

二类品牌关键任务完成情况表

序号	任务	分项任务	关键任务	对应建设项目内容	对应项目建设成果
1		人才培养机制	创新校企合作共建专业机制，大力搭建高职教育协同创新中心、协同育人中心、技术应用中心、工程中心等，充分调动社会、行业企业参与品牌专业建设的积极性。	1. 在“两会一办”的指导下，与行业一流企业开展深度校企合作； 2. 初步形成工学交替人才培养模式；	1) 获得省级高水平专业群立项； 2) 获校级立项建设产业学院； 3) 获得1项广东省教学改革研究与实践项目立项。
2			以培育和践行专业特色为主线，开展以发展型、创新型、复合型技术技能人才培养为核心的教育教学改革。	1. “分段递进式”工学交替人才培养模式实施方案 2. 新增订单培养协议3-4份，专业毕业生30%以上参加订单培养。 3. 完成年度人才需求调研，撰写人才需求调研分析报告。 4. 每年修订专业人才培养方案，提供“电子商务”人才培养方案共3份。 5. 探索分层教学模式，完善相关制度，形成经验总结报告。	1) 完善人才培养方案，将人才培养方向数据分析、电子商务运营、网络营销三个方向，以适应电子商务行业的发展和企业岗位人才需求，并形成智慧商务运营课程体系； 2) 完善“分段递进式”工学交替人才培养模式； 3) 建设新型、复合型教学资源，持续优化1门国家级精品资源共享课、1门省级精品课程，新完成1门省级精品在线开放课程验收和6门校级精品课程验收； 4) 完成1个省级校外大学生实训基地（百世物流工商管理专业群校外实践教学基地）验收； 5) 联合电子商务专业群建设1个校内实训基地（物流管理实训基地）被认定为广东省校内实践教学基地。

序号	任务	分项任务	关键任务	对应建设项目内容	对应项目建设成果
3		教学改革	研制具有世界水准、广东特色、体现终身教育理念、中高职本科连贯培养、系统设计的职业教育专业教学标准和课程标准。	1) 参与省级或国家级专业调研、标准制定工作等； 2) 完成5门以上专业基础课和专业核心课的课程标准建设。 3) 联合深圳市院校开展3+2分段合作。 4) 探索应用型本科专业人才培养。	1) 参与全国电子商务职业教育教学指导委员会2020年职业院校专业目录调整调研论证工作证工作； 2) 完成10门专业基础课和专业核心课的课程标准建设。 3) 联合深圳市开放职业技术学校、深圳市龙岗区第二职业技术学校编制中高职贯通3+2分段电子商务专业人才培养方案，2023级方案已完成并开展招生，2024级方案在编并计划招生。 4) 联合广东技术师范大学完成2020级、2021级应用型本科专业人才培养方案。
4			深入开展课程建设与改革，创新课堂教学，将人才培养模式改革成果、专业建设成果落细落小落实到课堂上。	1) 提升企业订单培养水平，拓宽合作覆盖面 2) 积极参与1+X证书制度试点工作； 3) 增设创新特色课程； 4) 开展校企合作共建特色技能培训课程； 5) 打造国家级、省级精品课程。	1) 与3家企业开展订单培养，29.7%的毕业生参加订单培养； 2) 获批第二批电子商务1+X证书制度试点工作，高质量完成试点建设； 3) 开设了《创业思维与方法》等创新特色课程； 4) 与深圳佰仕德文化发展有限公司开设了《直播电商运营》等特色技能培训课程； 5) 建设了1门国家级、3门省级和8门校级精品课程。

序号	任务	分项任务	关键任务	对应建设项目内容	对应项目建设成果
5	教育教学改革		应用现代信息技术改造传统教学，探索翻转课堂和混合式课堂教学，促进泛在、移动、个性化学习方式的形成。	1) 建设省级高职教育教学团队； 2) 积极参加省级教师信息化教学大赛、青年教师教学大赛和教学能力比赛； 3) 全面打造省级和校级精品课程，提高教师信息化课程教学资源建设能力； 4) 探索多种教学方式辅助学生利用移动设备进行个性化学习。	1) 专业教学团队被认定广东省高职教育教学团队； 2) 专任教师教学能力提高，获得省级教师信息化教学大赛、青年教师教学大赛和教学能力比赛奖项共2项； 3) 省级和校级精品课程都建设了相关的信息化课程教学资源； 4) 探索多种教学方式，使用MOOC、雨课堂等网络课程平台开展混合授课，辅助学生利用移动设备进行个性化学习。
6			强化以育人为目标的实习过程管理和考核评价，根据培养目标落实顶岗实习期间学生轮岗工作，防止和杜绝学生顶岗实习专业不对口、充当廉价劳动力等现象的发生	明确岗位实习各环节的责任，开展专业对口、合法经营、管理规范的内查自纠。全面认真落实实习管理过程红线刚性要求。	明确岗位实习各环节的责任，完成实习单位把关，选择专业对口、合法经营、管理规范的单位。全面认真落实实习管理过程红线刚性要求。无
7			深化教育教学改革，培育重大理论研究成果，发表高水平教学研究论文，积极参加省和国家级教学成果奖的申报并力争获奖，充分发挥其引领示范作用。	积极申请省教育科学规划、教学改革研究与实践项目立项；发表教研论文。	1) 获得2项广东省教育科学规划课题立项； 2) 获得1项广东省教学改革研究与实践项目立项； 3) 发表教研论文41篇。

序号	任务	分项任务	关键任务	对应建设项目内容	对应项目建设成果
8		创新创业教育	建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程（群）。	1) 积极推行学分互认制； 2) 组建创业导师团队。 3) 建设创新创业类课题； 4) 出版创业类教材。 5) 积极参加创新创业技能大赛或挑战杯、互联网+等创新创业竞赛。	1) 学校发布《深圳信息职业技术学院学分互认管理办法（试行）》，明确“社会实践、创新创业活动以及发表论文、获得专利授权等与专业学习、学业要求相关的经历或成果”被纳入学分互认的范围。专业参与学分互认制改革的创新创业学分标准制定，积极推行学分互认制； 2) 创新创业中心通过内外部招募、聘请等方式已形成了30位创业导师的有阶梯分层次的高质量创新创业师资队伍。 3) 获得2项省级创新创业类课题立项，完成建设1项校级创新创业类课题； 4) 正式出版创业类教材1本。 5) 获得国家级技能大赛奖项4项； 6) 获得挑战杯等创新创业竞赛省级比赛获奖1项。
9			在各级各类创新创业竞赛、全国和省高职院校技能大赛、影响力较大的国际国内重要竞赛中获得高等级奖项，学生参与比例高。	积极参加电子商务、跨境电商等专业相关技能竞赛，提升以赛促学水平	1) 获得挑战杯等创新创业竞赛省级比赛获奖1项； 2) 获得技能竞赛国家级奖项4项，省级奖项14项； 3) 学生获得特长及特殊贡献奖学金45人次。

序号	任务	分项任务	关键任务	对应建设项目内容	对应项目建设成果
10		学生成长与发展	符合条件的专业，取得国家、国际职业资格证书的学生达到较高比例。	1) 开展电子商务职业技能等级证书（中级）等课证融通工作； 2) 建设1+X证书制度试点； 3) 提升应届毕业生毕业学生职业资格证书获证率和高级以上证书的获取率； 4) 积极推行班导师和学业导师制度。	1) 将电子商务职业技能等级证书（中级）等职业资格所要求的知识和技能融入课程，通过开设相关课程进行培训； 2) 获批第二批1+X证书制度试点，探索毕业证书加若干职业技能等级证书的实践模式；完成电子商务职业技能等级证书（中级）、（高级）考点建设及考试； 3) 应届毕业生毕业学生职业资格证书获证率达到100%，其中获取高级以上证书的获取率 \geq 30%； 4) 积极推行班导师和学业导师制度，有效提升了本专业学生的综合素质。
11		质量保证	开展在校学生学习成果评价和毕业生跟踪调查，建立专业自我诊断与改进机制。	1) 建立人才培养质量监控体系； 2) 开展毕业生跟踪调查； 3) 开展专业内部诊断调查。 4) 参与国际化认证。	1) 建立学校、企业、社会等共同参与的人才培养质量监控体系； 2) 聘请校外第三方机构，进行毕业生跟踪调查，进行典型用人单位调研，作为专业优化的依据，帮助质量的持续改善； 3) 编制完成了电子商务历届毕业生就业岗位分布报告、毕业生追踪调查报告、毕业生企业满意度调查年度分析报告及电子商务专业建设年度内部诊断报告。 4) 高标准通过英国国家学历学位认证中心中方理事会国际化认证审定，达到了最高级别RQF/EQF5级水平。

序号	任务	分项任务	关键任务	对应建设项目内容	对应项目建设成果
12		激励和约束机制	建立长效机制，将专业建设、课程改革、担任学生导师、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量。	依托学校和学院建立规范和指导意见，将专业建设、课程改革、担任学生导师、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量，作为教师考核和评优标准。	1) 学校制定了专任教师绩效考核文件； 2) 学院积极推进专任教师下企业实践； 3) 制定兼职教师聘任制度； 4) 制定兼职教师“金牌讲师”管理制度。
13			完善激励和约束机制，促进专业带头人提升专业水平、扩大行业影响力，支持普通教师开展课堂教学改革、提高课堂教学质量。	1) 提升专业带头人专业水平、参与国家或省级教学指导委员会。扩大行业影响力； 2) 支持普通教师开展课堂教学改革、提高课堂教学质量。	1) 制定了学院深信学者、深信优青和卓越双师推荐方案； 2) 培养2名深信学者，签订了培养任务书； 3) 完成1名企业兼职教师作为产业副教授进行培养； 4) 专任教师教学能力提高，获得省级青年教师教学大赛和教学能力比赛奖项共2项； 5) 获得广东省教育科学规划课题立项2项，广东省教学改革研究与实践项目立项1项，深圳市教育规划项目立项6项； 6) 发表教研论文41篇。
14			加强兼职教师培训和管理，支持兼职教师提高教学能力、牵头教学研究项目、组织实施教学改革。	1) 制定兼职教师聘任制度； 2) 制定兼职教师“金牌讲师”管理制度； 3) 申请省级“高层次技能型兼职教师”培养立项。	1) 制定兼职教师聘任制度； 2) 制定兼职教师“金牌讲师”管理制度； 3) 获得省级“高层次技能型兼职教师”1名。

序号	任务	分项任务	关键任务	对应建设项目内容	对应项目建设成果
15	教师发展		加强教研室等基层教学组织创新与管理改革，广泛开展有效教研活动，充分发挥基层教学组织在教学改革、教师发展中的作用。	1)开展教研活动年度和分学期计划，并结合教师团队发展，组织教学观摩，教学方法研讨等活动，提升教学质量和教学研究水平； 2)引导教师参与科研项目，开展学术研讨，提升科研能力。	1)定期开展有实效的教研活动，以专业建设为载体强化群体学习和交流，组织教学观摩，教学方法研讨等活动，提升教学质量和教学研究水平； 2)引导教师参与科研项目，开展学术研讨，提升科研能力。
16		专业带头人	在全国、全省教学组织、团体或专业刊物担任重要职务。	积极参加电子商务、外经贸等教学指导委员会，鼓励教师参加学术交流。	1)担任全国外经贸职业教育教学指导委员会跨境电商专业教学指导委员会委员1人； 2)担任全国物流职业教育教学指导委员会信息化专业委员会委员1人； 3)担任广东省高职教育商业类专业教学指导委员会委员1人； 4)担任广东省高职教育财经类专业教学指导委员会委员1人； 5)担任深圳市电子商务协会专家委员会专家1人。
17			培养或引进1-2名在全国、全省有较大影响力的教学名师、教学带头人和教育管理专家。	扩大专业教师招聘宣传范围，力争引进教学管理专家	1)培养深圳市高层次人才1名，引进深圳市高层次人才3名； 2)获评“深圳市先进教育工作者”1名； 3)获评“深圳市优秀教师”1名； 4)获评校级教学名师1名。

序号	任务	分项任务	关键任务	对应建设项目内容	对应项目建设成果
18		教学团队	大量聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。	聘请电子商务或相关行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，保障实践技能课程主要由高技能水平的兼职教师讲授的比例。	1) 获得省级“高层次技能型兼职教师”1名； 2) 高技能水平的兼职教师广泛参与实践技能课程的讲授，学年实践技能课程由高技能水平兼职教授授课的比例≥20% 3) 完善专任教师下企业实践制度与兼职教师“金牌讲师”制度； 4) 教师年平均下企业实践41天。
19	专业特色		在符合学校办学定位的前提下，以学生受益、有利于提高人才培养质量根本出发点，立足人无我有、人有我优、人优我特，积极培育、实践、凝练、提升1-2个高水平、全省一流、充分体现学校办学特色、独具个性的专业特色。	1) 培育、建设产业学院； 2) 提升、凝聚高水平师资； 3) 挖掘、提高育人育才水平。	1) 精准定位经济特区地域电子商务人才需求，定位智慧商务运营人才培养开展校企合作，获校级产业学院立项，支撑专业群的集群发展。 2) 发挥师资先锋优势，引领专业团队勇担时代使命，获批设聘珠江学者青年学者1名。 3) 双导师制精准育人，荣获共青团广东省委广东青年大学生“百千万工程”突击队。

序号	任务	分项任务	关键任务	对应建设项目内容	对应项目建设成果
20	教学条件	优质教学资源	建设基本覆盖专业核心课程、主干课程的专业教学资源库、精品在线开放课程、微课程等优质数字化资源，实现校内开放、校外共享。	建设电子商务专业特色的教学资源库；争取更多省级精品在线开放课程、微课程等优质数字化资源课程立项。	1) 学校统一引进学堂在线平台作为学校MOOC平台。 2) 建设“智慧商务运营”专业教学资源库； 3) 建设了1门国家级、2门省级和6门校级精品课程； 4) 立项1门校级精品实训项目并通过验收，建设了专业实训项目库，完成开发100个单项实训项目，10个综合实训项目。 5) 新出版精品教材5本，其中1本入选“十三五”职业教育国家规划教材，获评全国优秀教材二等奖。
21			建立和完善专业教师紧密联系企业、为社会服务的激励制度。	鼓励教师开展横纵向课题研究，提升技能水平和社会服务能力	1) 完善专任教师下企业实践制度，教师年平均下企业实践41天； 2) 获得横向课题19项，到账经费204.17万元； 3) 非学历性技能社会培训服务年均6000人天以上； 4) 社区公益服务年均3000人天以上； 5) 共享课程服务年均2500人天以上。

序号	任务	分项任务	关键任务	对应建设项目内容	对应项目建设成果
22	社会服务		搭建产学研结合的技术推广服务平台，主动面向行业企业开展技术服务、成果转化；或瞄准我省经济社会发展中的重大理论和现实问题开展研究，研究成果对政府决策、政策制定、社会实践等产生重要影响，对社会进步产生积极的推动作用。	面向电子商务行业企业开展技术服务、成果转化，申请专利、著作权等；瞄准我省经济社会发展中的重大理论和现实问题开展研究，力争更多研究成果获国际级、省级立项，对社会进步产生积极的推动作用。	1) 成立电子商务大数据研究中心； 2) 学校统一制定科研课题申报及科研奖励办法； 3) 获得1项国家自然科学基金项目立项； 4) 获得2项教育部人文社会科学研究项目立项； 5) 获得2项广东省自然科学基金立项； 6) 获得2项广东省哲学社会科学规划课题立项； 7) 获得1项广东省教育科学规划课题立项； 8) 获得9项市厅级课题立项 9) 发表科研论文41篇，其中包括高水平论文11篇； 10) 获得3项国家专利，6项软件著作权。
23		国际视野人才培养	要与至少1所境外高水平院校的相同专业或相近专业建立姊妹专业关系，合作院校和境外专家深度参与品牌专业建设，探索国际合作育人机制，培养具有国际视野的高素质技术技能人才。	与境外高水平院校的相同专业或相近专业开展合作，拓展专业服务面；邀请合作院校和境外专家深度参与品牌专业建设，探索国际合作育人机制	1) 承办2021年中国—东盟职业教育能力建设培训。 2) 为印度尼西亚坤甸共同希望语言学院学生完成《跨境电子商务》授课。 3) 与泰国帕府职业学院签订中泰合作“中文+职业技能”项目合作谅解备忘录。
24			学习引进国际先进、成熟适用的职业资格认证体系、专业课程标准、教材体系和其他优质教育资源，加快研发与国际接轨的职业标准及认证体系，着力培养具有国际视野、国际通用的高素质技术技能人才。	探索专业国际认证，培养具有国际视野的高素质技术技能人才。	1) 专业通过英国国家学历学位认证中心中方理事会国际化认证审定，达到了最高级别RQF/EQF5级水平。

序号	任务	分项任务	关键任务	对应建设项目内容	对应项目建设成果
25	对外交流与合作	国内合作交流	与国内国家示范（骨干）高职院校建立良好的合作关系，互派学生，实现学生跨区域的培养合作。	依托学校和学院平台，与国内国家示范（骨干）高职院校建立良好的合作关系，开展互派学生，委托培养等。	1) 与广东技术师范学院合作，完成两年制本科委托培养任务； 2) 与江苏经贸职业技术学院等多所国内高水平高职院校交流合作，分享教学建设成果、共享教学资源； 3) 30人次教师参加各类国内交流会议或赴其他院校调研，25人次教师参加企业调研； 4) 与广东省双高校汕头职业技术学院跨区域合作培养2023级30名全日制在校生； 5) 帮扶百色职业技术学院，顺利完成“深百班”学生的交流培养，带动百色职院电子商务专业办学水平稳步提升。