



深圳信息职业技术学院
SHENZHEN INSTITUTE OF INFORMATION TECHNOLOGY

省高职教育二类品牌专业建设项目 项目资金使用和管理报告



学校名称：深圳信息职业技术学院（盖章）

专业名称（旧）及专业代码：电子商务（630801）

专业名称（新）及专业代码：电子商务（530701）

项目负责人：李礼 李礼（签字）

项目团队成员：邓之宏、秦军昌、金珞欣、左玲、李琼、万守付、谭立

静、陈新林、杨微、符静波、纪幼玲、安冬平、邓志新、焦慧芳、

王慧玲、吴月瑞、王香刚、罗慧、李金清、罗敏、李祎、赵萌、曹

小燕、高瑞梓

2024年4月

目 录

一、省高职教育二类品牌专业建设项目基本情况.....	1
（一）二类品牌专业（电子商务）建设的总体目标.....	1
（二）二类品牌专业（电子商务）建设完成情况综述.....	2
（三）二类品牌专业（电子商务）建设资金预算、资金到位及预算执行情况.....	3
二、二类品牌专业（电子商务）主要履职绩效分析.....	5
（一）主要履职目标.....	5
（二）主要履职情况.....	5
（三）履职绩效情况.....	6
三、总体评价和整改措施.....	7
（一）预算绩效管理工作主要经验、做法.....	7
（二）整体支出绩效存在问题及改进措施.....	7

一、省高职教育二类品牌专业建设项目基本情况

（一）二类品牌专业（电子商务）建设的总体目标

专业以国内外一流高职院校的同类专业为标杆，以电商产业向向功能多元化、服务精细化发展为指引，打造区域“智慧商务运营”人才培养基地。以培养创新型、复合型高素质技术技能人才为中心，以优质师资团队为基础，完善人才培养模式，优化“分段递进式”工学交替，深化订单培养，搭建创新创业孵化平台。强化内涵建设，建设智慧商务运营课程体系、教学资源库和精品课程，强化新技术、新方法的教育应用创新，打造国内一流的电子商务校内实训基地，与龙头企业共建校外大学生实训基地。通过协同育人和协同创新机制建设搭建产学研协同平台，促进科研创新与技术推广，提供多样化社会服务，将电子商务专业打造成全国一流、国际接轨的高水平专业。预期标志性成果如下：

表 4 预计标志性成果

序号	成果名称	数量		2019 年基础
		国家级	省级	
1	教学团队		1	校级 1 项
2	高职教育教学改革与实践项目		1	国家级 1 项、省级 1 项
3	挑战杯等行政部门举办的创新创业竞赛		1	省级 5 项
4	高职院校技能大赛（国家、省）	1	2	省级 5 项
5	珠江学者		1	
6	信息化大赛、微课比赛（国家级、省级）	1	1	省级 1 项
7	精品在线开放课程（国家级、省级）		1	国家级 1 项、省级 4 项
8	实训基地（省级）		1	
9	自然科学基金、社科基金、哲学社会科学规划等纵向课题研究项目		1	省级 7 项

10	实用新型专利、外观专利或软件著作权	(2)		3项
	合计	2+(2)	9	

备注：因专利成果未具体划分国家级、省级，合计中未计入。

(二) 二类品牌专业（电子商务）建设完成情况综述

深圳信息职业技术学院电子商务专业依据行业产业现状及发展趋势，针对电商产业主流技术快速变迁、岗位技能要求日益提高和人才培养资源有限的矛盾，在校企合作长效机制、教学课程体系建设、优秀师资团队建设、优质教学资源开发等多个维度构建了人才培养体系，努力践行“校内外双线并举”的培养改革实践，阶段性解决了物流业务复杂性提升与人才培养结构化矛盾等问题。

在建设期内，电子商务专业面对电商产业功能多元化、服务精细化的发展趋势，紧密跟踪行业管理和技术升级步伐，强化和行业龙头企业合作，深化校企协同育人机制，在国内高职院校较早构建了“智慧商务运营”人才培养体系，开设多门创新课程，注重优质教学资源开发，发挥信息技术优势，在精品课程、实训基地、虚拟仿真等方面取得较多成果。强化学生“双核”能力培养，通过学分制改革、以赛促学、证书认证、分层教育、创新创业教育等方式，实现高技能、创新型、复合型的多样化人才培养。培养和引进优质师资相结合，强化激励措施，支持教师开展理论创新和应用性研究，并鼓励教师将成果回馈社会，参与多样性社会服务工作，取得了较好的成效。

项目建设团队在建设期内根据《建设方案》和《任务书》，明确目标任务、时间进度表和推进措施，细化建设要求和资金预算，全面有序的开展建设工作，在教育教学改革、专业特色、专业课程、师资队伍、教学条件、科研能力、校企合作、社会服务及国际合作等建设方面成效显著、成果丰硕。经过建设，电子商务专业已达到全省一流

水平。

（三）二类品牌专业（电子商务）建设资金预算、资金到位及预算执行情况

本项目建设经费总预算为 400 万元，全部来自主管部门共建经费预算投入。资金实际到位 424 万元，主管部门共建经费投入 424 万元，资金投入到位率 106%。实际支出 412.44 万，支出率 97.27%。计划建设周期为 2020-2022 共 3 年，实际建设期为 2020 年 1 月 1 日至 2024 年 5 月 30 日。资金全部落实到位，项目资金支出用途合理、符合任务书规定，资金执行效果良好。

本项目由学校主管部门向承担单位传达有关政府资金使用及国库统一采购的有关政策和规定。

建设期内，项目实际支出 412.44 万。在子项目建设上，教育教学改革投入 143.36 万元、教师发展投入 75.29 万元，专业特色投入 14.94 万元，教学条件投入 138.48 万元、社会服务投入 19.06 万元，对外交流和合作投入 21.31 万元，资金到位和支出情况详见表 1。

表 1 资金预算、到位及执行情况表（单位：万元）

项目名称	资金总预算及来源				
	省财政资金	主管部门共建经费	中央财政补助资金	其他渠道资金	合计
预算总投入	0.00	400	0.00	0	400
实际已到位	0.00	424	0.00	0	424
实际支出	0.00	412.44	0.00	0	412.44

在主要项目建设期 2020-2022 年内资金按年度下发，资金实际到位 424 万元，其中使用 412.44 万元，经费执行效果见表 2。

表 2 电子商务专业各项目资金预算、投入及支出情况一览表

建设内容	经费预算		资金到位		资金支出	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
	(万元)	(%)	(万元)	(%)	(万元)	(%)
合计	400	100%	424	100%	412.44	100%
1. 教育教学改革	135	33.75%	145	34.20%	143.36	34.76%
2. 教师发展	78	19.50%	82	19.34%	75.29	18.25%
3. 专业特色	15	3.75%	15	3.54%	14.94	3.62%
4. 教学条件	130	32.50%	140	33.02%	138.48	33.58%
5. 社会服务	20	5.00%	20	4.72%	19.06	4.62%
6. 对外交流与合作	22	5.50%	22	5.19%	21.31	5.17%

主要支出的项目为：

(1) 教育教学改革。包括支持专业师生共参与多项电子商务专业相关技能竞赛，获得 4 项国家级奖项，14 项广东省级奖项。集中力量建设 1 门省级精品课程，6 门校级精品资源共享课程，出版 5 本精品教材，其中 1 本入选“十三五”职业教育国家规划教材，并获首届全国建材建设二等奖。共计支出 143.36 万元。

(2) 教学条件建设。围绕电子商务核心技能开展实训中心环境的提升改造，主要包括电子商务物流实训室和直播电商综合实训室共计支出 138.48 万元，主要包括实训平台、多媒体设备等。

(3) 教师发展投入。培养教师专业技能和科研水平，专任教师 3 人参加了境外机构组织的学习培训，支持了 20 余人次的国内教师培训和交流，获得发表 41 篇高质量论文，共计支出 75.29 万元。

以上是二类品牌专业（电子商务）建设资金预算、资金到位及预算执行情况，从项目的申报、批复、调整、监督、完成等方面，资金

使用与管理符合有关财经法律法规及高等学校财务、会计制度等要求，项目建设资金全部落实并到位，项目资金支出用途合理、符合任务书规定。

二、二类品牌专业（电子商务）主要履职绩效分析

（一）主要履职目标

二类品牌专业经费使用严格按照《深圳信息职业技术学院财务管理制度（修订）》（深信院〔2013〕57号）、“关于转发《中共深圳市委办公厅深圳市人民政府办公厅关于党政机关厉行节约的通知》的通知”（深信院党〔2009〕25号）、《深圳市市级机关培训费管理办法》（深财预〔2014〕56号）、《管理学院财务管理制度》和《管理学院财务管理运作规范（第1号）》等文件执行。

（二）主要履职情况

对应主要工作任务的项目实施情况，我院具体采取了以下建设措施以落实项目。

1. 签廉政责任状，提高党政班子的责任感。财务制度公开透明，将反腐倡廉建设措施落到实处。组织师生学习，了解高校反腐倡廉严峻形势，提高认识，加强师德师风和学风建设。

2. 领导班子决策民主。对人事、财务等重大事项和支出采取党政联席会议进行集体决策，通过院务会成员集体讨论，并有会议纪要。超过1万元的经费使用须党政联席会研究，并做书面纪要同时交给学校领导审批决策参考。经费的使用上集思广益，科学决策。

3. 加强财务运作规范的制度建设。部门安排有专门的报账员，经费的报账使用情况定期向本部门党政联席会议汇报。

4. 严格规范经费报销业务。严格按照财务制度报账,按规矩办事。规定日常合理的经费开支要预先申请,按照学校程序审批。定期审核经费使用情况,加强民主监督和财务公开。

5. 禁止乱收费的情况发生,减轻学生负担。职业技能证书考证课程纳入课程教学内容,减轻学生的培训认证费用负担。生产实训月的实训耗材、保险等都由学校师资与教学建设-“一流校建设”电子商务经费承担,以减轻学生的经济负担。

(三) 履职绩效情况

从二类品牌专业(电子商务)预算使用的经济性、效率性、效果性、公平性等方面看,充分履行职责职能,完成了主要工作任务。严格按财经法规及制度使用、管理资金,产生的经济效益、社会效益、生态效益等明显,取得的标志性成果主要体现在以下几个方面:

序号	标志性成果内容	级别	数量
国家级标志性成果			
1	“十三五”、“十四五”职业教育国家规划教材	国家	1部
2	全国优秀教材二等奖	国家	1项
3	国家级技能大赛奖项	国家	4项
4	自然科学基金、教育部人文社科规划课题	国家	3项
5	国家发明专利	国家	3项
6	软件著作权	国家	6项
7	高水平论文	国家	41篇
省级标志性成果			
1	广东省高水平专业群建设立项(电子商务专业群)	省级	1个
2	广东省高职教育教学团队(电子商务教学团队)	省级	1个
3	广东省教学改革研究与实践项目	省级	1项
4	广东省教育规划项目	省级	2项

5	广东省高职院校技能大赛（学生参赛，非创新创业类）	省级	11 项
6	广东省高职院校技能大赛（教师参赛，非教学能力赛）	省级	2 项
7	广东省青年教师教学大赛和教学能力比赛获奖	省级	1 项
8	广东省高职院校技能大赛（学生参赛，创新创业类）	省级	1 项
9	广东省珠江学者岗位（青年学者）	省级	1 个
10	广东省精品在线开放课程（《互联网营销实务》）	省级	1 个
11	广东省自然科学基金项目	省级	2 项
12	广东省哲学社会科学规划项目	省级	2 项
13	广东省“十四五”教材认定	省级	2 本
14	共青团广东省委广东青年大学生“百千万工程”突击队	省级	1 支

三、总体评价和整改措施

（一）预算绩效管理工作主要经验、做法

项目主要经验是资金使用无随意使用现象，无大额现金支付现象，严格按照财经法律法规及高等学校财务、会计制度执行。

（二）整体支出绩效存在问题及改进措施

存在问题主要是建设初期 2020 年开始疫情因素构成对外交流和培训支出与预算计划存在一定差异等。在后续专业建设中更多考虑市场客观规律及要求，同时加强专业的市场调研及宣传力度，以求达成更好的社会效益。

管理学院（盖章）

2024 年 4 月 20 日