

广东省高等职业教育品牌 专业申报表

专业名称 电子商务专业 专业代码 630801
申报类型 一类品牌专业 二类品牌专业
学校名称 深圳信息职业技术学院 学校代码 12957
学校举办单位 深圳市人民政府
填表日期 2018 年 12 月 20 日

广东省教育厅 制

2018 年

填写说明

1. 申报表的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。学校应严格审核，对所填内容的真实性负责。
2. 表中空格不够时，可另附页，但页码要清楚。
3. 除特别注明外，本表数据和材料截止时间为 2018 年 12 月 31 日。

一、学校基本情况

1-1 基本 信息	学校名称	深圳信息职业技术学院		学校类别 ^①	工科类院校	
	举办方	深圳市人民政府		建校时间 ^②	2002年4月	
				学校性质	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办	
	建校基础	深圳市工业学校，深圳市财经学校，深圳教育学院				
示范校建设情况	<input type="checkbox"/> 国家示范校 <input checked="" type="checkbox"/> 国家骨干校 <input type="checkbox"/> 第二批省示范校 <input type="checkbox"/> 第三批省示范校					
1-2 发展 规划	服务面向区域或行业重点发展的产业领域	服务面向深圳战略性新兴产业、先进制造业、现代服务业等重点发展和技术技能人才紧缺的产业领域				
	学校事业发展“十三五”规划	2020年规划全日制高职在校生(人)	18000	2020年规划全日制实际招生专业数(个)	50	
		学校发展类型定位	<input type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 一产为主 <input type="checkbox"/> 二产为主 <input checked="" type="checkbox"/> 三产为主			
	学校发展目标	契合区域产业经济和社会需求，以学生为中心，以人才培养质量提升为主线。全力推进优质高职院校建设，到2020年，把学校建成国际一流，具有鲜明办学特色的信息技术类高职院校。				
	重点建设专业	重点放在电子信息大类和装备类专业上建设发展，学校分期分批重点扶持和建设30个专业，主要围绕省级品牌专业和高水平专业建设，具体重点建设专业为：软件技术、计算机信息管理、嵌入式技术与应用、移动互联应用技术、通信技术、移动通信技术、应用电子技术、微电子技术、电子信息工程技术、光电技术应用、计算机应用技术、计算机网络技术、信息安全与管理、广播影视节目制作、动漫制作技术、数字媒体应用技术、环境艺术设计、机械设计与制造、智能控制技术、智能产品开发、建设工程管理、环境工程技术、城市轨道交通运营管理、电子商务、物流管理、会计、投资与理财、金融管理、商务英语、文秘。				
重点建设项目	十三五期间，学校重点建设以下八个项目，具体建设内容如下： 1.健全大学制度，创新办学模式； 2.发展师资队伍，优化人力资源； 3.深化教学改革，强化专业建设； 4.提升科研水平，强化社会服务； 5.开展教学诊改，构建质保体系； 6.拓展国际合作，提升国际影响； 7.培育职业素养，繁荣校园文化； 8.整合信息服务，建设智慧校园。					

^①指综合、师范、民族类院校，工科类院校，农林类院校，医学类院校，财经、政法类院校以及体育、艺术类院校等。

^②指学校独立设置并具有举办高等职业教育资格的时间。

二、申请专业基本情况

2-1: 电子商务专业基本状态

专业名称	电子商务	专业代码	630801	
对应产业类型	<input type="checkbox"/> 第一产业 <input type="checkbox"/> 第二产业 <input checked="" type="checkbox"/> 第三产业			
对应产业	电子商务产业			
对应产业发展规划文件名称	关于印发广东省电子商务长期发展规划纲要（2016-2025年）的通知（粤商务电字【2016】1号）			
专业设置时间	2003年	高职首次招生时间	2003年	
全日制普通高职在校生人数(人)	383人	现代学徒制和“订单”培养在校生人数(人)/所占比例	25人 / 6.5%	
全日制普通高职招生就业相关数据	2016年	2017年	2018年	
招生人数 (人)	普通高中招生	65	48	61
	“三校生”对口招生	0	0	0
	“3+2”招生	18	9	15
	五年一贯制第4学年	0	0	0
	其他自主招生、学业考试	46	77	60
新生报到数/录取数(报到率)	125/129 (96.9%)	126/ 134 (94.03 %)	127/ 134 (94.8 %)	
普通高考统考招生录取中,省教育考试院公布的第一志愿投档总数所占比例	100%	100%	100%	
广东省新生平均普通高考分数	383.3	384.8	394.2	
应届毕业生人数	219	205	148	
应届毕业生初次就业率	97.67%	98.99%	100%	
应届毕业生初次就业对口率	87.91%	93.94%	92.09%	
应届毕业生初次就业平均起薪线	3150元/生	3205元/生	3250元/生	
专任专业教师数(人)/生师比 ^③	19人 / 20	2017-2018学年双师素质专任专业教师数(人)/所占比例(%)	19人 / 100%	
3年以上行业企业工作经历专任专业教师数(人)/所占比例(%)	11人 / 58%	2017-2018学年企业兼职教师专业课课时/占比(%)	1507课时 / 25.38%	
2017-2018学年纵向科研经费到款额(万元)/生均值(元/生) ^④	60万元 / 1567元/生	2017-2018学年横向技术服务到款额(万元)/生均值(元/生) ^⑤	133.98万元/3498元/生	

^③ 生师比=全日制普通高职在校生人数/专任专业教师数

^④ 2017-2018学年生均纵向科研经费到款额=2017-2018学年纵向科研经费到款额/全日制普通高职在校生人数

^⑤ 2017-2018学年生均横向技术服务到款额=2017-2018学年横向技术服务到款额/全日制普通高职在校生人数

2017-2018 学年非学历培训到款额 (万元)	81.29	2017-2018 学年非学历培训量 (人日)	5114				
现有实训设备总值 (万元)	3005 万元	生均实训设备值 (元/生) ^⑥	13065 元/生				
其中大型实训仪器设备总值 (万元) ^⑦	200 万元	其中大型实训仪器设备 (台套)	24 台套				
专业历史	<input checked="" type="checkbox"/> “十一五” 省级高职教育示范性专业 (不含示范性建设专业), 立项文号: 粤教高函 (2010) 164 号 <input type="checkbox"/> “十二五” 省级高职教育重点专业 (不含重点培育专业), 立项文号: _____ <input type="checkbox"/> 教育部职业教育专业教学资源库已立项建设项目所在专业 (须为牵头院校), 立项文号: _____ <input type="checkbox"/> 中央财政支持高等职业学校提升专业服务产业能力项目建设专业, 立项文号: _____ <input type="checkbox"/> _____ 类品牌专业, 立项文号: _____						
专业现况	<input checked="" type="checkbox"/> 在省内同类专业中具有显著优势, 综合实力校内排名前 10% 且重点建设的学校主干专业。 <input checked="" type="checkbox"/> 社会认可度高的专业 (<input checked="" type="checkbox"/> 高考招生位居本校前列 <input checked="" type="checkbox"/> 毕业生就业位居本校前列)						
本专业专任专业教师基本情况							
姓名	年龄 (周岁)	是否为双师素质专任教师	学历	学位	职称	行业企业工作总时间 (年)	备注 ^⑧
李礼	34	是	研究生	博士	讲师	3	专业负责人
邓之宏	41	是	研究生	硕士	教授	3	专业带头人
万守付	52	是	研究生	硕士	副教授	4	前专业带头人
秦军昌	43	是	研究生	博士	副教授	4	骨干教师
吴月瑞	36	是	研究生	博士	讲师		青年骨干教师
李亮宇	34	是	研究生	博士	讲师	3	青年骨干教师
谭立静	38	是	研究生	博士	副教授	3	青年骨干教师
金璐欣	30	是	研究生	博士	讲师	1	青年骨干教师
李金清	44	是	本科	学士	副教授		前专业负责人
安冬平	37	是	研究生	博士	副教授	2	青年骨干教师
张晓丹	40	是	研究生	博士	讲师	9	青年骨干教师
邓志新	39	是	研究生	博士	副教授	1	青年骨干教师
胡凌	39	是	研究生	硕士	副教授	1	青年骨干教师
陈文华	51	是	研究生	博士	教授	20	
陈新林	53	是	研究生	硕士	教授	14	
符静波	38	是	研究生	硕士	副教授		青年骨干教师
纪幼玲	45	是	研究生	硕士	副教授		骨干教师
王香刚	46	是	研究生	硕士	副教授	6	骨干教师

^⑥ = 现有实训设备总值 / 全日制普通高职在校生人数

^⑦ 指单价 ≥ 5 万元的仪器设备。

^⑧ 如该名教师为专业带头人或专业负责人, 请在备注栏注明。

雷玉华	55	是	本科	学士	副教授	4
-----	----	---	----	----	-----	---

专业带头人、专业负责人和 5 名骨干教师情况（含基本情况、教学改革情况、科研和社会服务情况、获奖情况、发表的文章等）：字数不超过 2000 字，佐证材料通过链接，另行提供。

电子商务专业带头人为邓之宏教授，专业负责人为李礼老师，5 名骨干教师为秦军昌、吴月瑞、李亮宇、谭立静、金珞欣老师情况如下：

一、基本情况

电子商务专业的 7 名核心成员中 5 名为青年教师、2 名为中年教师，年富力强；6 名具有博士学位，1 名硕士学位；职称梯度上，教授 1 名、副教授 2 名和讲师 3 名；全部具有双师素质，且 1 年以上企业工作经验 6 名，3 年以上企业工作经验教师 4 名。电子商务专业带头人邓之宏教授，不仅从教研和科研等方面带领专业不断向前发展，还担任全国职业院校技能大赛高职组电子商务技能赛项评委库专家、深圳社科联评审专家、深圳市职业能力专家库入库专家、深圳市评委会评委库入库专家、深圳市经济贸易和信息化委员会专家等多个学术兼职，为专业的社会影响力方面起到了带头作用。

二、教学改革与实践情况

电子商务专业的该 7 名核心成员，深入开展教育教学改革，教学改革研究与实践成绩较突出。自 2015 年立项以来累计获得 17 项教学改革研究与实践成果，其中国家级 2 项，省级 5 项，市级 3 项，校级 7 项。

较为突出的成果有：万守付教师主持，邓之宏、秦军昌、吴月瑞、李礼等老师作为核心成员参与建设，2012 年-2015 年完成了国家骨干校重点建设专业电子商务专业（群）建设任务，以“优秀”成绩通过省级验收和国家级验收。经过十多年的建设和积累，电子商务专业已经初步建立了较为完整的人才培养体系和师资队伍，人才培养初见成效，在高职院校电子商务专业中已处于省内领先、国内一流水平。邓之宏老师 2015 年校级教育教学成果培育项目《基于岗位核心能力培养的深圳高职电子商务专业课程体系改革探索与实践》，基于招聘网站发布的电子商务岗位招聘广告的内容，对深圳市企业电子商务岗位人才所需要的核心技能进行了多维度、深层次的统计分析，探讨电子商务技术类、商务类和综合管理类等不同岗位类型对技术维度、商务维度和综合维度核心能力需求存在的具体差异，科学和全面地了解深圳市企业对高职电子商务毕业生的职业岗位及其核心能力，并由此构建深圳高职电子商务专业课程体系，为高职院校电子商务专业课程体系设置提供借鉴。

[链接：教学改革研究与实践项目一览](#)

三、科研和社会服务情况

专业的该 7 名核心成员，积极参加科研活动。自 2015 年以来共主持科研项目 13 项，其中，教育部人文社科基金 2 项，主持广东省基金 4 项，深圳市基金 2 项，深圳信息职业技术学院校级基金 5 项，已经结题 6 项。

社会服务，一方面，核心团队坚持每年下企业实践锻炼或服务，人均下企业实践天数每年每人约为 25 天。另一方面将现有的研究成果积极推广。秦军昌教师主持的“龙岗区电商人才调研”项目服务于龙岗区企业对电商人才的需求和人才市场的供给现状，为政府政策制定和企业用人提供了有价值的依据。专业人邓之宏教授主持的教育部人文社科项目研究成果《消费者网络团购参与动机及再购意愿影响因素研究》，被深圳市头狼电子商务有限公司采纳，将其运用于淘宝天猫网店运营之中，为该公司深入了解消费者网络购物动机，改进和优化网店设计和美工，以及制定科学有效的网络营销战略与运营策略从而保持及提升消费者的再购意愿，提供了较高的借鉴价值和指导作用。除此之外，青年教师积极服务基层社区，为其提供电商知识和技能培训。吴月瑞教师 2015 年为深圳市福田区和罗湖区各街道办事处居民进行电子商务基本技能培训，提升社会群众对电子商务基础技能的学习和掌

握。

[链接：主持科研项目一览](#)

四、获奖情况

青年教师教学荣誉突出，金珞欣教师获得 2017 年广东省职业院校教师信息化教学大赛高等职业教育组信息化教学设计比赛二等奖，获得 2018 年广东省第四届高校（高职）青年教师教学大赛财经商贸组第一名及一等奖。其他成员在学校教学质量评价中也多次获得教学质量优秀的成绩。

以赛促学成绩显著，邓之宏、秦军昌教师指导学生获得 2015 年全国职业院校技能大赛高职组电子商务技能大赛省级一等奖 1 项、二等奖 1 项；李礼、吴月瑞教师指导学生获得 2017 年全国职业院校技能大赛高职组电子商务技能大赛省级二等奖 1 项；谭立静教师指导学生获得 2016 年广东省“互联网+国际贸易”技能大赛省级二等奖 1 项、指导学生获得 2015 年广东省报关技能大赛省级三等奖 1 项。

五、发表文章

电子商务专业的该 7 名核心成员学术成果显著，以第一作者或独撰公开发表学术论文 55 篇。专业带头人邓之宏教授发表了学术论文 24 篇，核心期刊论文 17 篇，CSSCI 论文 6 篇。

[链接：第一作者或独撰发表的研究论文一览](#)

校企合作情况：提供专业与行业龙头企业或知名企业开展校企合作的典型案例。字数不超过 1000 字，佐证材料通过链接，另行提供。

电子商务专业与二十多家企业建立了实习实训基地，并与本地宝、迪蒙网络（淘金地）、头狼、金蝶等建立了市级校外公共实训基地，支援“双 11”电商购物节，累计处理订单 35 万个，开展各类社会培训服务 1.6 万人次，电商专业签订并实施人才订单 18 个。

目前合作的知名企业深圳市马睿科技有限公司成立于 2011 年，地处宝安西乡，交通便利，办公面积超过 1000 平方米。马睿科技是国内优秀的跨境电商企业，年均销售额数千万，多次受邀参加 ebay 大卖家峰会，取得 ebay 中国区 TOP100 的优秀成绩。公司属于国际贸易行业，主营 ebay、亚马逊等跨境电子商务平台，为我专业提供实习实训岗位有跨境电子商务、国际商务、报关、平面设计等，本学年具体岗位有外贸销售助理、市场开发、美工等。

通过合作，为我们的学生提供跨境电商平台实操技能培训，致力于推动与高等院校及跨境电商企业在人才赋能领域的深度合作与高等院校联合共建学科，成立跨境电商校园孵化中心，帮助学校提高学生运营实操技能，巩固其理论知识，拓宽其知识面和视野，为企业提供精准的人才，为学校培训合格的毕业生。

合作模式和运行机制。学校与企业实施以职业能力培养为中心的教学模式，双方建立校企合作关系，按照校企合作、“产学研相结合”的办学方向及“工学交替、任务驱动、项目导向”等方式，学校根据教学计划和课程教学大纲的要求，派遣学生到基地进行实习实训（顶岗）。企业根据学生实习实训的内容和项目、课题给予适当的安排，并派出专业技术人员进行教学指导，以保证学生能顺利完成相关学习，为毕业后服务于企业奠定良好的基础。双方共同成立基地工作领导小组，对前往基地进行实习实训的学生进行教学管理。双方共同协商制订每次实践教学的具体实施计划和安排。双方共同成立基地工作领导小组，对前往基地进行实习实训的学生进行教学管理。高校委派专人负责实习实训期间学生的事务管理，并参与教学和指导工作。企业按照高校的教学计划，结合单位实际情况，安排学生实习实训内容、指导实习实训过程，培养学生实际操作能力和职业素质。

企业指派专业技术人员进行教学指导，管理层人员进行教学考核与完善并与我专业教师进行对接，定期反馈实习生各阶段的状况并与教师共同对教学计划作出适当的调整。企业根据自身管理制度并结合实习生的实际情况

建立实习生教学管理制度，指派专人进行推进和落实，取得了良好的效果。

二类品牌专业：列举介绍 20 名优秀在校生或毕业生。字数不超过 2000 字，佐证材料通过链接，另行提供。

说明：此处列举介绍优秀毕业生和在校生，详细毕业生用人单位评价和毕业生跟踪调查等信息佐证材料参见[电子商务二类品牌专业申报网站](#)

序号	班级	姓名	主要荣誉或事迹	毕业生或在校生
1	13 电子商务 3-4 班	郭文丽	国家励志奖学金； “2015 年全国职业院校技能大赛”高职组广东电子商务技能选拔赛一等奖； 深圳信息职业技术学院学业奖学金一等奖； 深圳信息职业技术学院优秀学生干部。	优秀毕业生 (就业单位：深圳市荣格科技有限公司)
2	14 电子商务 3-1 班	蔡群梅	深圳信息职业技术学院“三好学生”； 深圳信息职业技术学院学业奖学金一等奖； 深圳信息职业技术学院学业奖学金二等奖； 深圳信息职业技术学院“优秀学生干部”。	优秀毕业生 (就业单位：依波精品(深圳)有限公司)
3	14 电子商务 3-1 班	黄泽勋	深圳信息职业技术学院“三好学生”； 深圳信息职业技术学院学业奖学金三等奖； 五四表彰中被评为“优秀团干部”； 广东省第三届大学生声乐比赛一等奖； 深圳信息职业技术学院学业奖学金三等奖；	优秀毕业生 (就业单位：深圳市立图教育服务有限公司)
4	14 电子商务 3-1 班	吴珠敏	第六届大学生计算机应用能力电子表格赛项一等奖； 两岸学生计算机应用能力海峡赛 BAP 商务应用能力二等奖； 两岸学生计算机应用能力海峡赛 ICT 计算机综合能力三等奖； 深圳信息职业技术学院学业奖学金一等奖； 深圳信息职业技术学院“三好学生”。	优秀毕业生 (就业单位：深圳他拍档网络服务有限公司)
5	14 电子商务 3-1 班	张凯萍	广东省第三届大学生声乐比赛一等奖； 广东省第三届大学生声乐比赛三等奖； 深圳信息职业技术学院学业奖学金三等奖； 五四表彰被评为“优秀学生干部”。	优秀毕业生 (就业单位：深圳市云汉文化发展有限公司)
6	14 电子商务 3-2 班	柯海宏	深圳市电子商务高级运营师； 广东省电子商务职业技能大赛省二等奖； 五四表彰“优秀团干部”； “挑战杯，创青春”校创业大赛铜奖。	优秀毕业生 (就业单位：深圳全视觉市场策划有限公司)
7	14 电子商务 3-2 班	戚顺好	“挑战杯·创青春”大学生创业比赛铜奖； 深圳信息职业技术学院学业奖学金一等奖； 深圳信息职业技术学院“三好学生”； 深圳信息职业技术学院“优秀学生干部”； 校运会女子 200 米第一名。	优秀毕业生 (就业单位：环球市场集团)
8	14 电子商务 3-3 班	邱殷烨	深圳信息职业技术学院“三好学生”； 深圳信息职业技术学院学业奖学金“一等奖”； 深圳信息职业技术学院学业奖学金“二等奖”； 深圳信息职业技术学院“优秀学生干部”； 深圳信息职业技术学院“优秀考动员”	优秀毕业生 (就业单位：海恩斯莫里斯(上海)商业有限公司)
9	14 电	陈佳鸿	深圳信息职业技术学院“优秀学生干部”；	优秀毕业生

	子商务 3-3 班		深圳信息职业技术学院“优秀共青团员”； 深圳信息职业技术学院学生处心理健康教育与咨询中心“优秀阳光使者”； 深圳信息职业技术学院学业奖学金三等奖。	(就业单位：深圳太平贸易有限公司)
10	14 电子商务 3-4 班	黄泽楷	深圳信息职业技术学院学业奖学金一等奖； 2014 级新生军训“优秀学员”； 深圳信息职业技术学院“优秀考勤员”； 深圳信息职业技术学院“优秀学生干部”。	优秀毕业生 (就业单位：广东建恒建筑工程有限公司)
11	14 电子商务 3-4 班	廖颖彤	朝阳科技大学“海峡两岸营销策划比赛佳作奖”； 赴台湾交流二等奖学金； 深圳信息职业技术学院“优秀班干部”； 深圳信息职业技术学院“三好学生”； 深圳信息职业技术学院学业奖学金二等奖。	优秀毕业生 (出国深造：日本 Nihon University)
12	14 电子商务 3-4 班	万淑婷	广东省高校大学生“心理健康教育与咨询技能三大比赛”拓展技能比赛一等奖； 深圳信息职业技术学院“优秀共青团员”； 深圳信息职业技术学院学业奖学金三等奖； 深圳信息职业技术学院管理学院 2016 年诚信教育助学征文大赛一等奖； 深圳信息职业技术学院读书月征文比赛荣获一等奖。	优秀毕业生 (就业单位：深圳市灏瀚传奇科技有限公司)
13	15 电子商务 3-1 班	江献君	“金湾杯”第七届广东省大学生职业规划大赛校赛获得三等奖； 加拿大谢尔丹理工学院的短期交流生； 深圳信息职业技术学院学业奖学金一等奖； 深圳信息职业技术学院学业奖学金二等奖； 深圳信息职业技术学院“三好学生”； 深圳信息职业技术学院“优秀学生干部”。	优秀毕业生 (就业单位：深圳学之匙素质教育科技有限公司)
14	15 电子商务 3-1 班	吕华	2017 金蝶云管理创新杯省一等奖； 2016 年广东省高等职业院校职业技能大赛电子商务组“二等奖”； 深圳信息职业技术学院学业奖学金三等奖； 深圳信息职业技术学院“优秀共青团员”； 深圳信息职业技术学院“优秀团干部”。	优秀毕业生 (就业单位：深圳唯衣购服装有限公司)
15	15 电子商务 3-2 班	黄秋琴	国家励志奖学金； “三下乡”社会实践活动先进个人奖； 深圳信息职业技术学院学业奖学金二等奖； 深圳信息职业技术学院“优秀共青团员”； 深圳信息职业技术学院“优秀学生干部”。	优秀毕业生 (就业单位：深圳市博得文化实业有限公司)
16	15 电子商务 3-2 班	赖英丽	加拿大谢尔丹理工学院的短期交流生； 新生入学奖学金一等奖； 新生军训“优秀学员”称号； 深圳信息职业技术学院学业奖学金一等奖； 创新创意活动月“先进工作奖”； 校园文化艺术节开幕式“优秀工作奖”； 深圳信息职业技术学院“优秀学生干部”；	优秀毕业生 (就业单位：深圳市伟鑫灯饰商行)

			深圳信息职业技术学院“三好学生”称号。	
17	15 电子商务 3-2 班	张衍灏	深圳信息职业技术学院学业奖学金二等奖； 深圳信息职业技术学院学业奖学金三等奖； 深圳信息职业技术学院市场营销单科成绩优秀奖学金； 深圳信息职业技术学院“优秀学生干部”； 深圳信息职业技术学院“三好学生”。	优秀毕业生 (就业单位：深圳市影儿时尚集团)
18	15 电子商务 3-3 班	洪佳燕	国家励志奖学金； “广东省大学生职业规划大赛深信院校赛”三等奖； 深圳信息职业技术学院新生入学奖学金； 深圳信息职业技术学院学业奖学金一等奖； 深圳信息职业技术学院学业奖学金二等奖； 深圳信息职业技术学院“优秀学生干部”； 深圳信息职业技术学院第十一届心理健康活动月之杯中人生一等奖。	优秀毕业生 (就业单位：深圳布谷鸟信息科技有限公司)
19	15 电子商务 3-3 班	黄瑞丹	国家励志奖学金； “广东省大学生职业规划大赛深信院校赛”三等奖； 深圳信息职业技术学院学业奖学金一等奖； 深圳信息职业技术学院“优秀学生干部”； 深圳信息职业技术学院“三好学生”。	优秀毕业生 (就业单位：深圳市嘉柠褶皱服饰有限公司)
20	16 电子商务 3-1 班	洪洁	国家励志奖学金； 加拿大谢尔丹理工学院的短期交流生； 赴加拿大一等奖奖学金； 深圳信息职业技术学院特长及特殊贡献奖学金； 深圳信息职业技术学院学业奖学金一等奖； 全国大学生英语竞赛省级二等奖； 通过英语六级考试。	优秀在校生

科研和社会服务贡献：提供专业在科研和社会服务方面的主要贡献及典型案例。字数不超过 2000 字，佐证材料通过链接，另行提供。

(一) 科研贡献

电子商务专业 19 名专任教师自 2011 年以来共主持教育部人文社科基金 3 项、省级自然科学基金项目 2 项、省级哲学社会科学基金项目 1 项、市厅级项目 10 项、校级项目 4 项；教研课题方面，主持国家级项目 1 项、省级项目 3 项、省级精品资源共享课 3 项、校级精品资源共享课 7 项、市级项目 7 项、校级项目 21 项；团队成员重点参与校内外其他各级别项目 16 项；获得横向科研课题 6 项，经费 133.98 万元，获得 15 项专利授权。近五年累计主编出版本校高职教材 14 本，副主编 2 本，以第一作者身份发表论文 104 篇，其中 SCI 论文 2 篇，CSSCI 论文 6 篇，EI 论文 1 篇，其他中文核心论文 26 篇。

专业建立了“商务大数据研究所”，配套科研制度。同时，学校统一制定了科研课题申报及科研奖励办法，为教师的科研工作提供了制度保障和支撑，近年来，科研成果显著。典型案例有，安冬平老师在近两年分别获得了省部级和市级课题多项，其中包括 2017 年广东省哲学社科“十三五”规划项目《粤港澳大湾区职业教育协同发展创新合作系统路径研究》，以及 2018 年教育部人文社会科学研究项目《粤港澳大湾区职业教育协同发展的理论创新与实践路径研究》。

(二) 社会服务。

专业建立了教师下企业实践制度。在长期合作的企业中，设立“教师访问工作站”，开展“一师双岗”，进行

常态化教师下企业实践，完善相关激励制度。借力学校人事制度改革，“一师双岗”的实施，完善《公共服务量考核办法》，以项目化管理方式细化师生开展社会服务的相关制度，并制定量化任务量，同时配套服务经费，促进实现社会服务与师资水平提升的良性循环。校级教学团队立项以来，专业教师全部实施下企业实践锻炼或服务，人均下企业实践天数每年每人约为 25 天。

积极推动技术服务和成果转化，成效显著。典型案例有，邓之宏教授主持的教育部人文社科项目研究成果《消费者网络团购参与动机及再购意愿影响因素研究》，被深圳市头狼电子商务有限公司采纳，将其运用于淘宝天猫网店运营之中，为该公司深入了解消费者网络购物动机，改进和优化网店设计和美工，以及制定科学有效的网络营销战略与运营策略从而保持及提升消费者的再购意愿，提供了较高的借鉴价值和指导作用；基于张晓丹博士作为主要发明人的美国专利“CONTROL SIGNALING TRANSMISSION METHOD, CONTROL SIGNALING PROCESSING DEVICE, AND TERMINAL”支撑的项目《大规模天线阵列系统关键技术研究及应用》，获得了 2017 年深圳市科技进步奖一等奖，属于科技转化项目，实现销售收入共计 250 多亿元，新增利润 63.8 亿元；张晓丹博士主持的“新一代宽带无线移动通信网”国家科技重大专项“3D MIMO 技术研究与验证”分课题“小区间干扰抑制技术研究”（课题编号：2013ZX03003008），2015 年至 2017 年共实现销售收入 2600 万元，利润 683.54 万元。

教学团队成员向企业和社会人员提供电子商务运营、电商物流仓配业务训练等非学历的短期技能培训和认证培训。校级教学团队立项近 3 年来，累计社会服务到款额为 163.31 万元，社会培训总数累计 8052 人次，其中，2015-2016 年度社会服务到款额累计 59.66 万元，社会培训总数累计 1370 人次；2016-2017 年度社会服务到款额累计 15.36 万元，社会培训总数累计 1568 人次；2017-2018 年度社会服务到款额累计 81.29 万元，社会培训总数累计 5114 人次。平均每学年社会培训为 2684 人次，远超电子商务专业全日制在校生数（383 人）。

说明：详细信息佐证材料参见[电子商务二类品牌专业申报网站](#)

特色培育和实践情况：字数不超过 2000 字，佐证材料通过链接，另行提供。

说明：详细信息佐证材料参见[电子商务二类品牌专业申报网站](#)

（1）借助“两园、三阶段”，校企合作有效构建工学交替的人才培养新模式

依托“两园”，通过专业基础知识、专业核心技能、职业核心能力三个有侧重阶段的培养，充分发挥学校和企业两个育人环境的优势，有效地培养高素质技术技能型人才。在真实的工程环境下培养和熏陶，全面提高学生的职业素养、专业技能、创新能力和实践动手能力。

在实施“两园三阶段”工学交替的人才培养模式改革的过程中，本专业重视学生校内学习与实际工作的一致性，校内成绩考核与企业实践考核相结合，探索课堂与实习地点的一体化；加强学生的生产实习和社会实践，保证在校生有一年的时间在企业 and 用人单位顶岗实习。积极推行生产性实训、顶岗实习和订单培养，循序渐进地提升工学交替的内涵和质量，稳步提升学生的职业能力和就业竞争力，使学生更快地适应企业，更容易实现从学生→准员工→员工身份的转换，已经取得了良好的成效，实现了学生高质量的就业。

（2）构建合理的利益机制，调动行企和地方政府参与学校办学的积极性

- ① 调动了地方政府参与的积极性
- ② 调动了行业协会参与办学的积极性
- ③ 调动了企业参与办学的积极性
- ④ 建立了利益的共同体——电子商务行业学院

本专业 2011 年至今获省级及省级以上质量工程与人才培养有关荣誉、奖励、立项建设情况（详细佐证材料参见[电子商务二类品牌专业申报网站](#)）

类别	年份	项目名称	项目负责人或第一完成人	授予部门	立项文件名称、文号
教学名师与教学团队	2015	深圳信息职业技术学院优秀教学团队	邓之宏	深圳信息职业技术学院	
课程与教材	①2014	工业和信息化部和中国电子商务协会电子商务从业人员培训考试认证项目（ECETC）指定教材《电子商务基础》	万守付	国家工信部	
	②2015	教育部“十二五”职业教育国家规划教材《电子商务基础》	万守付	国家教育部	
实训基地与资源库	①2012	中海物流省级校外大学生实训基地	陈新林	广东省教育厅	
	②2014	金蝶软件省级校外大学生实训基地	张立军	广东省教育厅	
教学改革项目	①2010	广东省高职高专示范专业建设	万守付	广东省教育厅	
	②2014	国家骨干校子项目——电子商务专业及专业群建设	万守付	国家教育部	
	③2016	广东省一流优质院校重点专业建设子项目	万守付	广东省教育厅	
技能竞赛	①2012	全国职业院校大赛储配方案的设计与执行项目广东选拔赛一等奖	胡凌、钱莹	广东省教育厅	
	②2014	“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛省级金奖、一等奖	李伟	广东省教育厅、广东省科技厅	
	③2015	广东省采购师技能大赛省一等奖	钱莹、张晓丹	广东省人力资源和社会保障厅	
	④2015	全国职业院校技能大赛高职组电子商务技能广东省选拔赛一等奖	邓之宏、秦军昌	广东省教育厅	
	⑤2017	全国应用型人才技能大赛-2017 金蝶云管理创新杯全国一等奖	胡凌	教育部学校建设规划发展中心	
	⑥2017	全国职业院校技能大赛高职组电子商务技能广东省选拔赛二等奖	李礼、吴月瑞	广东省教育厅	
	⑦2018	全国职业院校技能大赛高职组电子商务技能广东省选拔赛三等奖	邓之宏、李亮宇	广东省教育厅	
其他	①2011	C2C 交易市场电子服务质量、信任对顾客忠诚的影响	邓之宏	广东省自然科学基金委	S2011010006112
	②2013	消费者网络团购参与与动机及再购意愿影响因素	邓之宏	教育部人文社会科学基金项目	13YJC630020
	③2013	应急管理中联合库存问题研究	秦军昌	教育部人文社会科学基金项目	13YJC630122
	④2015	O2O 顾客价值创造及影响顾客忠诚的机制研究	邓之宏	广东省自然科学基金委	2015A030313588
	⑤2016	多目标综合学习细菌觅食优化算法在模糊投资组合中的应用	谭立静	广东省自然科学基金委	2016A030310074
	⑥2017	粤港澳大湾区职业教育协同发展系统创新路径研究	安冬平	广东省社科联	ybz18001
	⑦2018	粤港澳大湾区职业教育协同发展的理论创新与实践路径研究	安冬平	教育部人文社会科学基金项目	18JYC880002

2-2 电子商务专业建设方案要点

2-2-1 建设背景：申报专业所面向的行业产业现状及发展趋势、对高职人才的需求分析；同类专业建设情况分析。（1000字以内）

（一）产业背景

电子商务是我国重要的社会经济形式和现代流通方式，广泛地渗透到生产、流通、消费和服务等各个领域，逐步改变企业传统的生产组织形态和经营管理模式，推动所有型经济向分享型经济演进，重构产业价值链新体系。在国家“互联网+”战略的推动下，电子商务正在与实体经济深度融合，进入规模性发展阶段，对经济社会生活的影响不断增大，已经成为我国经济发展的新引擎。

随着综合性电子商务平台在用户、流量上的优势，以及对网购行为、偏好、购买、支付等大数据的应用，使电子商务向上下游整合成为新常态。加之宽带无线接入技术和移动终端技术的迅速发展，使线上线下多方合作趋势明显。更在国家外向型经济发展的趋势推动下，电商与外贸的融合使跨境电商成为电商产业中蓬勃成长的新兴力量。

2. 深圳市电子商务发展现状及趋势

深圳作为国家电子商务示范城市，也是全国跨境电子商务试点城市之一，拥有广东省内数量最多的天猫亿元俱乐部品牌，和全国一半以上的出口电商活跃卖家，和兰亭集势、环球易购、通拓等全国知名跨境电子商务企业，电商交易总额位列国家第一梯队，地区电子商务产业发展已经达到发达国家水平。

（二）人才需求

专业面向深圳市电子商务产业发展，立志于培养适应市场需求的电子商务人才。随着深圳地区内贸电子商务、跨境电子商务双驱发展、齐头并进的成长步伐，相关电商人才需求旺盛。专业通过区域产业调研发现，深圳市电子商务产业人才需求可分为三个层次：企业规划层、实施层和操作层。行业企业对员工基本学历要求以大专层次为主，岗位需求以营销推广岗位、市场数据分析岗位、网商平台运营岗位、跨境电商运营岗位以及网商平台建构岗位为主。

（三）国内高职电子商务专业建设情况分析

1. 国内电子商务专业开设广泛。截至2018年12月，全国已有1004所高职院校开设电子商务专业，有约40万电子商务专业在校学生，专业已成为全国高职院校中布点量大、受众人数多的专业之一。依托珠三角优质产业基础，广东电子商务教育水平全国领先，具备较好建设基础。

2. 从全国开设电子商务专业的高职院校来看，在课程设置、师资配备、专业建设和社会服务几个方面均形成了探索性的初步发展，但瓶颈问题仍然存在。①人才培养普遍注重实操能力的训练，但能追赶上技术和消费迭代发展的人才培养模式仍然较少。②师资配备上注重双师素质教师的培养，但开展理论-实践并重的信息化教学模式仍需丰富。③专业建设方面已经形成较强的区域性特征，但区域建设水平参差不齐。④社会服务方面已经逐步得到社会认同，仍然有待形成固化机制。

2-2-2 建设基础：本专业在全国和省内的综合实力排名情况；本专业建设的主要经验和突出特色，特别是 2011 年以来的主要成果；本专业的人才培养质量；本专业的社会认可度；本专业人才培养质量保证体系；支撑本专业现有人才培养的条件（师资队伍、实训实习条件、教学资源等教学条件）等。（600 字以内）

（一）专业综合实力：电子商务专业成立于 2003 年，2007 年被确定为广东省高职教育示范性专业，2012 年列为国家骨干校重点建设专业。在全国共 7 所骨干高职院校将电子商务作为重点建设专业中，本专业是广东省唯一一拥骨干校验收优秀的电子商务专业。

（二）专业建设经验

1. 搭建平台、健全制度，构建了电子商务行业学院校企深度合作的体制机制。
2. 依托行企、构建“两园”，探索“两园三阶段”工学交替人才培养模式改革。
3. 行企合作、课证融合，构建了以“互联网商务贸易业务”为主线的课程体系。
4. 外引内培、常岗优酬，打造了一支专兼结合、高学历高素质教学团队。
5. 建设、整合优质教学资源，构建了电子商务专业教学资源库。
6. 多方投入、引企入校，共建校内电子商务实践园和校外电子商务产业园基地。
7. 注重科研成果转化，提升专业服务社会能力。开展各类社会培训服务 16434 人次。
8. 质量保证、创新创业，提升了人才培养质量。健全质量保证体系，实施“双导师”制，实现高质量的就业目标。
9. 加强交流合作，通过扩大与兄弟院校合作、重点帮扶支援、扩大对台交流等，提高专业建设成果的辐射带动作用。

（二）专业特色及成果

1. 主要经验和突出特色

- （1）借助“两园、三阶段”，校企合作有效构建工学交替的人才培养新模式；
- （2）构建合理的利益机制，调动行企和地方政府参与学校办学的积极性。

2. 2011 年以来专业取得的标志性成果

- （1）2013 年荣获国家精品资源共享课程 1 门；
- （2）2015 年出版“十二五”职业教育国家规划教材 1 部；
- （3）2013 年获得教育部一般人文社科项目 2 项，2018 年获得教育部一般人文社科项目 1 项；
- （4）2016 完成国家骨干校电子商务专业及专业群建设；
- （5）立项 2 家省级校外大学生实践教学基地；
- （6）立项 2 家深圳市大学生校外公共实训基地；
- （7）获得广东省精品资源共享课 3 门；
- （8）主持广东省自然科学基金项目 3 项，广东省社会科学基金项目 1 项；
- （9）获得深圳市科技创新委、经信委、哲学社会科学、教学等项目 12 项；
- （10）获得全国挑战杯、职业院校技能大赛省级金奖 1 项、一等奖 3 项、二等奖 3 项。

2-2-3 建设目标：国内外同类专业建设的标杆，以及本专业与其差距；通过自我剖析和与国内外标杆专业的比较，描述本专业建设的关键问题和建设重点领域；本专业具体建设目标；建设期满后，预计产出的标志性成果等。（600字以内）

（一）专业对标分析

通过调研国内、国际有代表性的职业院校，专业与国内外一流同类专业仍然存在一定差距，标杆专业在以下六大方面的经验者值得借鉴学习：

1. **教育教学改革：**贴近市场需求，深度产教融合，探索符合国情和地域经济背景的教学制度和办法。无论“二元制”还是“现代学徒制”，教学组织形式都需因地制宜做出合理安排。
2. **教师发展：**完善教师培养体系和教学团队梯度建设，尤其关注依托深度校企合作培养教师实践能力。
3. **专业特色：**强调特色发展，并以特色吸引学生报考，第一志愿录取率高。
4. **教学条件：**以深入校企合作引入先进企业技术为载体，扎根于合作企业，注重实践教学条件对职业能力培养的影响。
5. **社会服务：**提供培训、资格认证等多样化的社会服务，运营管理方式灵活，市场化程度高。
6. **对外交流与合作：**对接国家战略方向，招生比例中国际生占比大，课程国际化对接程度高，人才培养国际合作交流常态化。

（二）专业建设目标

以国内外一流高职专业为标杆，把握电子商务产业向功能多元化、服务精细化发展趋势，以拥有职业之技、工匠之道的高学历师资队伍为基础，围绕高质量电商产业“大国工匠”人才培养的中心目标，打造“分段递进式”工学交替特色人才培养模式，深化订单培养，搭建创新创业孵化平台，完善电子商务运营课程体系、教学资源库和在线开放课程建设，强化新技术、新方法的教育应用创新，建设国内一流的电子商务运营校内实训基地，与行业代表性企业共建校外大学生实训基地，建设有区域影响力的电子商务服务中心，促进科研创新与技术推广，提供多样化社会服务，深化产教融合，将电子商务专业建设成有国内一流、国际接轨的高水平专业。

（三）品牌专业建设预期标志性成果

为实现建成全国一流高水平专业目标，预期获得以下国家级和省级标志性成果：

序号	成果名称	数量		备注 现有
		国家级	省级	
1	教学团队		1	校级 1 项
2	高职教育教学改革与实践项目		1	国家级 1 项、省级 1 项
3	挑战杯等行政部门举办的创新创业竞赛		1	省级 5 项
4	高职院校技能大赛（国家、省）	1	2	省级 5 项
5	珠江学者		1	
6	信息化大赛、微课比赛（国家级、省级）	1	1	省级 1 项
7	精品在线开放课程（国家级、省级）		1	国家级 1 项、省级 4 项
8	实训基地（省级）		1	
9	自然科学基金、社科基金、哲学社会科学规划项目		1	省级 7 项
10	实用新型专利、外观专利或软件著作权	(2)		3 项
	合计	2+(2)	10	

备注：因专利成果未具体划分国家级、省级，合计中未计入。

2-2-4 建设内容及主要措施：建设内容，建设举措，进度安排，经费预算，保障措施，预期效益或标志性成果，辐射带动等。（1000字以内）

（一）完善校企协同育人机制，发挥产业学院平台作用，精准培养电子商务运营人才。校内实现融通灵活化，通过实施学分互认制、主辅修制度、双导师制，保障弹性学制的执行。校外完善协同育人中心机制的建设，实现协同常态化。

（二）深化教育教学改革、探索混编课程教学团队，培育特色化教学成果。1. 优化“两园三阶段”工学交替人才培养模式，以大学生创新项目为起点、技能竞赛为助力、自主创业为突破，构建创新创业型人才培养体系。2. 对标行业知名企业，强化“订单培养”，提升培养标准。3. 打造以电子商务运营为主线的课程体系，坚持“工学结合”课程改革。4. 探索分层化、小班化教学模式。5. 改革课程考核与评价办法。6. 继续进行自主招生培养改革试点，尝试应用本科层次教育。7. 深化教学方法改革，创新课堂教学。

（三）外引内培，专兼提升，打造一流教学科研与实践并重的教学团队。建设长效教师发展激励机制，提升兼职教师教学能力，优化绩效评价机制。加强校内专业带头人和兼职专业带头人培养，强化过程管理，培养专业领军人才和高层次技能型兼职教师。整合行企资源，共建共享一支高素质的专兼教师团队，打造电子商务省级教学团队。

（四）围绕电子商务运营人才培养中心目标，打造精品课程、教材和实训项目。建设电子商务专业教学资源库，校企共建优质核心课程和配套教材，推广应用在线课程，构建信息化教学平台。

（五）联合优质企业共建校内外实训基地，拓展合作广度与深度。注重校内实训基地体系设计与内涵建设，改造现有的实训室。坚持“校中园”建设，共建校内教学企业。常态化兼职教师工作站运作机制。拟依托政府和行业协会，与更多的行业龙头企业合作建成高水平的校外大学生实践教学基地，依托电子商务与大数据研究所，开展多层次育人。

（六）建设创新创业系列课程，完善创新创业教育体系，将创新创业思维融入教学全过程。对接校企合作创业孵化项目，优化创业软环境。

（七）坚持面向市场，贯彻双核、双证培养，造就高素质产业人才。实施“以赛促学、以赛促改”，构建竞赛常态化的特色教改，加强“双证”融通教学，实施“双导师”制，引导学生顺利就业，提升学生就业对口率。

（八）搭建研究和社会服务平台，完善激励制度，开展多样化的科研和社会服务。1. 加强产学研合作研究，开展技术服务和成果转化。力争立项教育部基金1项，省级自然科学基金或社会科学基金1项，横向课题2项。2. 搭建多样化学习平台，开展电子商务技能培训。计划开展培训服务1000人次以上。

（九）紧跟市场，完善专业诊断与改进循环，构建专业质量监控体系。1. 多方参与，共建人才培养质量监控体系。2. 开展常态持续的专业诊断，改进专业建设。3. 分析调查数据，掌握人才培养质量。

（十）加强国内外同行交流，对口帮扶兄弟院校，促进经验学习与分享。1. 对口帮扶广西百色职业学院电子商务专业，实现精准扶贫。2. 与境外高水平院校建立稳定合作关系，主办专业教学研讨会，学习借鉴优良的教学研究成果。组织骨干教师赴境外培训学习，提高教师育人水平。

二、建设举措

建设期2019-2021年，共3年，计划投入1903.7万元，由深圳财政专项支持。项目建立了完整的质量保障体系，保障项目的实施。

三、申报专业建设经费预算

支出科目	内容	预算经费 (万元)
专家费	派遣专任教师对口帮扶建设百色职院电子商务专业，聘请校外专家指导技能竞赛、创新创业大赛、证书认证等费用	95
稿费	师资培养项目和教改研究项目发表论文、出版专著等费用	18
办公费	为开展教学改革、课程建设、教材编写等采购书报杂志、行业专题数据库或报告等支出	89.7
咨询费	为专业开展毕业生跟踪分析、培养方案建设咨询、专业诊断、课程效果调查等，聘请行业专家开展专业发展方向咨询讲座费用	126
邮电费	开展教学改革、课程建设、项目指导等相关工作通讯、邮寄费	9
差旅费	培养专业带头人、骨干教师、参加国家级、省级专业建设研讨会、课程建设技能培训、信息化教学培训、科研会议交流、行业协会交流、对口帮扶百色职院等相关交通差旅费	162.1
培训费	培养专业带头人、骨干教师、参加国家级、省级专业建设研讨会、课程建设技能培训、信息化教学培训，培养青年教师、优秀学生参加国际化、国家级顶级证书、行业前沿理论等相关培训费	179
专用材料费	建设跨境电商、视觉营销、数据分析实训室、智慧教学云平台等实训硬件、软件投入	271
委托业务费	委托专业企业开展专业调研，并出具专业调研报告，对原实训室进行改造、维护、设计等规划，开展专业行业岗位调查、毕业生跟踪调查，对口帮扶建设百色职院电子商务专业，含项目调研、项目资源对接、委托培训费等	507.5
其他费用	产业学院建设和筹备费用：包括委托企业开展产业学院基础建设管理费和培训课时费，场地租赁、维护和管理等费用；组织教学资源开发费用；开展或接待与国际、国内同行院校交流来访，预计每次交流涉及场地租赁、维护管理、服务人员配备等费用；开展学院或专业特色宣讲、招生宣传等涉及宣传制作费；鼓励团队教师开展专利申请、专有技术等相关事务费；开展专业社会服务宣传等涉及宣传制作费。	450
合计	品牌专业建设	1907.3

说明：详细经费预算依据参见[电子商务二类品牌专业申报网站](#)