

广东省高职教育二类品牌专业项目任务书

学校名称 深圳信息职业技术学院

专业名称 电子商务

专业代码 630801

项目负责人 李礼 李礼

广东省教育厅 制

填写说明

1. 填写本《项目任务书》要以《广东省高职教育二类品牌专业指导性基本要求》为指导，以本专业建设方案为基础。
2. 本《项目任务书》相关内容起止时间为 2020~2022 年。
3. 本《项目任务书》中涉及的人员，除特别说明外，均指人事关系隶属本单位的在岗人员，兼职人员不计在内。涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等）均指建设期内，本专业人员署名本单位，并标注“广东省高等职业教育品牌专业建设项目”的成果。
4. 文字部分请用小四或五号宋体，栏高或行数不够的栏目可酌情增加栏高或行数。用 A4 纸正反打印，装订整齐，本《项目任务书》封面之上不需另加其它封面。

一、总体目标

<p>(一) 指导性 基本任 务与预 期标志 性成果</p>	<p>建设总体目标：专业以国内外一流高职专业为标杆，把握电子商务产业向功能多元化、服务精细化发展趋势，以拥有职业之技、工匠之道的高学历师资团队为基础，围绕高质量电商产业“大国工匠”人才培养的中心目标，打造“分段递进式”工学交替特色人才培养模式，深化订单培养，搭建创新创业孵化平台，完善智慧商务运营课程体系、教学资源库和在线开放课程建设，强化新技术、新方法的教育应用创新，建设国内一流的智慧商务运营校内实训基地，与行业代表性企业共建校外大学生实训基地，建设有区域影响力的电子商务服务中心，促进科研创新与技术推广，提供多样化社会服务，深化产教融合，将电子商务专业建设成有省内一流的高水平专业。</p> <p>预期标志性成果：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 教学团队获得省级认定2. 高职教育教学改革与实践项目获得 1 个省级立项3. 挑战杯等行政部门举办的创新创业竞赛获得 1 个省级奖项4. 高职院校技能大赛获得 2 个省级奖项，1 个国家级奖项5. 专业人才获得珠江学者等省级高层次人才认定6. 教师教学能力比赛、微课比赛（国家级、省级）获得 1 个省级奖项，1 个国家级奖项7. 精品在线开放课程（国家级、省级）获得 1 个省级建设支持8. 力争获得省级实训基地建设立项，争取获得国家级部委、行职委或行业协会建设立项或评定。（省级）9. 自然科学基金、社科基金、哲学社会科学规划等纵向课题研究项目获得 1 个省级立项10. 实用新型专利、外观专利或软件著作权获得 2 个国家级立项
--	--

	年度	任务	分项任务	标志性成果	级别			
					I	II	III	IV
(二)针对性细化项目任务与实施要点	2020年	教育教学改革	人才培养机制	1. 启动协同育人中心项目前期准备, 强化基础管理; 2. 校企共同确定 2020 年专业教学标准、人才培养方案。				√
			教学改革	1. 系统设计专业教学标准、核心课程标准, 规划参与高职教育专业教学标准研制项目; 2. 规划专业特色高职教育教学改革与实践项目, 发表高水平教研论文, 并提交校级建设申报。				√
			创新创业教育	教师指导学生创业, 支持学生创新创业, 为参加省级“挑战杯”或相关创业竞赛做好准备。				√
			学生成长与发展	辅导学生参加省级技能竞赛, 力争获得省级奖项。			√	
			质量保证	开展学习成果评价, 完成 2020 年度电子商务专业毕业生跟踪调查报告, 指导专业优化提升。				√
			激励和约束机制	以人事制度改革为契机, 制定科研、教研等方面的激励机制。				√
		教师发展	专业带头人	1. 立项校内外专业带头人培养; 2. 遴选优秀教师参与珠江学者高层次人才培养项目或教学科研组织担任职务。			√	
			教学团队	整合行业和企业人才资源, 组建行业经验丰富的兼职教师团队, 获得省级教学团队评定			√	
			专业特色	专业特色	统筹特色建设工作, 合理凝练专业特色并形成特色建设规划			

		教学条件	优质教学资源	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加强校级精品在线开放课程孵化,申报省级精品资源共享课建设; 2. 启动“智慧商务”电子商务专业教学资源库调整与优化,形成建设规划。 				√
			校内实践教学基地	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定校内基地升级优化方案,开展技术选型; 2. 对标省级实训基地要求形成开发计划。 				√
			校外实践教学基地	遴选优质基地完成校级大学生校外实训基地建设立项。				√
		社会服务	社会服务	开展常态化社会服务。设立校内科研平台,支持教师开展理论创新和应用性研究				√
		对外交流与合作	国际视野人才培养	<ol style="list-style-type: none"> 1. 与1家境外代表性院校达成合作意向; 2. 安排2名以上教师和5名以上学生赴境外交流学习。 				√
			国内合作交流	<ol style="list-style-type: none"> 1. 与国内1代表性高职院校同类专业建立对口交流关系,探索合作模式; 2. 与百色职院开展对口帮扶合作,完成实验班教学指导。 				√
	2021年	教育教学改革	人才培养机制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 搭建形成协同育人中心并开展运作; 2. 校企共同确定2021年专业教学标准、人才培养方案。 				√
			教学改革	<ol style="list-style-type: none"> 1. 系统设计专业教学标准、核心课程标准,规划参与高职教育专业教学标准研制项目; 2. 发表专业特色高职教育教学改革与实践项目高水平教研论文,并提交省级建设申报。 				√
			创新创业教育	参加省级“挑战杯”或相关创业竞赛。				√
			学生成长与发展	获得省级技能竞赛奖项。				√

		质量保证	开展学习成果评价，完成 2021 年度电子商务专业毕业生跟踪调查报告，指导专业优化提升。				√
	教师发展	激励和约束机制	以人事制度改革为契机，制定科研、教研等方面的激励机制。				√
		专业带头人	1. 推选优秀师资在省级以上教学科研组织担任职务； 2. 参与珠江学者高层次人才培养项目。			√	
		教学团队	参与教师教学大赛等并获得省级奖项			√	
	专业特色	专业特色	完成特色建设中级报告和改进工作				√
	教学条件	优质教学资源	1. 完成校级精品在线开放课程孵化，申报省级精品资源共享课建设； 2. 完成“智慧商务”电子商务专业教学资源库课程体系建设。				√
		校内实践教学基地	1. 初步完成校内基地升级优化建设； 2. 申报省级实训基地项目。				√
		校外实践教学基地	申报省级大学生校外实训基地，争取建设立项。			√	
	社会服务	社会服务	1. 申报省级自然科学基金、社科基金等； 2. 申请 1 项实用新型专利、外观专利或软件著作权等。			√	
	对外交流与合作	国际视野人才培养	1. 与 1 家境外代表性院校实现合作招生； 2. 安排 2 名以上教师和 5 名以上学生赴境外交流学习。				√
		国内合作交流	1. 与国内 1 代表性高职院校开展对口交流和专业建设交流； 2. 与中西部高职院校开展对口帮扶合作。				√

2022 年	教育教学改革	人才培养机制	1. 申报省级协同育人中心建设 2. 校企共同确定 2022 年专业教学标准、人才培养方案。				√	
		教学改革	立项省级教研教改课题项目。				√	
		创新创业教育	获得省级“挑战杯”或相关创业竞赛奖项。				√	
		学生成长与发展	获得国家级技能竞赛奖项。		√			
		质量保证	开展学习成果评价，完成 2022 年度电子商务专业毕业生跟踪调查报告，指导专业优化提升。				√	
	教师发展	激励和约束机制	完整专业、课程、学生指导、技术研发和社会服务教师评价体系。					√
		专业带头人	完成优秀师资在省级以上教学科研组织担任职务或珠江学者等高层次人才培养项目。					√
		教学团队	参与教师教学大赛等并获得国家级奖项		√	√		
	专业特色	专业特色	完成特色建设报告和宣传工作					√
	教学条件	优质教学资源	1. 实现省级精品资源共享课建设立项； 2. 完成“智慧商务”电子商务专业教学资源库课程项目建设和应用推广。					√
		校内实践教学基地	实现省级实训基地项目立项。					√
		校外实践教学基地	实现省级大学生校外实训基地立项。					√
	社会服务	社会服务	1. 获得省级自然科学基金或社科基金等纵向科研项目立项 2. 申请 1 项实用新型专利、外观专利或软		√	√		

				件著作权等。				
		对外交流 与合作	国际视野人才培养	<ol style="list-style-type: none"> 1. 与 1 家境外代表性院校实现合作办学和人才培养； 2. 安排 2 名以上教师和 5 名以上学生赴境外交流学习。 				√
			国内合作交流	<ol style="list-style-type: none"> 1. 与国内 1 代表性高职院校开展对口交流和专业建设交流； 2. 与中西部高职院校开展对口帮扶合作。 				√

备注： I 代表国际通用标准； II 代表国家级； III 代表省级； IV 代表校级。若是独创性成果，请标明“独创”两字

	任务	分项任务	基础	目标	说明(指标定义等)
(三) 分项任务 量化 指标	教育 教学 改革	人才培养 机制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在“两会一办”的指导下，与行业一流企业开展深度校企合作； 2. 初步形成工学交替人才培养模式； 3. 开展了“订单培养”人才培养模式探索与实践。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 力争协同育人中心获得省级建设立项； 2. 提供“两会一办”运作机构的制度章程； 3. 提供协同育人中心的岗位调研、人才输送、基地共享，师资共享，服务共担相关制度。 	
		教学改革	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主持教育部人文社科基金 2 项、省级自然科学基金 3 项、市级项目 12 项、校级项目 8 项； 2. 以第一作者身份发表论文 84 篇，其中 SCI 论文 1 篇，CSSCI 论文 13 篇，EI 论文 3 篇，其他中文核心论文 20 篇； 3. 专业生均教学改革及研究专项资金达到 5658.9 元/人； 4. 毕业生的教学满意度近三年连续 $\geq 90\%$。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 确保高职教育教学改革与实践项目获得校级建设立项，力争 1 项省级建设立项； 2. 完成年度人才需求调研，提供人才需求调研分析报告共 3 份； 3. 每年修订专业人才培养方案，提供“电子商务”人才培养体系，共 3 份； 4. 专业生均教学改革及研究专项资金年平均达到 5658.9 元/人； 5. 毕业生的教学满意度连续三年达到 $\geq 90\%$。 6. 发表 40 篇以上教研和科研论文。 	
		创新创业 教育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学校已经开办大学生创业园、举办“深信 2188”创客大赛，组织师生参加创新冲刺工作坊课程、SYB 创业培训班，积极参加“挑战杯”、“众创杯”等； 2. 学院已有毕业生进行创业并形成创 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程采用项目导向、任务驱动、案例教学等创新性、启发式教学方法的经验总结； 2. 在课程体系设计中完善创业创新相关课程建设； 3. 支持学生创新创业，力争获得省级“挑战杯”或相关创业竞赛奖项。 	

			业典型代表。		
		学生成长与发展	<ol style="list-style-type: none"> 1. 多次参与专业技能大赛获得省级以上奖项； 2. 近三年电子商务专业毕业生主要从事于电商运营专员、客服专员、跨境电商专员等岗位工作，初次就业率一直保持在 98%以上，专业对口率为 88%以上，专业毕业生起薪工资达 3,150 元。据第三方调查显示，毕业生单位总体满意度 90%以上。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 职业资格证书获证率达到 90%以上； 2. 确保获得省级技能大赛奖项 2 次，力争国家级技能大赛奖项 1 次； 3. 应届毕业生初次就业平均起薪线不低 3500 元； 4. 毕业生对母校的满意度达到 95%，毕业生工作专业相关度达到 70%，毕业生工作与职业期待吻合度达到 55%，毕业生对基本工作能力总体满足度达到 85%，毕业生对核心知识的总体满足度达到 85%，毕业生的就业现状满意度达到 70%。 	省级、国家级技能大赛包括：①国家职业院校技能大赛及广东省省级选拔赛；②国家各部委、行业指导委员会、教育指导委员会、省人力资源和社会保障厅、省教育厅等主办赛事；③知名行业协会和知名企业举办的省级和国家级赛事。
		质量保证	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已初步建立教学督导制度，教学检查，教学评价等制度； 2. 每年开展毕业生跟踪调查。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供第三方机构完成的每年毕业生跟踪调查报告，共 3 份； 2. 提供课程过程性考核管理制度；提供 5 门课程的过程性考核改革方案； 3. 提供修订部门教学督导制度； 4. 提供实施教学文件检查和课堂教学质量评价相关材料； 5. 提供 2020-2022 学年学生学业情况预警报告。 	

	教师发展	激励和约束机制	目前学校已经初步形成了科研、教研、教学改革激励制度和措施。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 深化人事制度改革，促进专任教师学习发展； 2. 完善专任教师下企业实践制度与产业教师特设岗位制度，拓宽团队校企合作渠道； 3. 引入行企专家等高端资源，打造学习型、发展型专业团队。 	
		专业带头人	现有专业带头人 2 名	<ol style="list-style-type: none"> 1. 强化管理、提升校内专业带头人教学和科研水平； 2. 精选专家、整合资源，提升兼职专业带头人专业规划和指导水平。 	
		教学团队	专任教师形成了一支年龄梯队合适、职称结构合理、教学能力和实践能力强，能胜任教学、科研、技术服务等工作，并具有崇高的敬业精神的师资队伍。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加强骨干教师培养措施，打造高素质、高水平的专任教师团队； 2. 引进优秀人才，强化校企联合培养，优化教学团队； 3. 整合行企资源，共建共享一支高素质的企业兼职教师团队。 	
	专业特色	专业特色	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已初步建立“电子商务”人才培养体系，采用“工学交替”，“订单培养”的人才培养模式； 2. 积累了一些教学资源，强化实训条件建设和信息化引领，人才培养初见成效。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成专业特色建设报告，总结专业特色建设、内涵建设成果； 2. 教学信息化、微课竞赛或相关教师技能竞赛获省级以上奖项，校内外实训基地建设成果。 	
教学条件	优质教学资源	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已建成国家级精品资源共享课 1 门、校级精品课程 8 门； 2. 立项省级精品资源共享课 4 门； 3. 出版国家级规划教材 1 部，专业课 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建设“智慧商务”电子商务教学资源库； 2. 加强校级精品在线开放课程的继续建设，力争新增 1 门省级精品在线开放课建设立项； 3. 新增 3 本出版教材，修订原有出版教材。 		

		程教材 6 本。	
	校内实践教学基地	专业已经累计投入近两千万元建成了现代物流实训基地、互联网商贸实训基地和企业经营管理实训基地共 9 个实训室、20 套电子商务实践软件系统，构架起课程信息化实训教学、校园网上商城、企业电子商务业务、网上创业实践等多层次实训实践系统。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 力争获得省级实训基地建设立项，争取获得国家级部委、行职委或行业协会建设立项或评定； 2. 校内实训基地升级改造方案，基地建设文件和设备清单； 3. 专业实训项目库，提供至少 100 个以上单项实训和 10 个综合性实训项目列表和功能介绍； 4. 实训基地日常统计文件和统计汇总数据，生均校内实践基地使用时间 ≥ 410 学时/生。
	校外实践教学基地	<ol style="list-style-type: none"> 1. 专业已经建立了 3 家省级校外大学生实践教学基地； 2. 建立了 6 家深圳市职业教育校外公共实训基地； 3. 建立了校外实习基地相关的管理制度《校外实习实训基地建设规划》和《校外实践教学基地建设管理办法》。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 省市级大学生校外实训基地建设立项文件和建设材料 2. 新增 6 家校外实训基地建设协议文件。
社会服务	社会服务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 向企业和社会人员提供非学历的短期职能技能培训和岗位培训，年均培训人次超过 250 人次； 2. 目前已经承担 5 项研究课题。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 搭建研究平台，完善激励制度，开展形式多样的研究工作； 2. 依靠激励制度建设，树立良好的科研氛围； 3. 托产教融合平台，强化电子商务专业应用研究能力； 4. 整合行企资源，开展形式多样的社会服务； 5. 完善教师参与社会服务激励制度； 6. 搭建社会服务平台，开展多样化社会服务；

				7. 搭建技术推广平台，推动技术服务和转化。	
对外 交流 与 合 作	国际视野 人才培养	1. 已经安排 3 名教师前往新加坡、澳大利亚等地学习职教经验；	1. 和 1 家国际知名院校开展深度合作，进行对口交流与融合。提供交流学习材料。	2. 与 1 家国际电商协会达成合作意向，促进校企国际交流。提供合作协议。	
		2. 邀请了 60 多名台湾地区师生来学校交流；	2. 计划安排 6 名专任教师赴境外交流学习，提供教师学习记录和总结。		
		3. 组织了 12 名学生前往台湾地区、加拿大等地参加学业交流；	3. 计划安排不少于 15 名学生赴境外交流学习，提供学生交流相关资料。		
		4. 组织了 9 名教师赴台湾地区学习交流。			
	国内合作 交流	1. 已和 4 家国内同类高职院校进行专业建设等方面的深度交流；	1. 和国内 1 所高水平高职院校同类专业进行对口交流，提供交流总结报告；	2. 至少主办 1 次全国教学交流研讨会，参加 4-5 次全国教学交流研讨会；	
		2. 多次参加国内教学经验交流活动。	3. 对口帮扶 1 所兄弟院校，提供帮扶报告。		

二、建设任务

(一) 教育教学改革

1. “教育教学改革”项目的目标任务与预期标志性成果

<p>指导性 基本项目 任务与预期 标志性成果及 完成时间</p>	<p>1. 分项建设目标：建设校企深度合作，共建共育共管的协同育人中心，完善机制建设；加强教学改革，优化“分段递进式”工学交替，强化“订单培养”，探索分层教学模式；进行教学方法改革，开设创新创业课程，指导学生创业；强化人才培养质量保障体系；以赛促学，课证融合，切实培养学生职业核心能力和专业核心能力，促进全面发展。</p> <p>2. 预期标志性成果和完成时间</p> <p>(1) 项目任务：人才培养机制 创建协同育人中心，参照省级标准建设。2021-2022 年完成。</p> <p>(2) 项目任务：教学改革 申报高职教育教学改革与实践项目，确保获得校级建设梁，力争 1 项获得省级建设立项。2021-2022 年完成。</p> <p>(3) 项目任务：质量保证 与第三方评估机构合作完成年度毕业生跟踪调查报告。2020-2022 年完成。</p> <p>(4) 项目任务：创新创业教育 建设创新创业教育专门课程 1 门。2020-2022 年完成。 教师指导学生创业，支持学生创新创业，获得省级“挑战杯”或相关创业竞赛奖项。2020-2022 年完成。</p> <p>(5) 项目任务：学生成长与发展 确保获得省级技能大赛奖项 2 次，力争国家级技能大赛大奖 1 项。2020-2022 年完成</p>
---	--

针对性
细化项目
任务与实施
要点

针对性细化项目任务与实施要点

项目任务：人才培养机制

1. 完善协同育人中心的“两会一办”运作机构，完善相关制度章程。
2. 拟定协同育人中心的岗位调研、人才输送、基地共享，师资共享，服务共担相关制度。
3. 申报协同育人中心建设项目，力争省级建设立项。

项目任务：教学改革

1. “分段递进式”工学交替人才培养模式实施方案
2. 新增订单培养协议 3-4 份，专业毕业生 30%以上参加订单培养。
3. 完成年度人才需求调研，撰写人才需求调研分析报告。
4. 每年修订专业人才培养方案，提供“电子商务”人才培养方案共 3 份。
5. 探索分层教学模式，完善相关制度，形成经验总结报告。
6. 探索自主招生改革试点，完善招生制度，自主招生学生比例达到 30%以上。
7. 发表高水平教研论文 8 篇以上。

项目任务：创新创业教育

1. 课程采用项目导向、任务驱动、案例教学等创新性、启发式教学方法，形成经验总结。
2. 新开设 1 门创新创业专门课程。
3. 制定学生创新创业学分转换制度，鼓励创新创业。
4. 教师指导学生创业，支持学生创新创业，力争获得省级“挑战杯”或相关创业竞赛奖项。

项目任务：学生成长与发展

1. 开设竞赛专项课程，强化专业学生社团建设，参加省级和全国技能竞赛，确保获得省级技能大赛奖项 2 次，力争国家级技能大赛奖项 1 次。
2. 安排证书课程，提升证书获取率。

	<p>3. 实施“双导师”制，引导学生顺利就业，提升学生就业率和专业对口率。</p> <p>项目任务：质量保证</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制定课程过程性考核管理制度；完成 5 门课程的过程性考核改革。 2. 修订部门教学督导制度。 3. 实施教学文件检查和课堂教学质量评价。 4. 完成学年学生学业情况预警报告。 5. 和第三方机构合作完成每年毕业生跟踪调查报告。
<p>量化指标</p>	<p>量化指标</p> <p>项目任务：人才培养机制</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 力争协同育人中心获得省级建设立项。 2. 提供“两会一办”运作机构的制度章程。 3. 提供协同育人中心的岗位调研、人才输送、基地共享，师资共享，服务共担相关制度。 <ol style="list-style-type: none"> (1) 制定岗位人才需求定期调研制度 (2) 制定校企合作学生顶岗实习管理制度（暂行）； (3) 制定学生校内实训管理制度； (4) 制定兼职教师聘任管理制度； (5) 制定教师下企业实践锻炼制度； <p>项目任务：教学改革</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 确保高职教育教学改革与实践项目获得校级建设立项，力争 1 项省级建设立项。 2. 完成年度人才需求调研，提供人才需求调研分析报告共 3 份。 3. 每年修订专业人才培养方案，提供“电子商务”人才培养体系，共 3 份。 4. 生均教学改革及研究专项资金三年平均达到 5658.9 元/人。

5. 毕业生的教学满意度连续三年达到 $\geq 90\%$ 。
6. 自主招生学生比例达到 30%以上。
7. 发表高水平教研论文 40 篇以上。

项目任务：**创新创业教育**

1. 课程采用项目导向、任务驱动、案例教学等创新性、启发式教学方法的经验总结。
2. 在课程体系设计中增加 1 门创业创新的相关课程。
3. 提供一套完整的《学生创新创业学分转换制度》。
4. 力争挑战杯或创业相关竞赛中获得省级竞赛奖项 1 次。

项目任务：**学生成长与发展**

1. 学生职业资格证书获证率达到 90%以上。
2. 确保获得省级技能大赛奖项 2 次，力争国家级技能大赛奖项 1 次。

2. “教育教学改革”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）			责任人
					2020年	2021年	2022年	
1	人才培养机制建设	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完善协同育人中心的“两会一办”运作机构，完善相关制度章程； 2. 拟定协同育人中心的岗位调研、人才输送、基地共享，师资共享，服务共担相关制度； 3. 开展协同育人中心建设。 	2020-2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完善协同育人中心基础制度和机制建设； 2. 申报协同育人中心建设项目，力争省级建设立项。 	4	4	4	李礼
2	教学改革	<ol style="list-style-type: none"> 1. “分段递进式”工学交替人才培养模式实施方案； 2. 完成年度人才需求调研，撰写人才需求调研分析报告； 3. 每年修订专业人才培养方案； 4. 探索分层教学模式，完善相关制度，形成经验总结报告； 5. 探索延长学制本科层次办学； 6. 发表高水平教研论文。 	2020-2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. “分段递进式”工学交替人才培养模式实施方案； 2. 完成建设期内年度人才需求调研，撰写人才需求调研分析报告； 3. 每年修订专业人才培养方案，提供“电子商务”人才培养方案共3份； 4. 探索分层教学模式，完善相关制度，形成经验总结报告； 5. 探索延长学制本科层次办学，形成可行性研究报告； 6. 发表高水平教研论文40篇以上。 	23	23	23	邓之宏

3	创新创业教育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程采用项目导向、任务驱动、案例教学等创新性、启发式教学方法，形成经验总结； 2. 完善创新创业课程建设； 3. 制定学生创新创业学分转换制度，鼓励创新创业。 4. 教师指导学生创业，支持学生创新创业，力争获得省级“挑战杯”或相关创业竞赛奖项。 	2020-2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程采用项目导向、任务驱动、案例教学等创新性、启发式教学方法的经验总结； 2. 创新创业课程建设资料； 3. 提供一套完整的《学生创新创业学分转换制度》； 4. 支持学生创新创业，力争获得省级“挑战杯”或相关创业竞赛奖项。提供教师指导学生创业的相关材料。 	1	1	1	吴月瑞
4	学生成长与发展	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开设竞赛专项课程，强化专业学生社团建设，参加省级和全国技能竞赛，确保获得省级技能大赛奖项 2 次，力争国家级技能大赛奖项 1 次； 2. 安排证书课程，提升证书获取率； 3. 实施“双导师”制，引导学生顺利就业，提升学生就业率和专业对口率。 	2020-2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. 确保获得省级技能大赛奖项 2 次，力争国家级技能大赛奖项 1 次； 2. 学生职业资格证书获证率达到 90% 以上； 3. 应届毕业生初次就业平均起薪线不低于所在专业大类上一届毕业生月收入的 120%。毕业生对母校的满意度达到 95%，毕业生工作与专业相关度达到 70%，毕业生工作与职业 	16	16	16	李亮宇

				期待吻合度达到 55%，毕业生对基本工作能力总体满足度达到 85%，毕业生对核心知识的总体满足度达到 85%，毕业生的就业现状满意度达到 70%。				
5	质量保证	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定课程过程性考核管理制度；完成 5 门课程的过程性考核改革； 2. 修订部门教学督导制度； 3. 实施教学文件检查和课堂教学质量评价； 4. 完成学年学生学业情况预警报告； 5. 完成毕业生跟踪调查。 	2020-2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供每年毕业生跟踪调查报告； 2. 提供课程过程性考核管理制度；提供 5 门课程的过程性考核改革方案； 3. 提供修订部门教学督导制度； 4. 提供实施教学文件检查和课堂教学质量评价相关材料； 5. 提供学年学生学业情况预警报告。 	1	1	1	金珞欣
合 计					45	45	45	—

注：“项目经费预算”指本项目所有建设经费（下同）。

（二）教师发展

1. “教师发展”项目的目标任务与预期标志性成果

指导性 基本项目 任务与预期 标志性成果 及完成时 间	<p>分项建设目标：加强校内专业带头人和企业专业带头人培养；引进专任教师，培养骨干教师，执行教师轮岗，提升教师信息化应用能力；开拓行企资源，开发优秀兼职教师队伍，鼓励教师参与项目建设，加强交流合作。打造一支数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队。</p> <p>预期标志性成果和完成时间</p> <p>项目任务：教师发展的激励和约束机制</p> <ol style="list-style-type: none">1. 完善专任教师科研、教研、社会服务等方面的管理制度。完成时间 2020-2022 年。2. 完善专任教师下企业时间和兼职教师聘任制度。完成时间 2020-2022 年。3. 完善教研室和教学团队建设管理制度。完成时间 2020-2022 年。 <p>项目任务：专业带头人培养</p> <ol style="list-style-type: none">1. 设置培养目标，启动校内外专业带头人培养。完成时间 2020-2022 年。2. 校级高层次人才培养项目，或在市级教学科研组织担任职务。完成时间 2020-2022 年。3. 校内专业带头人培养中期考核。探索“技能大师工作室”运作模式。完成时间 2020-2022 年。4. 省级高层次人才培养项目，或在省级教学科研组织担任职务。完成时间 2020-2022 年。5. 校内 1 专业带头人和 1 名校外兼职专业带头人进行验收，1 名中期验收，技能大师工作室开展实际工作，“技能大师工作室”或类似项目获得省级建设立项。完成时间 2020-2022 年。6. 国家级高层次人才培养项目，或在国家级教学科研组织担任职务。完成时间 2020-2022 年。 <p>项目任务：教学团队建设</p> <ol style="list-style-type: none">1. 明确标准，骨干教师培养。完成时间 2020-2022 年。2. 继续引进专任教师，优化教学团队。定期进行教师培训，教师下企业实践。完成时间 2020-2022 年。3. 执行兼职教师聘任制度。完成时间 2020-2022 年。4. 骨干教师培养验收，兼职教师水平提升。完成时间 2020-2022 年。
--	--

<p style="text-align: center;">针对性 细化项目任务 与实施 要点</p>	<p>项目任务：教师发展的激励和约束机制</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完善专任教师科研、教研、社会服务等方面的管理制度。 2. 完善专任教师下企业时间和兼职教师的聘任制度。 3. 完善教研室和教学团队建设管理制度。 <p>项目任务：专业带头人培养</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 设置培养目标，启动校内外专业带头人培养。 2. 校级高层次人才培养项目，或在市级教学科研组织担任职务。 3. 校内专业带头人培养中期考核。 4. 省级高层次人才培养项目，或在省级教学科研组织担任职务。 5. 校内 1 专业带头人和 1 名校外兼职专业带头人进行验收。 6. 国家级高层次人才培养项目，或在国家级教学科研组织担任职务。 <p>项目任务：教学团队建设</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 明确标准，骨干教师培养。 2. 继续引进专任教师，优化教学团队。定期进行教师培训，教师下企业实践。 3. 执行兼职教师聘任制度。 4. 骨干教师培养验收，兼职教师水平提升。
<p style="text-align: center;">量化指 标</p>	<p>项目任务：教师发展的激励和约束机制</p> <p>拟定专任教师科研、教研、社会服务、下企业时间、“金牌讲师”、教学团队建设管理制度文件。</p> <p>项目任务：专业带头人培养</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 设置培养目标，启动校内外专业带头人培养。 2. 校级高层次人才培养项目，或在市级教学科研组织担任职务。 3. 校内专业带头人培养中期考核。 4. 省级高层次人才培养项目，或在省级教学科研组织担任职务。 5. 校内 1 专业带头人和 1 名校外兼职专业带头人进行验收，1 名中期验收。 6. 国家级高层次人才培养项目，或在国家级教学科研组织担任职务。

项目任务：**教学团队建设**

1. 新增培养至少 4 名骨干教师。
2. 引进至少 2 名具有行业从业经验和博士学位的教师。
3. 教师培训和 1 名教师下企业资料。
4. 4 名骨干教师培养期满检查。
5. 教学能力比赛等国家级奖项 1 项。

2. “教师发展”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）			责任人
					2020年	2021年	2022年	
1	教师发展的激励和约束机制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完善专任教师科研、教研、社会服务等方面的管理制度； 2. 完善专任教师下企业时间和兼职教师的聘任制度； 3. 3.完善教研室和教学团队建设管理制度。 	2020-2022	拟定专任教师科研、教研、社会服务、下企业时间、“金牌讲师”、教学团队建设管理制度文件。	0	0	0	秦军昌
2	专业带头人	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设置培养目标，启动校内外专业带头人培养； 2. 校级高层次人才培养项目，或在市级教学科研组织担任职务； 3. 校内专业带头人培养中期考核。探索“技能大师工作室”运作模式； 4. 省级高层次人才培养项目，或在省级教学科研组织担任职务； 5. 校内 1 专业带头人和 1 名校外兼职专业带头人进行验收，1 名中期验收，技能大师工作室开展实际工作，“技能大师工作室”或类似项目获得省级建设 	2020-2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设置培养目标，启动校内外专业带头人培养； 2. 校级高层次人才培养项目，或在市级教学科研组织担任职务； 3. 校内专业带头人培养中期考核。探索“技能大师工作室”运作模式； 4. 省级高层次人才培养项目，或在省级教学科研组织担任职务； 5. 校内 1 专业带头人和 1 名校外兼职专业带头人进行验收，1 名中期验收 6. 国家级高层次人才培养项目，或在国家级教学科研 	16	17	17	邓之宏

		立项； 6. 国家级高层次人才培养项目，或在国家级教学科研组织担任职务。		组织担任职务。				
3	教学团队	1. 明确标准，骨干教师培养； 2. 继续引进专任教师，优化教学团队。定期进行教师培训，教师下企业实践； 3. 执行兼职教师聘任制度； 4. 骨干教师培养验收，兼职教师水平提升。	2020-2022	1. 新增培养至少 4 名骨干教师； 2. 引进至少 2 名具有行业从业经验和博士学位的教师； 3. 教师培训和 1 名教师下企业资料； 4. 开展 4 名骨干教师培养期满检查； 5. 教师教学比赛等国家级奖项 1 项。	9	9	10	李礼
合 计					25	26	27	—

(三) 专业特色

1. “专业特色”项目的目标任务与预期标志性成果

指导性基本项目任务与预期标志性成果及完成时间	<p>分项建设目标： 准确定位，注重内涵，系统化打造“智慧商务”电子商务人才培养体系，行业特色鲜明；以先进信息技术改造实验实训条件，体现“数字化、智慧化”发展趋势，体现信息技术应用水平，建立契合高水平信息技术应用能力培养需要的实践教学体系。</p> <p>预期标志性成果和完成时间</p> <p>项目任务：特色建设</p> <ol style="list-style-type: none">1. 准确定位，注重内涵，系统化打造“智慧商务”电子商务人才培养体系，行业特色鲜明。2020-2022 年完成。2. 以先进信息技术改造实验实训条件，体现“数字化、智慧化”发展趋势、建立契合高水平信息技术应用能力培养需要的实践教学体系。2020-2022 年完成。
针对性细化项目任务与实施要点	<p>项目任务：特色建设</p> <ol style="list-style-type: none">1. 内涵建设取得成效：和龙头企业开展深度校企合作；实施工学交替、订单培养；开发优质课程和资源，培养优质专兼结合的师资队伍，保证人才培养质量。2. 以先进信息技术改造实验实训条件，体现“数字化、智慧化”发展趋势，建立契合高水平信息技术应用能力培养需要的实践教学体系。
量化指标	<p>项目任务：特色建设</p> <ol style="list-style-type: none">1. 完成专业特色建设报告，总结专业特色建设、内涵建设成果。2. 教学能力比赛或微课竞赛获省级以上奖项，校内外实训基地建设成果。

2. “专业特色”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）			责任人
					2020年	2021年	2022年	
1	特色建设	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完善“智慧商务”电子商务人才培养体系，优化人才培养方案。 2. 内涵建设取得成效：和龙头企业开展深度校企合作；实施工学交替、订单培养；开发优质课程和资源等方面； 3. 以先进信息技术改造实验实训条件，体现“数字化”发展趋势，建立契合高水平信息技术应用能力培养需要的实践教学体系。 	2020-2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成专业特色建设报告，总结专业特色建设成果； 2. 完善“智慧商务”人才培养方案； 3. 专业内涵建设取得成效； 4. 优化现有校内实训基地，教学信息化或微课竞赛获省级以上奖项，校内外实训基地建设成果。 	5	5	5	李礼
合 计					5	5	5	---

（四）教学条件

1. “教学条件”项目的目标任务与预期标志性成果

<p>指导性 基本项目 任务与预期 标志性 成果及 完成时间</p>	<p>分项建设目标：建设电子商务专业教学资源库；培育孵化优质课程，新增校级精品资源共享课，力争获得省级精品资源共享课建设立项，新编出版教材；建设具有全国标杆性、功能先进、特色鲜明实训基地；开拓更多高水平的校外大学生实践教学基地，力争再增加1家省市级大学生校外实训基地。</p> <p>预期标志性成果和完成时间</p> <p>项目任务：优质教学资源建设</p> <ol style="list-style-type: none">1. 建设“电子商务运营”教学资源库，并进行社会共享与推广。2020-2022年完成。2. 开发精品课程和教材，力争1门省级精品资源共享课建设立项。2020-2022年完成。 <p>项目任务：校内实践教学基地</p> <ol style="list-style-type: none">1. 力争获得省级实训基地建设立项，争取获得国家级部委、行职委或行业协会建设立项或评定。2021-2022年完成。2. 完善校内实训基地升级，突出“系统化”和“智能化”主题。2021-2022年完成。3. 加强实训项目的设计开发。2020-2022年完成。 <p>项目任务：校外实践教学基地</p> <p>强化校外实训基地建设，力争1家获得省市级建设立项。2021-2022年完成。</p>
--	--

<p>针对性 细化项目任务 与实施要点</p>	<p>项目任务：优质教学资源建设</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建设“电子商务运营”教学资源库。 2. 加强校级精品课程的继续建设，力争新增 1 门省级精品资源共享课建设立项。计划新培育 5 门精品课程，争取 3 门校级精品资源共享课建设立项。 3. 新增 3 本出版教材，修订原有出版教材，力争精品教材建设立项。 <p>项目任务：校内实践教学基地</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 引进先进软硬件技术，升级校内实训基地，突出“系统化”和“智能化”主题，完善“电子商务运营”校内实训基地。 2. 加强实训项目的设计开发。开发有行业代表性的实训项目，组成可以贯穿电子商务运营、分析的实训项目库。计划开发不少于 100 个单项实训项目，10 个综合性实训项目。形成实训项目库。 3. 力争获得省级实训基地建设立项，争取获得国家级部委、行职委或行业协会建设立项或评定。 <p>项目任务：校外实践教学基地</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 强化校外实训基地建设，力争 1 家现有实训基地获得省市级建设立项。 <p>继续开拓，新增 6 家校外实训基地。</p>
<p>量化指标</p>	<p>项目任务：优质教学资源建设</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供“电子商务运营”教学资源库平台和资源。 2. 1 门省级精品资源共享课建设立项文件和建设材料。5 门孵化精品课程材料，3 门校级精品资源共享课立项文件。 3. 新增 3 本出版教材，修订原有出版教材，力争精品教材建设立项 <p>项目任务：校内实践教学基地</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 校内实训基地升级改造方案，“电子商务运营”校内基地建设文件和设备清单。力争省级建设立项。 2. 提供实训项目库，包含至少 100 个以上单项实训和 10 个综合性实训项目资料。 3. 实训基地日常统计文件和统计汇总数据，生均校内实践基地使用时间≥ 410学时/生。 4. 力争获得省级实训基地建设立项，争取获得国家级部委、行职委或行业协会建设立项或评定。 <p>项目任务：校外实践教学基地</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 省市级大学生校外实训基地建设立项文件和建设材料 <p>新增 6 家校外实训基地建设协议文件。</p>

2. “教学条件”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）			责任人
					2020年	2021年	2022年	
1	优质教学资源建设	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建设专业教学资源库； 2. 加强校级精品课程的继续建设，力争新增1门省级精品资源共享课建设立项。计划新培育5门精品课程，争取3门校级精品资源共享课建设立项； 3. 新增3本出版教材，修订原有出版教材，力争精品教材建设立项。 	2020-2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供教学资源库平台和资源； 2. 1门省级精品资源共享课建设立项文件和建设材料。5门孵化精品课程材料，3门校级精品资源共享课立项文件； 3. 新增3本出版教材，修订原有出版教材，力争精品教材建设立项 	15	15	15	符静波
2	校内实践教学基地	<ol style="list-style-type: none"> 1. 引进先进软硬件技术，升级校内实训基地，突出“系统化”和“智能化”主题，完善“电子商务运营”校内实训基地； 2. 加强实训项目的设计开发。开发有行业代表性的实训项目，组成可以贯穿电子商务运营、分析的实训项目库。计划开发不少于100个单项实训项目，10个综合性实训项目。形成实训项目库。 	2020-2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校内实训基地升级改造方案，“电子商务运营”校内基地建设文件和设备清单。力争省级建设立项； 2. 提供实训项目库，包含至少100个以上单项实训和10个综合性实训项目资料； 3. 实训基地日常统计文件和统计汇总数据，生均校内实践基地使用时间≥ 410学时/生。 	23	23	24	王香刚

3	校外实训基地建设	<ol style="list-style-type: none"> 1. 强化校外实训基地建设,力争 1 家现有实训基地获得省市级建设立项; 2. 继续开拓,新增 6 家校外实训基地。 	2020-2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. 省市级大学生校外实训基地建设立项文件和建设材料; 2. 新增 6 家校外实训基地建设协议文件。 	5	5	5	李金清
合 计					43	43	44	—

（五）社会服务

1. “社会服务”项目的目标任务与预期标志性成果

<p>指导性基本项目任务与预期标志性成果及完成时间</p>	<p>分项建设目标：搭建多样化学习平台，开展电子商务技能和学历提升培训，计划累计向社会提供社会培训服务 1000 人次；搭建产学研结合的技术推广服务平台，开展技术服务和转化，力争获得省级自然科学基金、社科基金或省部级科研项目 1 项。力争获得横向科研课题 1-2 项。</p> <p>预期标志性成果和完成时间</p> <p>项目任务：社会服务</p> <p>加强产学研合作，力争获得省级自然科学基金、社科基金或省部级科研项目 1 项。 2020-2022 年完成。</p> <p>开展产学研结合的技术推广服务平台，开展技术服务和转化，力争获得横向课题 1 项。2020-2022 年完成。</p>
<p>针对性细化项目任务与实施要点</p>	<p>项目任务：社会服务</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 设针对本行业产业背景的自身特色科研平台。 2. 开展社会培训，提供多样化社会服务。 3. 建立完善的科研项目与课题申报和研究机制 4. 鼓励中青年教师进行科学研究和科技成果转化。
<p>量化指标</p>	<p>项目任务：社会服务</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务研究中心建设相关制度。 2. 获得 1 项以上专利或软件著作权申请受理。 3. 《科研课题申报及科研奖励办法》。 4. 鼓励科研项目申报，相关项目申报材料。 5. 发表科研论文 40 篇或以上。 6. 力争获取 1 项省级自然；科学基金、社科基金等科研项目的立项。 7. 获得横向科研课题不少于 1 项。 8. 力争国家级自然科学基金、社科基金，获得 2 项以上专利或软件著作权申请受理。

2. “社会服务”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）			责任人
					2020年	2021年	2022年	
1	社会服务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设针对本行业产业背景的自身特色科研平台； 2. 开展社会培训，提供多样化社会服务； 3. 建立完善的科研项目与课题申报和研究机制； 4. 鼓励中青年教师进行科学研究和科技成果转化。 	2020-2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务研究中心建设相关制度； 2. 获得2项以上专利或软件著作权申请受理； 3. 《科研课题申报及科研奖励办法》； 4. 鼓励科研项目申报，相关项目申报材料； 5. 发表科研论文40篇或以上； 6. 力争获取1项省级自然；科学基金、社科基金等科研项目的立项； 7. 获得横向科研课题不少于1项。 	6	7	7	秦军昌
合 计					6	7	7	—

（六）对外交流与合作

1. “对外交流与合作”项目的目标任务与预期标志性成果

<p>指导性基本项目任务与预期标志性成果及完成时间</p>	<p>分项建设目标：培养具备国际视野的人才，加强与国际知名高职院校的合作，互派教师和学生交流访问，学习国际先进高职教育理念、课程标准设计、学生管理方法等，拓展教师的专业技能，提高学生培养质量。加强与国内的对口院校合作，交流教学心得，提高教学水平。同时主办全国性教学交流研讨会，与企事业单位及相关兄弟院校交流特色专业建设的经验，参加全国性教学交流研讨会，学习借鉴优秀教学改革成果。对口帮扶兄弟院校，实现精准扶贫。</p> <p>预期标志性成果和完成时间：</p> <p>项目任务：国际视野人才培养</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 寻找 1 家国际知名院校开展深度合作，进行对口交流与融合。2020-2022 年完成。 2. 与 1 家国际电商协会达成合作意向，促进校企国际交流。2020-2022 年完成。 3. 计划安排专任教师和学生赴境外培训学习。2020-2022 年完成。 <p>项目任务：国内交流合作</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 和国内 1 所高水平高职院校同类专业进行对口交流。2020-2022 年完成。 2. 对口帮扶兄弟院校，实现精准扶贫。2020-2022 年完成。
<p>针对性细化项目任务与实施要点</p>	<p>项目任务：国际视野人才培养</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 寻找 1 家国际知名院校开展深度合作，进行对口交流与融合。加强对标分析，重点学习先进管理经验。 2. 与 1 家国际电商协会达成合作意向，促进校企国际交流。 3. 计划安排 6 名专任教师赴境外交流学习。 4. 计划安排不少于 15 名学生赴境外交流学习。 5. 组织学生考取 1 项国际化职业资格证书。

	<p>项目任务：国内交流合作</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 和国内 1 所高水平高职院校同类专业进行对口交流。 2. 加强建设成果与经验推广，主办、参加全国性的教学经验交流研讨会。 <p>对口帮扶 1 所兄弟院校，提升兄弟院校人才培养质量和专业办学水平。</p>
<p style="text-align: center;">量化指 标</p>	<p>项目任务：国际视野人才培养</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 和 1 家国际知名院校开展深度合作，进行对口交流与融合。提供交流学习材料。 2. 与 1 家国际电商协会达成合作意向，促进校企国际交流。提供合作协议。 3. 计划安排 6 名专任教师赴境外交流学习，提供教师学习记录和总结。 4. 计划安排不少于 15 名学生赴境外交流学习，提供学生交流相关资料。 5. 组织学生考取 1 项国际化职业资格证书，提供学生考取的证书。 <p>项目任务：国内交流合作</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 和国内 1 所高水平高职院校同类专业进行对口交流，撰写总结报告。 2. 至少主办 1 次全国教学交流研讨会，参加 4-5 次全国教学交流研讨会。 3. 对口帮扶 1 所兄弟院校，提供帮扶报告。

2. “对外交流与合作”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）			责任人
					2020年	2021年	2022年	
1	国际视野人才培养	<ol style="list-style-type: none"> 1. 寻找 1 家境外代表性院校开展深度合作，进行对口交流与融合； 2. 加强对标分析，重点学习先进管理经验； 3. 计划安排 6 名专任教师赴境外交流学习； 4. 计划安排不少于 15 名学生赴境外交流学习。 	2020-2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. 和 1 家国际知名院校开展深度合作，进行对口交流与融合。提供交流学习材料； 2. 计划安排 6 名专任教师赴境外交流学习，提供教师学习记录和总结； 3. 计划安排不少于 15 名学生赴境外交流学习，提供学生交流相关资料。 	3	4	4	罗慧
2	国内合作交流	<ol style="list-style-type: none"> 1. 和国内 1 所高水平高职院校同类专业进行对口交流； 2. 加强建设成果与经验推广，主办、参加全国性的教学经验交流研讨会； 3. 对口帮扶 1 所兄弟院校，提升兄弟院校人才培养质量和专业办学水平。 	2020-2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. 和国内 1 所高水平高职院校同类专业进行对口交流，提供交流总结报告； 2. 至少主办 1 次全国性的教学交流研讨会，参加 4-5 次全国性的教学交流研讨会； 3. 对口帮扶 1 所兄弟院校，提供帮扶报告。 	3	4	4	谭立静
合 计					6	8	8	—

三、经费预算表（万元）

2020~2022 年广东省高等职业教育品牌专业资金来源预算表

填报单位：深圳信息职业技术学院

单位：万元

项目名称		资金来源						合计	总计
		省财政品牌专业建设专项资金	主管部门共建经费	省财政安排的其他资金	中央财政补助资金	学校自筹资金	其他渠道资金		
1.教育 教学改革	2020 年		45					45	135
	2021 年		45					45	
	2022 年		45					45	
2.教师 发展	2020 年		25					25	78
	2021 年		26					26	
	2022 年		27					27	
3.专业 特色	2020 年		5					5	15
	2021 年		5					5	
	2022 年		5					5	
4.教学 条件	2020 年		43					43	130
	2021 年		43					43	
	2022 年		44					44	
5.社会 服务	2020 年		6					6	20
	2021 年		7					7	
	2022 年		7					7	
6.对外 交流与 合作	2020 年		6					6	22
	2021 年		8					8	
	2022 年		8					8	

注：1. 相关栏目间请勿重复填写。

2. 资金来源为中央和省财政的，必须是已经下达或文件明确予以落实的资金。

2020~2022年广东省高等职业教育品牌专业支出预算表

填报单位：深圳信息职业技术学院

金额单位：万元

序号	设备名称 / 支出项目	型号规格 / 支出用途概述	实施周期 (年)	单位	数量	预计金额(万)	经费来源
	电子商务二类品牌专业项目合计					400	
一、	教育教学改革	—	—	—	—	—	
1-1	人才培养机制建设	协同育人、学分制改革等	2020-2022	批	1	12	主管部门
1-2	教学改革	人才培养方案、订单培养等	2020-2022	批	1	69	主管部门
1-3	创新创业教育	创业孵化、创新创业竞赛等	2020-2022	批	1	3	主管部门
1-4	学生成长与发展	技能竞赛、课证融合等	2020-2022	批	1	48	主管部门
1-5	质量保证	多元评价、优化发展等	2020-2022	批	1	3	主管部门
二、	教师发展	—	—	—	—	—	
2-1	教师发展的激励和约束机制	相关教师制度改革	2020-2022	批	1	0	主管部门
2-2	专业带头人培养	专业带头人、技能大师等	2020-2022	批	1	50	主管部门
2-3	教学团队建设	教师培养、教师技能竞赛等	2020-2022	批	1	28	主管部门
三、	专业特色	—	—	—	—	—	
3-1	专业特色建设	工学结合、协同育人等	2020-2022	批	1	15	主管部门
四、	教学条件	—	—	—	—	—	
4-1	优质教学资源建设	精品课程、教材、资源库等	2020-2022	批	1	45	主管部门
4-2	校内实践教学基地	实训基地升级改造	2020-2022	批	1	70	主管部门
4-3	校外实训基地建设	校外实训基地建设	2020-2022	批	1	15	主管部门
五、	社会服务	—	—	—	—	—	
5-1	社会服务	社会培训等多样社会服务	2020-2022	批	1	20	主管部门
六、	对外交流与合作	—	—	—	—	—	
6-1	国际视野人才培养	国际交流、资源引进	2020-2022	批	1	11	主管部门
6-2	国内交流合作	国内交流合作与提高	2020-2022	批	1	11	主管部门

四、项目负责人、评审专家组与学校意见

一、项目负责人意见

作为省高等职业教育品牌专业负责人，本人将与本专业团队成员一起，在项目建设期内，认真完成或超额完成本《项目任务书》提出的各项任务。

项目负责人签名：李凡

2020年1月2日

二、专家组评审意见

方案科学合理，任务可行，经评审组讨论
同意通过。

专家组组长签名：曹国栋

专家组成员签名：张凡芬 朱小立 魏有

2020年1月2日

三、校（院）意见

1. 本校（院）确认作为广东省高等职业教育品牌专业（电子商务专业）的责任高校。

2. 本校（院）将按照《广东省高等职业教育品牌专业建设项目管理办法》（粤教高函〔2016〕113号）、《关于做好2018年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》（粤教职函〔2018〕194号）要求，明确建设目标，落实建设责任，强化建设措施，重点支持该立项专业建设，确保全面完成或超额完成本《项目任务书》提出的各项任务。

校（院）长签名：

A red circular seal of Shenzhen Information Technology College is stamped over the signature. The seal contains the college's name in Chinese characters and a star in the center. The handwritten signature is written in black ink over the seal.

2020 年 1 月 8 日