

实施校外人才培养协同常态化的核心目标是完善协同育人中心机制的建设，以制度引领校企协同常态化，主要完善六方面的机制建设：1) 建立校企责权共赢机制。学院在探索在校企协同育人方面进行了探索，在学校统一指导下成立了管理学院校企合作管理办公室，在教学改革、科研合作、人才培养、资源共建等方面建立了一套完整的管理制度，以此指导实践并取得了较好的成效；2) 建立人才需求调研与预测机制。专业每年都进行人才需求调研，基于调研结果形成高质量的人才需求调研报告，建立专业自我更新机制，持续优化专业人才培养方案，

切实反映行业发展趋势；3) 建立稳定的校企人才输送机制。学院和专业已经形成了稳定的校企合作人才培养机制，与阿里巴巴国际站打造数字贸易学院，为企业和应届毕业生开设专场招聘会输送数字贸易人才，以订单班方式，广泛和行业龙头企业合作如通拓科技、西遇电商等公司合作开展订单培养，输送人才，提高企业用人满意度，稳步提升专业学生的就业竞争力；4) 建立教学资源共建共享机制。专业完善实训基地建设，积极与企业合作开发精品课程、实训基地等教学资源，并探索共享机制。专业建立了百世物流工商管理专业群省级校外实践教学基地 1 项，市级公共实训基地 4 项，合作建成 1 门国家级、2 门省级和 6 门校级精品课程，并与企业共享教学资源；5) 优质师资培养和共享机制。专业与企业共同建立优质师资信息库，进行校内外教师技能提升计划，开展校内外教师共授课程试点，实施“金牌讲师”评价制度，孵化学生的创新创业项目，实现师资共享；6) 社会服务共担共赢机制。与行业协会和企业一起，参与社会服务，鼓励教师参与企业技术研发、员工技能提升、技术推广等项目；获得多项纵向和横向研究课题，教师每年下企业实践，开展了企业培训、合作研究等多样化的社会服务。

(2) 以转型谋发展、以教改促提升，校企共建创新型、复合型人才成长阶梯

①转型“智慧商务运营”人才培养，适应行业发展新趋势

1) 优化平台+模块课程体系，突出创新型、复合型特色

从 2021 级开始专业对人才培养方案进行了较大调整，逐步实现了“智慧+商务+运营”的特色课程体系，依托国家级精品课程《电子商务基础与实操》等课程建立电商思维基础，通过《Python 应用基础》、《商务数据采集》和《商务数据分析》课程培养智慧商务逻辑，围绕《网店运营推广》、《数字媒体运营》、《跨境电商运营管理》、《互联网营销实务》、《内容营销》等课程训练商务运营推广核心技能，辅之以《电子商务物流》、《财务管理》、《客户关系管理与分析》等供应链、商务管理综合能力课程，突出创新型、复合型技术技能人才培养，形成鲜明专业特色。

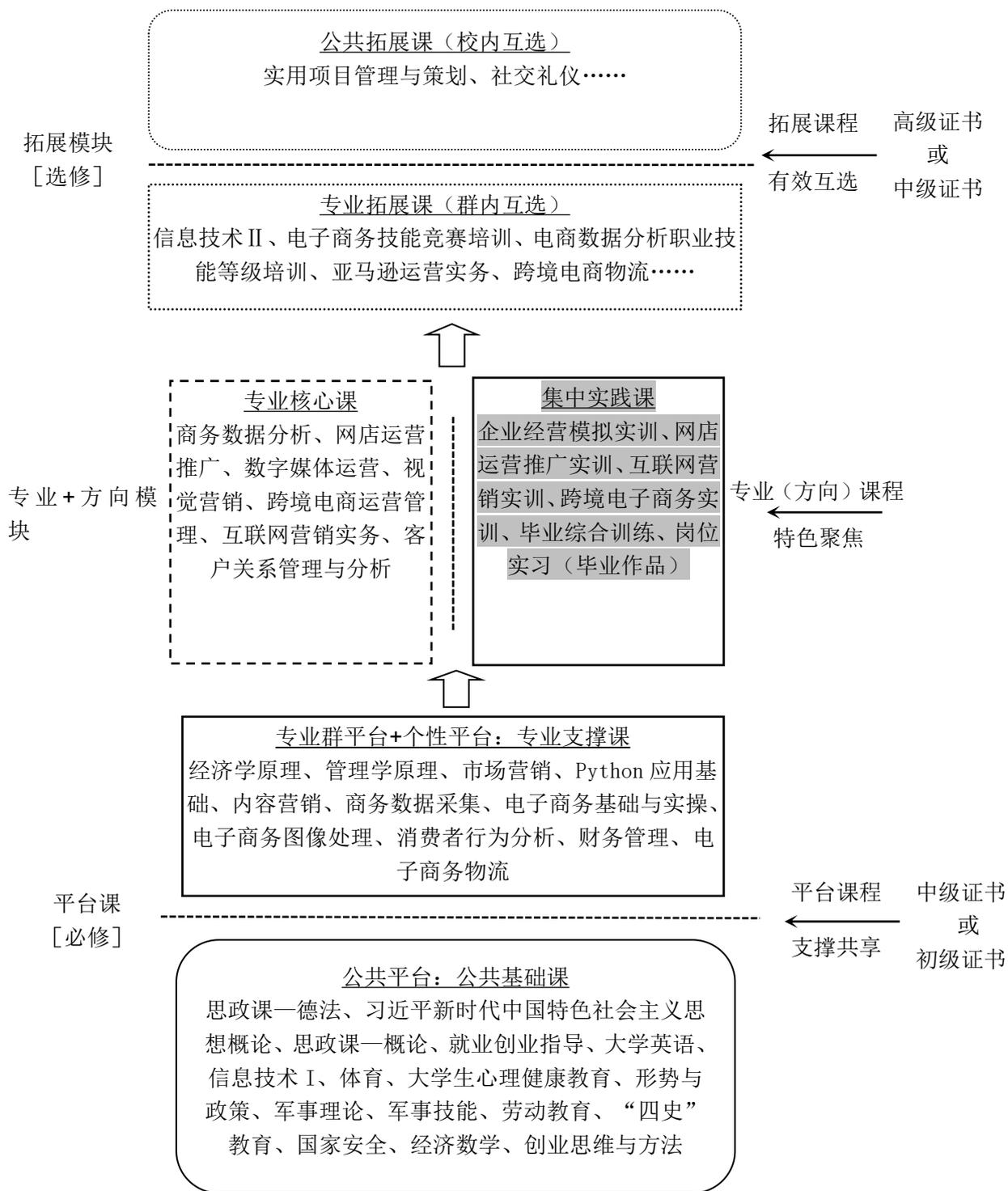


图 2 电子商务专业课程体系结构图

2) 依托行业龙头企业，优化“分段递进式”工学交替人才培养模式

专业继续优化“分段递进式”工学交替人才培养模式，发挥该模式理论和实践相结合，能力发展螺旋上升的优势。优化的重点有：第一，合理划分每个阶段的学习重点，设计基础技能训练、商务运营技能训练、智慧商务技能训练、岗位

综合训练四段“递进式”螺旋上升的实训体系，打破专业课程界限，设计跨课程的综合实训项目。第二，和通拓科技等行业龙头企业合作，将企业先进技术和项目案例引入教学，对接企业真实岗位实训，切实提升学生“双核”能力。

②全面深化教育教学改革，提升教学质量

1) 以工学结合为指引，校企师资共同推进深度课改

在课程改革中，专业注重“工学结合、工作过程”导向，以工作过程和项目化任务为基础，对教学内容进行重构，推进“项目化、案例化”教学的应用，构建更符合学生“双核”能力培养的优质课程载体。

2) 深化教学方法和考核方法改革，依托新技术创新课堂教学

专业加强教学方法和考核方法改革，将改革成果落实到课堂上。具体措施包括：专业强化“以学生为中心、以能力培养为主线”的理念，广泛运用启发式、探究式、讨论式等教学方式，采用项目教学、案例教学。专业开展多门课程的项目化教学改革试点，开设了《数字媒体运营》等特色技能培训课程。省级和校级立项课程均开发了课程教学资源，并使用 MOOC 等网络课程平台开展授课。多门课程开展了过程性考核改革，强化技能考核，弱化理论记忆考查模式。

3) 积极推进 1+X 证书试点，探索“毕业证书+若干职业技能等级证书”的实践模式

专业顺应《国家职业教育改革方案》新时代新发展新要求，落实职教二十条中所提出的“学历证书+职业技能等级证书”（即 1+X 证书）制度试点，成为全国第二批电子商务 1+X 证书制度试点。以此为契机，专业在课证融通方面深入探索，并为相关政府主管部门提供实践案例，完成广东省教育研究院重点委托项目《深圳信息职业技术学院 1+X 证书制度试点研究》1 项。

4) 开展自主招生改革，选拔优质生源

专业自主招生常态化，每年都开展自主招生，学生来自于广东省不同地区，生源结构逐步优化。

通过以上教学改革项目，总结和形成可以借鉴的经验并形成教育研究成果。建设期内已经获得 2 项广东省教育科学规划课题、1 项广东省教学改革研究与实

践项目、9项深圳市教育规划项目立项，发表教研论文41篇。

(3) 以学院创新创业中心为依托，建立创新创业教育体系

①成立学院创新创业中心，组建高质量师资队伍

管理学院在学校有关部门支持和制度引导下成立了创新创业中心，为学院及有意愿的大学生提供系统化的创新创业辅导和孵化服务。成立了由专任教师负责的创新创业中心管理团队，通过了《深圳信息职业技术学院大学生创业园管理办法（修订）》、《深圳信息职业技术学院创客空间管理办法》等制度文件。开展多样化的创业活动，吸引优秀师资，组建高质量师资队伍，开展创业沙龙、专题分享等。目前，创新创业中心通过内外部招募、聘请等方式已形成了30位创业导师的有阶梯分层次的高质量创新创业师资队伍。

②开拓资源，建立创新创业教育体系

专业在创新创业教育中不断开拓资源，从无到有、从有到优，不断构建与完善系统化的创新创业教育教学体系。1)教材方面，出版了《创业管理：理论、案例与实操》创业类教材；2)课程方面，开设有基础课程《创业思维与方法》、和《创业管理》等专业拓展课程，其中《创业管理》完成了校级精品在线开放课程的建设验收；3)实操方面，继续大力开展校企合作实习实训基地的建设和实践活动；多名创业导师、培训教师指导学生们参加多项创新创业比赛项目，并获得了优异的成绩。在建设期内，共获得省级创新创业比赛1项；4)学分互换制度，鼓励学生个性化发展与创新创业能力培养。

(4) 强化学生“双核”能力培养，搭建职业成长路径

①发扬以赛促学传统特色，积极指导学生参加各类专业技能大赛，取得了丰硕的成果。建设期内获得了国家级奖项4项，省级奖项14项，学生比赛获奖情况如表5所示。

表5 学生比赛获奖情况

时间	组织方	比赛名称	获奖奖项
2020年	中国工业与应用数学学会	全国大学生数学建模竞赛专科组	国家级一等奖
2020年	广东省教育厅	电子商务技能大赛	省级二等奖
2020年	广东省教育厅	互联网+国际贸易综合技能大赛	省级二等奖

2021年	广东省教育厅	市场营销技能大赛	省级一等奖
2021年	广东省教育厅	电子商务技能大赛	省级二等奖
2021年	广东省教育厅	互联网+国际贸易综合技能大赛	省级二等奖
2021年	广东省教育厅	商务数据分析与应用技能大赛	省级三等奖
2021年	广东省教育厅	创新创业技能大赛	省级二等奖
2022年	广东省教育厅	商务数据分析与应用技能大赛	省级三等奖
2022年	广东省教育厅	智慧零售运营与管理技能大赛	省级三等奖
2022年	全国电子商务职业教育教学指导委员会	中泰职业院校创新创业国际邀请赛	国家级一等奖
2022年	全国电子商务职业教育教学指导委员会	中泰职业院校创新创业国际邀请赛	国家级三等奖
2023年	全国职业院校技能大赛组织委员会	商务数据分析比赛	国家级二等奖
2023年	金砖国家职业技能大赛组委会	2023金砖国家职业技能大赛网络营销赛项决赛三等奖	国家级三等奖
2023年	广东省教育厅	电子商务技能大赛	省级一等奖
2023年	广东省教育厅	智慧零售运营与管理技能大赛	省级三等奖
2023年	广东省教育厅	市场营销技能大赛	省级二等奖
2023年	广东省教育厅	互联网+国际贸易综合技能大赛	省级一等奖

②积极参加高质量证书考试。本专业学生考取了1+X电子商务数据分析高级技能等级证书、1+X跨境电子商务高级技能等级证书等高质量职业资格证书，超过35%的毕业生获证。

③高标准通过国际专业认证，2023年11月专业顺利通过英国国家学历学位认证中心中方理事会国际化认证审定，达到了最高级别RQF/EQF5级水平。为专业学生成长和发展确立起国际化标准。

(5) 以市场为导向初步构建多方参与、共建共管的质量保障机制

①紧跟市场，建立专业发展的自我完善机制

专业紧密跟踪行业发展，建立自我更新与完善机制，坚持“学习龙头、紧密跟随、小步快跑，逐步领先”的策略，持续改善。主要手段有：1) 坚持与通拓科技、顺丰速运等行业龙头企业紧密合作，构建校外实训基地，保持教师专业水平的同步更新；2) 以高水平兼职教师为依托，通过专业教学指导委员会会议、

实训课程及实训项目开发等形式，及时将行业资源转化为教学资源；3) 技术上对标国际水平，推广国际先进软硬件技术的国内普及使用，进行校内实训基地升级改造和虚拟实训系统设计；4) 教育上对标国际职业教育，参照国际标准体系，结合国内国情，合理取舍，建立兼具国际水平，又兼顾国内发展阶段的教学体系和人才培养方案。

②建立多方参与的人才培养质量监控体系，强化落实提升质量

健全教学质量保证体系。制定和完善教学管理制度，完善教学督导制度，加强教学过程的质量监控。通过教学观摩、集体听评课、督导检查、网上教学质量评价等方式，实现了学生评教和教师评学。

多方参与人才培养质量监控。建立学校、企业、社会等共同参与的人才培养质量监控体系。将毕业生就业率、就业质量、企业满意度等作为衡量人才培养质量的重要指标。聘请校外第三方机构，进行毕业生跟踪调查，帮助专业质量的持续改善。编制完成了电子商务历届毕业生就业岗位分析报告、毕业生追踪调查报告等多个专项报告，2020-2023 届毕业生就业情况统计如表 6。

表 6 毕业生就业情况统计表

量化指标	指导目标值	实际值
生均教学改革及研究专项资金	≥1,000 元	3205 元/生
毕业生的教学满意度	≥90%	97.91%
应届毕业生中，自主创业学生所占比例	≥4%	4%
应届毕业生获取高质量证书	≥30%	35%
应届毕业生初次就平均起薪线	≥所在专业大类全省高职院校上一届毕业生平均月收入 X120%	所在专业大类全省高职院校上一届毕业生平均月收入 X140%
毕业生对母校的满意度	≥95%	99.17%
毕业生工作与专业相关度	≥80%	80.76%
毕业生工作与职期待吻合度	≥60%	83.98%
毕业生对基本工作能力总体满足度	≥90%	95.31%
毕业生对核心知识的总体满足度	≥90%	93.56%
毕业生的就业现状满意度	≥80%	97.35%
专业毕业生参加订单培养人数比例	≥25%	29.70%

（二）教师发展

1.任务完成情况

优化专兼教师激励和约束制度，激发教师发展动力，深化人事制度改革，促进教师学习发展，完善专任教师下企业实践制度与兼职教师“金牌讲师”制度。拓宽教师自我提升渠道，加强教研室管理，打造学习型、发展型组织。实施培养提升计划，积极提高校内外专业带头人专业水平，强化管理、提升校内专业带头人教学和科研水平，精选专家、整合资源，提升兼职专业带头人专业规划和指导水平外引内培，强基固本，打造一流教学团队。教师发展关键任务完成具体情况见表7。

表7 教师发展关键任务完成情况表

建设内容		关键任务	对应项目建设成果	完成率(%)
教师发展	1.激励和约束机制	建立长效机制，将专业建设、课程改革、担任学生导师、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量。	1) 学校制定了专任教师绩效考核文件； 2) 学院积极推进专任教师下企业实践； 3) 制定兼职教师聘任制度； 4) 制定兼职教师“金牌讲师”管理制度。	100%
		完善激励和约束机制，促进专业带头人提升专业水平、扩大行业影响力，支持普通教师开展课堂教学改革、提高课堂教学质量。探索“学历教育+企业实训”的培养办法，支持专业骨干教师积累企业工作经历、提高实践教学能力。	1) 制定了学院深信学者、深信优青和卓越双师推荐方案； 2) 培养2名深信学者，签订了培养任务书； 3) 完成1名企业兼职教师作为产业副教授进行培养； 4) 专任教师教学能力提高，获得省级青年教师教学大赛和教学能力比赛奖项共2项； 5) 获得广东省教育科学规划课题立项2项，广东省教学改革研究与实践项目立项1项，深圳市教育规划项目立项6项； 6) 发表教研论文41篇。	100%
		加强兼职教师培训和管理，支持兼职教师提高教学能力、牵头教学研究项目、组织实施教学改革。	1) 制定兼职教师聘任制度； 2) 制定兼职教师“金牌讲师”管理制度； 3) 获得省级“高层次技能型兼职教师”1名。	100%
		加强教研室等基层教学组织创新与管理改革，广泛开展有效教研活动，充分发挥基层教学组织在教学改革、教师发展中的作用。	1) 定期开展有实效的教研活动，以专业建设为载体强化群体学习和交流，组织教学观摩，教学方法研讨等活动，提升教学质量和教学研究水平； 2) 引导教师参与科研项目，开展学术研讨，提升科研能力。	100%

建设内容		关键任务	对应项目建设成果	完成率(%)
2.专业带头人		在全国性或国际教学或行业组织、团体或专业刊物担任重要职务。	1) 担任全国外经贸职业教育教学指导委员会跨境电商专业教学指导委员会委员 1 人； 2) 担任全国物流职业教育教学指导委员会信息化专业委员会委员 1 人； 3) 担任广东省高职教育商业类专业教学指导委员会委员 1 人； 4) 担任广东省高职教育财经类专业教学指导委员会委员 1 人； 5) 担任深圳市电子商务协会专家委员会专家 1 人。	100%
	3.团队建设	培养或引进 1-2 名在全国或国际上有较大影响力的教学名师、教学带头人和教育管理专家。	1) 培养深圳市高层次人才 1 名，引进深圳市高层次人才 3 名； 2) 获评“深圳市先进教育工作者” 1 名； 3) 获评“深圳市优秀教师” 1 名； 4) 获评校级教学名师 1 名。	100%
		大量聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。	1) 获得省级“高层次技能型兼职教师” 1 名； 2) 高技能水平的兼职教师广泛参与实践技能课程的讲授，学年实践技能课程由高技能水平兼职教授授课的比例≥20% 3) 完善专任教师下企业实践制度与兼职教师“金牌讲师”制度； 4) 教师年平均下企业实践 41 天。	100%

2.任务完成质量

(1) 优化专兼教师激励和约束制度，激发教师发展动力

①深化人事制度改革，促进教师学习发展

学校正在推进人事制度改革，深化岗位绩效考核制度。专业以岗位绩效考核改革为契机，将专业建设、课程改革、企业实践等纳入教师工作量，建立科学的绩效分配制度，激发教师热情，并为教师提供多种学习与培训的提升途径，帮助教师快速成长。专任教师参加的部分国内外职业教育培训情况如表 8 所示：

表 8 专任教师参加的部分国内外职业教育培训情况

时间	国内外培训项目	人次
2016-2023	清华大学教研室主任（副院长）综合能力提升高级研修班 清华大学骨干教师培训班	10
2017-2024	香港职业训练局 VTC 系列培训	15

时间	国内外培训项目	人次
2019-2024	电子商务职业技能等级证书师资培训班	14
2020-2021	中德二元制精英师资提升项目（线上）	2
2021	中澳 TAE 培训项目（线上）	2

②完善专任教师下企业实践制度与兼职教师“金牌讲师”制度，拓宽教师自我提升渠道

专业执行教师下企业实践制度，将在长期合作的企业中，设立“教师访问工作站”，开展“一师双岗”，完善相关激励制度。同时，专业将继续加强兼职教师队伍的培养和动态优化，选聘经验丰富又有较高教学能力的业务骨干作为兼职教师，给予兼职教师行业有竞争力的薪酬；实施“金牌讲师”的外聘教师评价制度，每年对于表现优异的兼职教师授予金牌讲师称号，并优先推荐金牌讲师申报省级“高层次技能型兼职教师”。

③加强教研室管理，打造学习型、发展型组织

电子商务专业努力打造学习型、发展型组织。定期开展有实效的教研活动，以专业建设为载体强化群体学习和交流，组织教学观摩，教学方法研讨等活动，提升教学质量和教学研究水平。引导教师参与科研项目，开展学术研讨，提升科研能力。加强对新入职教师的指导，以老带新，制定发展计划，促进成长。

（2）实施培养提升计划，积极培育骨干教师专业水平

①强化管理、提升校内教学骨干教师水平

加强校内专业骨干教师培养，强化过程管理。推进实施“深信学者”、“深信优青”计划，专业团队3人入选“深信学者”培养计划。专业带头人持续学习先进的职业教育理论，多次参加全国电子商务职教会议，下企业调研，了解行业动态；还发挥传帮带作用，指导其他老师共同进步。共计兼任市级以上教学组织、团体或专业刊物担任重要职务3人次，继续扩大专业影响力。

②精选专家、整合资源，提升兼职专业带头人专业规划和指导水平

对于兼职专业带头人的培养，主要是引导将其丰富的职业经验和行业资源与教学改革相结合。专业聘请1名企业专家作为兼职专业带头人进行培养，具体培养内容有：提高职业教育理念，指导教师进行专业建设规划，提升校企资源整合

能力；开展项目合作研究等。在兼职专业带头人指导下，《跨境电子商务实训》获得校级精品实训课程立项。

（3）外引内培，强基固本，打造一流教学团队

①加强骨干教师培养措施，打造高素质、高水平的专任教师队伍

根据学校《骨干教师考核与管理办法》，明确培养目标、内容和措施，做好骨干教师培养工作。新增培养6名骨干教师，鼓励骨干教师的专业技能提升、学历提升和职称提升，将专业建设任务与骨干教师培养向挂钩，通过良好的制度激励骨干教师在教学、科研、教研等领域取得成果。同时鼓励团队成员在全国性或国际教学组织、团体或专业刊物担任重要职务。2019年，电子商务专业教师团队已被评定为省级高职教育教学团队，团队专任教师22人中副高及以上职称12人，博士及博士后13人，具有海外教育或参加境外机构组织的学习培训经历教师6人、具有3年以上企业工作经历教师达8人，部分教师来自华为、金蝶软件等著名企业，团队成员影响力明显增强。

②引进优秀人才，强化校企联合培养，优化教学团队

引进优秀的中青年博士充实专任教师队伍。建设期共引进5名具有丰富企业工作经验和博士学位的教师，其中2人为深圳市高层次人才。持续提升专任教师整体教学、科研水平，加快职称提升，团队中1名教师获评“深圳市先进教育工作者”，1名教师获评“深圳市优秀教师”，1名教师获评校级教学名师。联合知名企业设立“教师访问工作站”，执行教师下企业实践制度。本专业教师平均每年企业实践天数平均达41天，同时校企共同制定任务标准，联合指导教师实践能力提升，完成规定教研科研任务。鼓励教师考取专业职业资格证书，教学团队中双师素质比例达到100%。

在积极提升教师的教学信息化和新技术的应用能力方面，专业结合实训中心以及各类实训项目的建设，设立信息化改革专项建设项目，将人工智能、物流仿真、大数据等技术应用于教学实践。获得省级青年教师教学大赛一等奖1项。从而打造一支“一专多能、成果丰富”的高素质、高技能的教学团队。

③整合行企资源，共建共享一支高素质的企业兼职教师团队

优选专家团队，成立高水平专业指导委员会，指导专业改革，每年定期开展工作，切实指导专业发展。优选合作企业，选聘优秀企业骨干兼职授课，确保教学稳定实施，质量可控。校外兼职教师学年承担 b 和 c 类课程教学工作量占比值达 38.76%。执行“金牌讲师”制度，建立兼职教师的动态筛选机制。刘秀英老师获得广东省“高职院校高层次技能兼职教师”称号，相关量化统计见表 9。

表 9 教学团队各项量化指标

量化指标	指导目标值	实际值
专业专任教师师生比	≤20	16.59
专业专任教师高级职称比例	≥30%	54.55%
“双师素质”专业专任教师比例	≥90%	100%
青年教师中具备研究生学历或硕士、博士学位的比例	≥60%	100.00%
专任教师人均企业实践时间	≥21.88 天	41 天
具有 3 年（含）以上行业工作经历教师比例	≥30%	31.58%
校外兼职教师学年承担 b 和 c 类课程教学工作量占比	≥25%	38.76%
学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例	≥80%	100%
实践技能课程由高技能水平兼职教师授课的比例	≥20%	35.11%

（三）专业特色

1.任务完成情况

专业在骨干校建设期成立的产业学院基础上，以精准育人为目标，建立校级产业学院，凝聚专业合力，持续发挥学校与行企“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的紧密型合作办学，持续激励多元协同育人积极性，实现深度产教融合的目标。专业特色关键任务完成情况见表 10。

表 10 专业特色关键任务完成情况表

建设内容	关键任务	对应项目建设成果	完成率 (%)
专业特色	在符合学校办学定位的前提下，以学生受益、有利于提高人才培养质量为根本出发点，立足人无我有、人有我优、人优我特，积极培育、实践、凝练、提升 1-2 个高水平、全省一流、充分体现学校办学特色、独具个性的专业特色。	1) 精准定位经济特区地域电子商务人才需求，定位智慧商务运营人才培养开展校企合作，获校级产业学院立项，支撑专业群的集群发展。 2) 发挥师资先锋优势，引领专业团队勇担时代使命，获批设聘珠江学者青年学者 1 名。 3) 双导师制精准育人，荣获共青团广东省委广东青年大学生“百千万工	100%

建设内容	关键任务	对应项目建设成果	完成率 (%)
		程”突击队。	

2.任务完成质量

(1) 发挥专业服务能力，支持政府产业结构转型

随着信息通讯技术的广泛、深度运用，以及新模式、新业态的不断涌现，一个数字世界正处在加速构建过程中，全球总体呈现数字化向网络化发展趋势，数字经济成为创新发展的核心关键。专业依托学院前期制定《深圳信息职业技术学院管理学院产业学院设置与管理办法》，完成以产业学院角色作为数字经济发展计划的依托，联合行业代表性机构及企业，围绕人工智能和智慧商务，开展应用推广、人才培养等工作，加速技术创新成果产业化。

2.精准人才培养方向，助力行业协会发展

建设期内，电子商务产业学院持续与深圳市电子商务协会、跨境电商协会、等代表性行业协会合作，为行业企业提供人力资源储备，开展行业咨询服务，发挥校园系统化人才培养的优势，为现代服务业发展电子商务，推动传统商业经营模式转变。专业群依托产业学院计划在建设期内，与多丽电子商务产业园、头狼电商科技等代表性企业合作，获批建设校级产业学院，培养了5名双师型教师、共建5门的实践型课程体系。

3.坚持育人与育才并重初心，规划学业与职业的发展路径

建设期内，对外在与行业企业的合作中，坚持企业与专业共同探讨市场的人才需求方向和持续的职业生涯规划。通过共用校内外实训基地、共享协同育人平台成果等方式，实现可持续的校企合作育人。对内实行双导师制，坚持对学生管理工作实施了班导师和学业导师并行的双导师制，通过双导师共担育人责任，顺利平稳完成疫情特殊时期学生成长的帮扶支持工作，为本专业学生的综合素质提供高质保障。2023年暑期，由专任教师与班级辅导员共同指导深圳信息职业技术学院源有桃林项目，借助抖音、微信等新媒体平台，运用直播、短视频等新媒体技术，打造独具特色的原生态农产品新媒体IP账号，通过新媒体平台进行推广

销售，推动乡村经济发展，助力乡镇与新媒体时代接轨，荣获共青团广东省委广东青年大学生“百千万工程”突击队称号，专任教师符静波荣获共青团广东省委广东青年大学生“百千万工程”突击队优秀个人。

（四）教学条件

1.任务完成情况

紧跟“智慧商务运营”发展方向，完成一系列具有代表性的优质资源，依据国内电商和跨境电商的行动领域重构了电子商务供应链的专业课程体系，建设了1门国家级、2门省级、6门校级精品资源课程，新出版精品教材5本，其中1本入选“十三五”职业教育国家规划教材，1本获评全国优秀教材二等奖。专业联合物流管理专业利用互联网、物联网、大数据、人工智能等前沿的信息化技术对原有物流实训基地进行了“电商化、智能化”改造，同时引入自动化立体仓库、密集穿梭货架、机器人、AGV、电子标签拣选系统等硬件设备，“物流管理实训基地”被认定为广东省省级校内实践教学基地。教学条件关键任务完成情况见表11。

表 11 教学条件关键任务完成情况表

建设内容		关键任务	对应项目建设成果	完成率 (%)
教学条件	1.优质教学资源	建设基本覆盖专业核心课程、主干课程的专业教学资源库、精品在线开放课程、微课程等优质数字化资源，实现校内开放、校外共享。	1) 学校统一引进学堂在线平台作为学校 MOOC 平台。 2) 建设“智慧商务运营”专业教学资源库； 3) 建设了 1 门国家级、2 门省级和 6 门校级精品课程； 4) 立项 1 门校级精品实训项目并通过验收，建设了专业实训项目库，完成开发 100 个单项实训项目，10 个综合实训项目。 5) 新出版精品教材 5 本，其中 1 本入选“十三五”职业教育国家规划教材，获评全国优秀教材二等奖。	100%
	2.校内实践教学基地	与行业企业紧密结合，厂校合作，不断改善实训基地条件，建立具有真实职业氛围、设备先进、充分满足教学需要的校内生产性实训基地。	1) 引进了行业先进的软硬件设备，完成实训室升级优化； 2) 与专业群物流管理专业共建“物流管理实训基地”被广东省教育厅认定为“广东省高职教育校内实践教学	100%

建设内容		关键任务	对应项目建设成果	完成率 (%)
			学基地”。	
	3.校外实践教学基地	建立数量充足、专业对口、运行稳定的校外实践教学基地。	1) 新增 20 个校外实践教学基地； 2) 继续建设省级大学生校外实践教学基地 1 项并通过验收，市级校外大学生实训基地建设立项 4 项，校级校外实训基地 2 项。	100%

2.任务完成质量

(1) 紧跟“智慧商务运营”发展方向，完成一系列具有代表性的优质资源专业紧随“互联网+”发展趋势，以“智慧商务运营”作为发展方向，以教学资源库建设为引领，强化课程、教材、实训项目库等资源建设，辅助教师提高教学水平、促进学生增强学习效率，取得了一系列成果。

① “智慧商务运营”教学资源库建设

针对新的专业定位，教师应用多种信息化手段，突出行业代表性和先进性；重点挖掘行业 and 企业的优质资源，使其经过合理的教学化改造，转变为符合教学规律的优质教学资源，以国家教学资源库为标准，完成“智慧商务运营”教学资源库的建设，资源库以核心课程为基础，包含多种形式的教学课件、视频资源、测试与作业、企业案例、实训项目库等。

②建设精品课程和精品教材

专业以国内电商供应链和跨境电商供应链的行动领域重构了电子商务供应链的专业课程体系，建设了更多的精品课程和精品教材。具体成果为：①持续建设 1 门国家级精品资源共享课程《电子商务基础与实操》；②持续建设 1 门省级精品资源共享课程《国际贸易实务》；③新完成 1 门省级精品在线开放课程《互联网贸易实务》验收工作；④完成建设《电子商务物流》、《创业管理》等 20 门优质专业课程，其中有 6 门课程已验收为校级精品资源共享课，2 门课程新立项为校级精品在线开放课程，3 门课程验收为课程思政示范课，3 门课程新立项为课程思政示范课。精品课程建设情况如表 12 所示；⑤以优质课程为基础，开发配套教材，出版教材本（如表 13 所示），其中 1 本（《电子商务基础（第 5 版）》连续入选“十三五”、“十四五”职业教育国家规划教材，获评全国优秀

教材二等奖。选用国家级规划教材、省级重点教材、校企合作开发使用的校本教材或讲义等优秀教材和最近 2 年出版的新教材占比 100%。完成 10 门专业基础课和专业核心课的课程标准建设。

表 12 精品课程建设情况

级别	建设情况	课程名称	主持人
国家级精品课程	2018 年已验收建成	电子商务基础与实操	万守付
省级精品在线开放课程	2019 年已验收建成	国际贸易实务	邓志新
	2020 年已验收建成	互联网营销实务	纪幼玲
校级精品（资源共享课、在线开放课程）	2023 年已验收建成	电子商务物流	邓之宏
	2023 年已验收建成	创业管理	吴月瑞
	2023 年已验收建成	物流数据分析	胡凌
	2023 年已验收建成	国际市场营销	金珞欣
	2023 年已验收建成	进出口商品名称与编码	安冬平
	2023 年已验收建成	国际商务谈判	谭立静
	2024 年新立项建设	跨境电商理论与实务	邓志新
	2024 年新立项建设	网店运营实务	纪幼玲
校级课程思政示范课	2022 年已验收建成	客户关系管理与分析	谭立静
	2023 年已验收建成	市场营销	罗慧
	2023 年已验收建成	国际商务谈判	谭立静
	2024 年新立项建设	进出口商品归类实务	安冬平
	2024 年新立项建设	跨境电子商务	李礼
	2024 年新立项建设	创业实训	吴月瑞

表 13 建设期内出版教材情况

序号	教师姓名	教材名称	出版社	出版时间
1	吴月瑞	创业管理：理论、案例与实操	中国人民大学出版社	2020 年 4 月
2	符静波	互联网贸易实务（第 2 版）	中南大学出版社	2020 年 5 月
3	邓之宏	电子商务物流	北京大学出版社	2020 年 7 月
4	邓志新	国际贸易实务（附微课视频第 3 版）	人民邮电出版社	2020 年 7 月

5	安冬平	国际商务单证理论与实务	西北工业大学出版社	2021年1月
---	-----	-------------	-----------	---------

③加强精品实训项目的设计开发

实训是高职教育中加强学生动手操作能力必不可少的环节，为将电子商务涉及的新业务、新模式、新技术转化为教学资源，专业在行业专家的指导下设计开发了一系列有行业代表性的实训项目。这些实训项目与最新智慧商务运营软硬件设备相融合，贯穿国内电商/跨境电商运营全过程。目前为止，已建设100个以上的单项实训项目，及10个能够体现跨课程、复合型的综合实训项目，并能够在实训基地有序开展，已立项校级精品实训项目《跨境电子商务实训》并通过验收。

表 14 部分实训项目描述

实训项目	项目描述	适用课程	合作企业	支撑实训室
直播营销推广实训	运用视频和直播等多种方式进行平台账号搭建、短视频运营、直播电商运营实践	《数字媒体运营》 《互联网营销实务》 《网店运营推广》	奥派软件（国内知名直播电商软件提供商）	直播电商综合实训室
企业运营与管理实训	利用企业管理思维，熟悉创业和经营环境、培养创新思维、锻炼创业和企业管理能力	《创业思维与方法》 《管理学原理》 《财务管理》	新道（国内知名企业管理软件提供商）	企业经营管理综合实训室
电子商务物流实训	仿真软件模拟仓储入库、拣货、配送等流程，完成配送中心的可视化虚拟仿真操作	《电子商务物流》 《供应链管理》	百蝶上海百蝶虚拟仿真软件（国内领先的仿真软件）	电子商务物流实训室
新媒体营销实训	软文营销、微信营销、新媒体运营、主播等实践	《内容营销》 《视觉营销》 《互联网营销实务》	索贝数码（融合媒体整体解决方案提供商）	新媒体运营实训室
电子商务订单配送与管理实训	电子商务企业的订单处理、收货、分拣、交付等商品流通实践	《电子商务基础与实操》 《电子商务物流》	百世物流（国内电商物流龙头企业）	现代物流实训中心
跨境电商运营实训	完成跨境电商企业店铺开设、运营、推广和贸易结算等实践	《跨境电商运营管理》 《跨境电子商务实训》	世格软件（跨境实训系统提供商）	跨境电商实训室
商务数据分析实训	分析电子商务业务数据、建立数据分析模型，完善商务管理流程	《Python 应用基础》 《商务数据采集》	中联企业管理软件（知名大数据教育软件提供商）	电子商务数据分析实训室

		《商务数据分析》		
供应链管理实训	依据电商选品完成供应商选择、维护和供应链管理及 ERP 实践	《供应链管理》 《电子商务物流》	金蝶软件(领先 ERP 提供商)	供应链管理实训室
企业经营模拟实训	以对抗博弈的体验方式模拟生产经营性实体企业运营	《企业经营模拟实训》 《管理学原理》	新道科技(知名沙盘教育软件提供商)	企业沙盘模拟实训室
电子商务运营实训	企业商务网站(店)编辑、装修及内容维护、商务运营等运作过程	《电子商务基础与实操》 《网店运营推广》	中教畅想软件(知名电商软件提供商)	电子商务综合实训室

(2) 加快建设智慧商务运营特色校内实践教学基地

①完成“人工智能+商务运营”实训基地的首期建设

专业顺应数字经济发展推动的电子商务模式业态加速迭代更新需求,面向电子商务行业不断涌现的新岗位,把握到人才市场对创新型和复合型人才的需求增加,2021年完成了共316平方米的新媒体运营实训室和电子商务物流实训室的升级改造,2023年完成了115平方米的直播电商综合实训室的升级改造。经过多年建设,“人工智能+商务运营”实训基地初具规模,实训室软硬件设备技术先进、功能齐全、特色鲜明,不仅能够完成日常的课程实训、学生竞赛、对外参观接待等任务,还对精品实训项目建设和实训课程改革给予了充分的支持。

②虚拟仿真实训体系已经建立

电子商务行业涉及领域广、业态复杂、设备众多,仅靠实体实训室的有限场地和设备是难以支撑所有业务实训的。为克服这样的难题,本专业联合物流专业共建虚拟仿真实训体系,打造电子商务专业群实训基地——现代物流实训中心,虚拟环境指导学生安全可靠地完成具有高危险、不可逆、高成本、长周期的实训。已经建设完成的虚拟仿真实训平台包括VR/AR模块、虚拟仿真运营模块、三维建模仿真模块、企业经营模拟沙盘模块、ERP应用模块、半虚拟创客组件模块等。助力建设《电子商务物流》专业核心课、《电商供应链数据分析》专业选修课等精品在线开放课程建设。当前“智慧物流虚拟仿真综合实训教学中心”被认定为校级虚拟仿真实训中心。

教学资源、教学基地建设量化指标表 15。

表 15 教学资源、校内实训基地使用情况

量化指标	指导目标值	实际值
选用国家级规划教材、省级重点教材、校企合作开发使用的校本教材或讲义等优秀教材和最近 2 年出版的新教材占比	≥ 80%	95%
生均实训设备总值	≥ 8321 元/生	18114 元/生
生均校内实践基地使用时间	≥ 405.32 学时/生	704 学时/生

(3) 联合优质企业共建校外实训基地，拓展合作广度与深度

①联合优质企业，拓展校外实训基地的合作广度

以校企合作为核心，以协同创新为引领，与多家龙头企业进行全方位合作共建实践教学基地。在建设期内，专业签署 20 家校外实训基地，与 7 家企业开展订单培养，有 29.7%的毕业生参加订单培养。立项省级大学生校外实践教学基地 1 项并通过验收，立项深圳市校外公共实训基地 4 个，重点校外实践基地列表如表 16 所示。合作企业接收实习和就业学生数持续增长，达到了校企双赢的建设目标。

表 16 重点校外实践基地列表

级别	年份	名称
省级	2020 年验收通过	百世物流工商管理专业群校外实践教学基地
市级	2016 年持续建设中	百世物流科技（中国）有限公司实训基地
市级	2017 年持续建设中	深圳市盐田港国际供应链营运有限公司实训基地
市级	2018 年持续建设中	深圳他拍档网络服务有限公司实训基地
市级	2019 年持续建设中	深圳金拱门食品有限公司

②合理规划基地运营模式，拓展校外实训基地的合作深度

专业开展多种形式的校企深度合作，包括应用研究、职业培训、课程体系开发、教学资源建设、开展多样化社会服务等活动。在人才培养合作、课程开发、基地运行等方面建立了可持续发展的管理模式和运行机制，合理地规划了学生校外实践教学的内容，以订单培养为抓手，搭建学生职业成长阶梯，有效推动了专业人才培养质量的提升。

（五）社会服务

1.任务完成情况

建设研究平台和配套制度，开展应用导向的科研服务科研成果显著，搭建技术推广平台，推动技术服务和转化。立项横向课题 19 项，到账经费 204.17 万元。开展多样化社会服务，搭建多样化学习平台，提供教育资源共享，具体包括企业培训、创业培训、学生实践、义工服务、共享课程等形式，提供培训服务年均 6000 人天以上。社会服务关键任务完成情况见表 17。

表 17 社会服务关键任务完成情况表

建设内容	关键任务	对应项目建设成果	完成率 (%)
社会服务	建立和完善专业教师紧密联系企业、为社会服务的激励制度。	1) 完善专任教师下企业实践制度，教师年平均下企业实践 41 天； 2) 获得横向课题 19 项，到账经费 204.17 万元； 3) 非学历性技能社会培训服务年均 6000 人天以上； 4) 社区公益服务年均 3000 人天以上； 5) 共享课程服务年均 2500 人天以上。	100%
	搭建产学研结合的技术推广服务平台，主动面向行业企业开展技术服务、成果转化；或瞄准我省经济社会发展中的重大理论和现实问题开展研究，研究成果对政府决策、政策制定、社会实践等产生重要影响，对社会进步产生积极的推动作用。	1) 成立电子商务大数据研究中心； 2) 学校统一制定科研课题申报及科研奖励办法； 3) 获得 1 项国家自然科学基金项目立项； 4) 获得 2 项教育部人文社会科学研究项目立项； 5) 获得 2 项广东省自然科学基金立项； 6) 获得 2 项广东省哲学社会科学规划课题立项； 7) 获得 1 项广东省教育科学规划课题立项； 8) 获得 9 项市厅级课题立项 9) 发表科研论文 41 篇，其中包括高水平论文 11 篇； 10) 获得 3 项国家专利，6 项软件著作权。	100%

2.任务完成质量

（1）建设研究平台和配套制度，开展应用导向的科研服务

①建立研究平台，配套科研制度，科研成果显著

电子商务供应链是当今世界管理学界研究热点之一，涉及领域众多，方法繁杂。学院建立了“电子商务大数据研究中心”，旨在为教师提供一个开展科研工作的平台。学校制定完善的科研课题申报及奖励办法，为教师的科研工作提供了制度保障。建设期内，专业团队教师以第一作者身份发表科研论文 41 篇，其中高水平论文（SCI、EI、CSSCI 检索）11 篇，获得立项的教科研项目有：国家自然科学基金 1 项，教育部人文社会科学研究项目 2 项，广东省自然科学基金 2 项，广东省哲学社会科学规划课题 2 项，广东省教育科学规划 2 项，广东省教学改革研究与实践项目 1 项，地市级科研项目 9 项。省部级教科研项目如表 18 所示。

表 18 国家级和省部级教科研项目信息

级别	序号	项目名称	项目类别	立项时间	主持人
国家级	1	人口结构与移动轨迹数据驱动的救护车动态布局规划研究	国家自然科学基金-青年科学基金项目	2022-10-20	杨微
	2	粤港澳大湾区职业教育高质量融合发展驱动机制及实现路径研究	教育部人文社会科学研究-一般项目	2022-09-22	安冬平
	3	“枢纽+网络”体系下基于多属性网络流的多式联运方案多目标规划研究	教育部人文社会科学研究-一般项目	2021-08-19	杨微
省级	1	直击粤港澳大湾区职业教育融合发展深层瓶颈的核心机制与突破路径研究	广东省哲学社会科学规划	2023-09-05	安冬平
	2	常态化疫情防控下数据驱动的大湾区应急物资协同调配研究	广东省哲学社会科学规划	2022-09-05	杨微
	3	人口移动轨迹数据驱动的救护车指派调度决策优化研究	广东省自然科学基金-省市联合基金青年基金项目	2022-02-24	杨微
	4	精准服务粤港澳大湾区国际教育示范区建设的基础教育交流合作创新机制与系统路径研究	广东省教育科学规划	2020-05-12	安冬平
	5	基于耗散结构理论的菌群优化模型与算法	广东省自然科学基金-自由申请项目	2020-04-08	谭立静
	6	粤港澳大湾区职业教育协同创新的路径与策略研究	广东省教育科学规划	2020-03-01	邓志新

②搭建技术推广平台，推动技术服务和转化

专业教师依托物流实训基地的先进软硬件设备，搭建新技术服务平台，与行

业协会、专业企业建立合作关系，提供技术培训、资源共享、合作研究等技术服务。取得的成果主要有：横向课题 19 项，到账经费 204.17 万元；获得 3 项专利和 6 项著作权授权。

(2) 提供丰富多元且优质的社会服务

社会服务目标上，本专业致力于广泛开展多样化社会服务，具体包括社会培训、学生实践、义工服务、共享课程等多元化社会服务内容。①本专业利用优质教师资源，面向行业企业开展职业技能培训服务，服务对象有深圳坪山区驻深部队、广西柳州银行等十余家企事业单位，完成非学历性技能社会培训服务年均 6000 人天以上；②打造学校社会联动发展局面，面向社区构建“社区教育示范校”，师生积极走进多个社区开展公益性服务，如“大学生志愿者行动”、“教师送课程进社区”等活动；③面向社会勇担“教育扶贫”使命，专业教师走进百色职院、云南西双版纳、云南勐腊等贫困地区院校提供职业教育教学技能培训，为社会提供公益服务的受益群体年均达 3000 人次以上；④将专业建设的多门精品资源共享课对全国免费开放，累计提供免费学习支持服务达 10000 人次以上。社会服务到账统计见表 19。

表 19 社会服务到账统计表

量化指标	指导目标值	服务形式	2020-2023 年总实际服务产值*	年均服务产值	实际完成值*	实际完成率
技术服务收入	文科专业生均学年技术服务收入大于等于 169 元/生	纵向课题	126 万元	315000 元	每年技术服务收入 2261.44 元/生	超三番 (13.38 倍)
		横向课题	204.17 万元	510425 元		

*备注：2024 年 5 月 30 日前因统计期经费处于到账过程中，按年均角度考虑 2020-2023 年共 4 年度。以本专业全部在籍学生总数 365 人为基数。

(六) 对外交流与合作

1. 任务完成情况

国际交流合作方面，依托“信息高职一带一路联盟”等平台，发挥学校在经济带建设中的社会引领作用，拓展国际合作渠道，推进一带一路沿线国家和地区的职业合作。荣获国际可比性证书和国际质量标准证书，进一步提升了本专业的国际知名度与影响力，为着力培养具有国际视野、国际通用的高素质技术技

能人才奠定基础。不断加强对外合作交流，丰富师生的境外访学经历，并承接全球青年优质教育项目；鼓励专任教师参加了境外机构组织的学习培训，并派出学生赴境外学习交流。

国内合作交流方面，与江苏经贸职业技术学院、安徽商贸职业技术学院、浙江经贸职业技术学院、浙江经济职业技术学院等 10 多所院校的同行进行了校际交流，每年有 10 名以上教师参加全国性的教学、学术研讨会或进行企业调研。

实施“引进来”培养，顺利贯彻落实《深圳-百色“十三五”教育对口帮扶框架协议》帮扶政策，结合深信院和百职院在电子商务专业上的优势，两校于 2019 年 1 月共建“深百实验班”，实施“2.5+0.5”式人才培养模式，2021 年由本专业培养实验班学生在深顶岗实习，顺利完成跨区域培养合作。

实施“走出去”培养，2023 年 9 月至今与广东省双高校汕头职业技术学院跨区域合作培养 2023 级 30 名全日制在校生，并对培养工作进行全方位合作和保障。

对外交流与合作完成情况及表 20。

表 20 对外交流与合作完成情况及表

建设内容		关键任务	对应项目建设成果	完成率 (%)
对外交流与合作	1. 具有国际视野的人才培养	要与至少 1 所境外高水平院校的相同专业或相近专业建立姊妹专业关系，合作院校和境外专家深度参与品牌专业建设，探索国际合作育人机制，培养具有国际视野的高素质技术技能人才。	1) 承办 2021 年中国—东盟职业教育能力建设培训。 2) 为印度尼西亚坤甸共同希望语言学院学生完成《跨境电子商务》授课。 3) 与泰国帕府职业学院签订中泰合作“中文+职业技能”项目合作谅解备忘录。	100%
		学习引进国际先进、成熟适用的职业资格认证体系、专业课程标准、教材体系和其他优质教育资源，加快研发与国际接轨的职业标准及认证体系，着力培养具有国际视野、国际通用的高素质技术技能人才。	1) 专业通过英国国家学历学位认证中心中方理事会国际化认证审定，达到了最高级别 RQF/EQF5 级水平。	100%
	2. 国内交流合作	与国内国家示范（骨干）高职院校建立良好的合作关系，互派学生，实现学生跨区域的培养合作。	1) 与广东技术师范学院合作，完成两年制本科委托培养任务； 2) 与江苏经贸职业技术学院等多所国内高水平高职院校交流合作，分享教学建设成果、共享教学资源；	100%

建设内容	关键任务	对应项目建设成果	完成率 (%)
		3) 30 人次教师参加各类国内交流会议或赴其他院校调研，25 人次教师参加企业调研； 4) 与广东省双高校汕头职业技术学院跨区域合作培养 2023 级 30 名全日制在校生； 5) 帮扶百色职业技术学院，顺利完成“深百班”学生的交流培养，带动百色职院电子商务专业办学水平稳步提升。	

2.任务完成质量

(1) 对接国际职业教育开展深度合作，双向交流开拓国际视野

①与多所境外高校建立伙伴关系，拓展职业教育国际交流合作。2021 年 11 月，由中国教育国际交流协会、中国—东盟中心共同主办，深圳信息职业技术学院承办 2021 年中国-东盟职业教育能力建设在线培训，电子商务专业作为主导专业参与，金珞欣、符静波等专业教师代表开展授课，以“职业教育电子商务发展国际经验”为主题，来自泰国、印度尼西亚、马来西亚、柬埔寨、菲律宾、文莱等国 68 所外方院校的近两百位管理人员及教师参加培训。2022 年春季学期，本专业教师王慧玲为印度尼西亚坤甸共同希望语言学院学生完成一学期《跨境电子商务》授课，探索国际合作育人机制。

②加快研发与国际接轨的职业标准及认证体系。2023 年 11 月，专业通过英国国家学历学位认证中心中方理事会国际化认证审定，达到英国资历框架（RQF）和欧洲资历框架（EQF）最高级水平。

③不断加强对外合作交流，丰富师生的境外访学经历并承接全球青年优质教育项目。建设期间，与香港职业训练局展开紧密合作，累计赴港交流培训教师 15 余人次；积极与境外高校开展交流活动，累计参与德国、澳大利亚交流培训教师 3 人次。不断丰富学生的境外访学经历，累计派出学生赴境外学习交流 30 余人次以上；承办全球青年创新集训营，累计接受境外学生 60 余人次以上，加深了中西方文化交融和校际交流。

(2) 稳步推进国内合作交流、促进专业内涵建设

①加强校政行企的深度合作，全面提升育人质量

建设期间专业先后与顺丰速运、通拓科技等 20 余家单位进行了深入的合作，初步构建了政校行企多方联动的校企合作平台；通过校企合作，构建了 4 个市级公共实训基地，完成了多个订单班的人才培养，基本满足了学院人才培养的实践环节需求。

②探索本科层次职业教育，圆满完成本科委托培养任务

建设期间专业开展 2020 级、2021 级广东技术师范学院两年制电子商务专业全日制本科生委托培养任务，所有学生已于 2023 年 6 月顺利毕业，并全部获得本科学士学位，该本科教学层次合作不仅发掘了专业在合作培养方面的师资潜能，也为专业未来探索本科层次职业教育奠定了学情和教学分析基础。

③大力开展与国内同行交流，扩大学院的社会影响力

建设期间，学院先后与江苏经贸职业技术学院、安徽深圳职业技术大学等 10 多所院校的同行人进行了校际交流。2023 年开始，学校与汕头职业技术学院签订退役军人现代学徒制专项试点办学协议，开展 2023 级电子商务专业学生的培养工作，我方顺利指导合作专业遴选授课教师、落实学生日常管理，委托培养任务顺利平稳开展中。通过对外交流和合作培养，不仅掌握了国内高职院校电子商务专业教育的最新理念和做法，而且也分享了在育人方面的心得，并得到了兄弟院校的认可，进一步扩大了学院的行业知名度。

④帮扶百色职业技术学院，助力学校扶贫工作

帮扶百色职业技术学院是学校一项重大的政治任务，也是电子商务专业 2019-2021 年间的重要合作工作。按照深圳市委和学校对扶贫工作的要求和部署，管理学院从 2018 年开始针对百色职院的实际情况，在实验室建设、师资队伍建设、课程建设和学生培养等多个方面做了具体而有效的工作，实现全面对口支援建设，2021 年顺利完成“深百班”32 名学生的交流培养，力促百色职业技术学院的办学水平上台阶。

⑤师生积极参加全国性教学或学术研讨会和跨区域交流

为提高专业素养，专业每年有 10 人次教师参加全国性的教学或学术研讨会

或进行企业调研，依托学校与香港职业训练局开展互派学生跨区域合作平台，本专业学生和老师通过此次交流较好地扩展了共建合作空间，更深入参与到粤港澳大湾区协作发展进程。

表 21 对外交流量化指标

量化指标	指导目标值	实际值
与国外 1 家高水平院校或者行业协会建立合作关系	1	3
与国内 1 家高水平院校建立合作伙伴关系	1	3
教师参加全国性的教学或学术交流研讨会或企业调研	≥ 10 人次/年	10 人次/年
参加境外机构组织的学习培训	≥ 80%	87.1%
全日制在校生中，去境外交流学生所占比例	≥ 2%	2%
接受境外交流学生数量	≥ 60 人	≥ 60 人
全日制学生去其他学校交流所占比例	≥ 5%	10.8%

五、标志性成果完成情况

表 22 主要标志性成果完成情况表

序号	标志性成果内容	级别	数量	
国家级标志性成果				
1	“十三五”、“十四五”职业教育国家规划教材	国家级	1 部	
2	全国优秀教材二等奖	国家级	1 项	
3	国家级技能大赛奖项	国家级	4 项	
4	自然科学基金、教育部人文社科规划课题	国家级	3 项	
5	国家发明专利	国家级	3 项	
6	软件著作权	国家级	6 项	
7	高水平论文	国家级	41 篇	
省级标志性成果				
1	教育教学改革	广东省高水平专业群建设立项（电子商务专业群）	省级	1 个
2		广东省教学改革研究与实践项目	省级	1 项
3		广东省教育规划项目	省级	2 项
4		广东省高职院校技能大赛（学生参赛，非创新创业类）	省级	10 项
5		广东省高职院校技能大赛（学生参赛，创新创业类）	省级	1 项
6	教师发展	广东省高职教育教学团队（电子商务教学团队）	省级	1 个
7		广东省高职院校技能大赛（教师参赛，非教学能力赛）	省级	2 项
8		广东省青年教师教学大赛和教学能力比赛获奖	省级	2 项
9		广东省珠江学者岗位（青年学者）	省级	1 个
10	专业特色	共青团广东省委广东青年大学生“百千万工程”突击队重点团队	省级	1 个
11	教学条件	广东省精品在线开放课程（《互联网营销实务》）	省级	1 个
12		广东省“十四五”教材认定	省级	2 本
13	社会服务	广东省自然科学基金项目	省级	2 项
14		广东省哲学社会科学规划项目	省级	2 项

标志性成果				
15	对外交流与合作	电子商务专业通过英国国家学历学位认证中心中方理事会审定达到英国资历框架和欧洲资历框架最高水平	特色	1项